

DATA FLASH 2025-012

SERVICIOS MÓVILES

WWW.POSTDATA.GOV.CO



Septiembre 2025

Postdata
Más allá de los datos

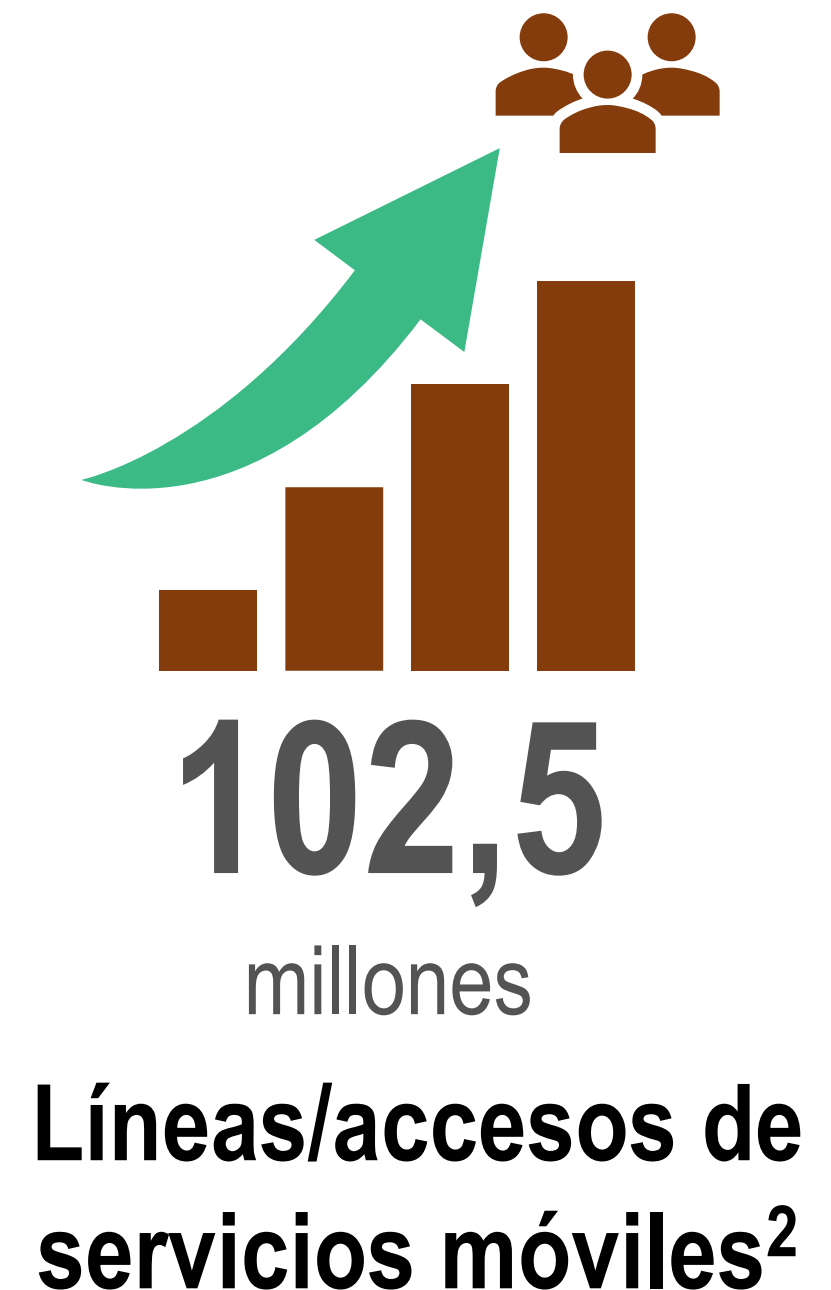
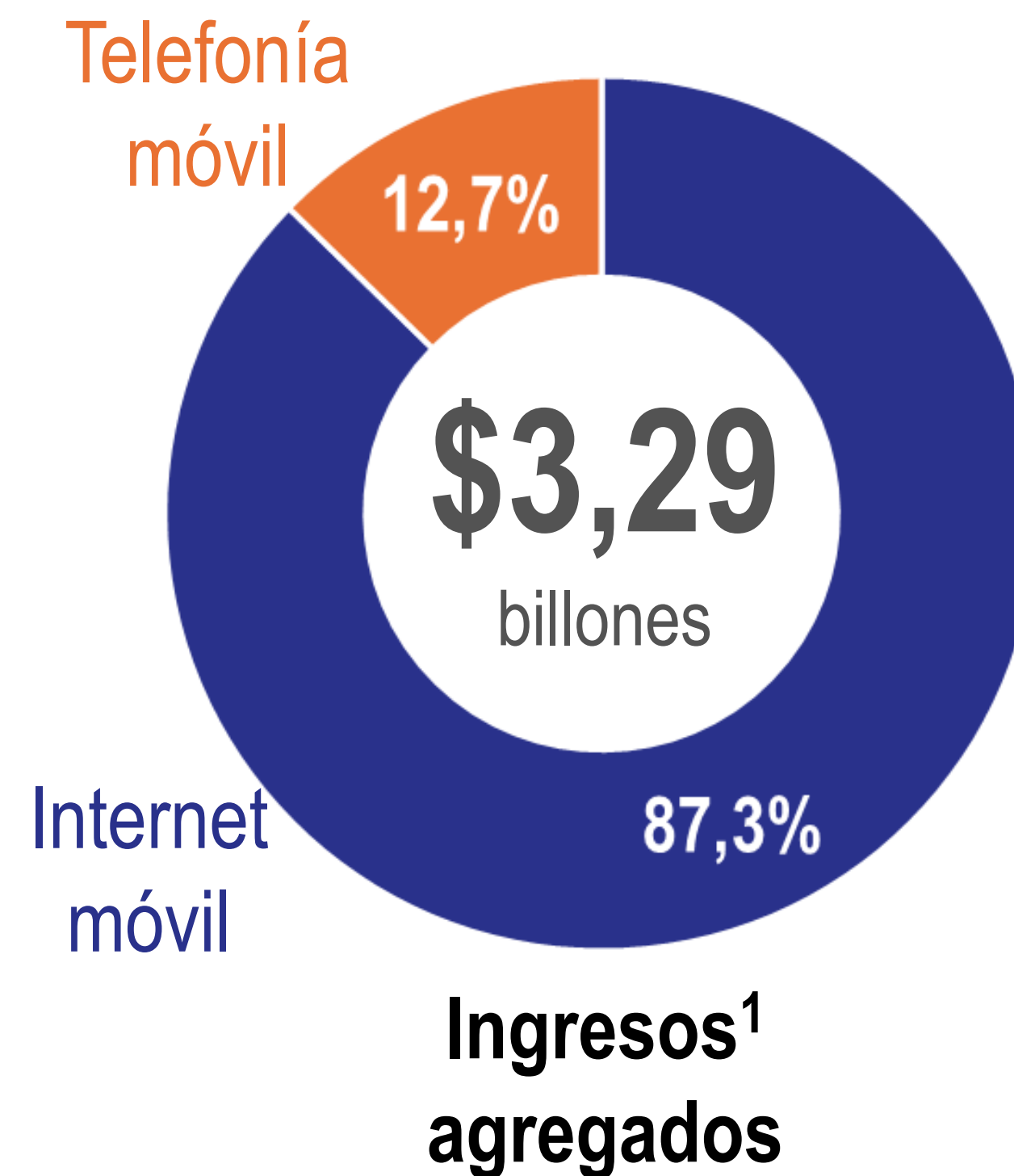
 COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Internet móvil: 87,3% de los ingresos de servicios móviles

Indicadores de servicios móviles para el segundo trimestre de 2025

Los ingresos agregados para los servicios móviles (voz + datos) alcanzaron los \$3,29 billones en el segundo trimestre de 2025, de los cuales el 87,3% fueron generados por el servicio de internet móvil.

En el segundo trimestre del 2025, las líneas/accesos de servicios móviles alcanzaron los 102,5 millones, y presentaron un crecimiento de 2,8% frente al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formatos T.1.4, T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

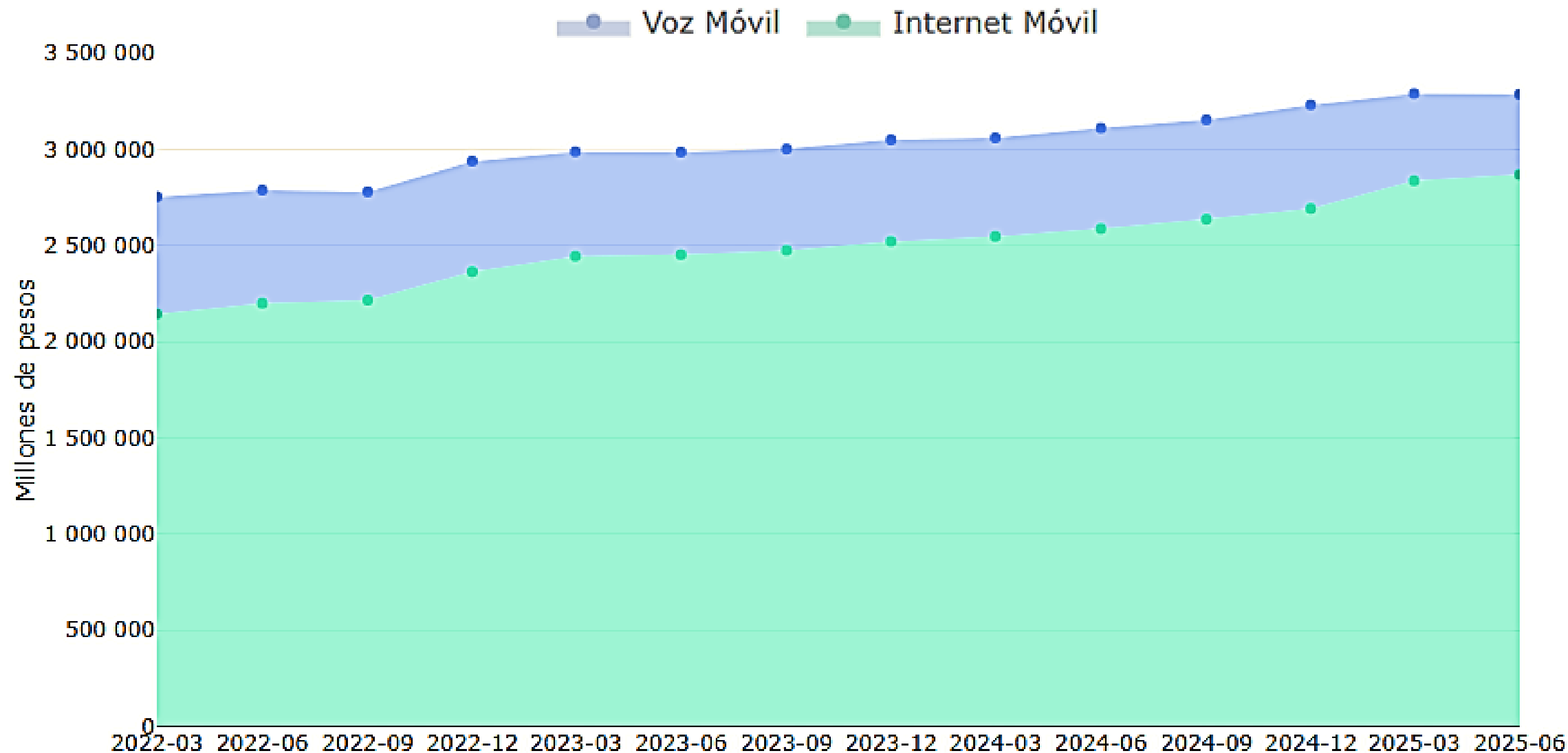
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

1. Los ingresos presentados en el presente Data Flash están expresados en valores corrientes.

2. Por líneas/accesos se entiende el número de líneas de voz móvil o accesos de internet móvil bien sea de manera individual o empaquetada, acorde con lo establecido en el Formato T.1.4.

Los ingresos agregados de los servicios móviles crecieron 5,6%

Ingresos de los servicios móviles



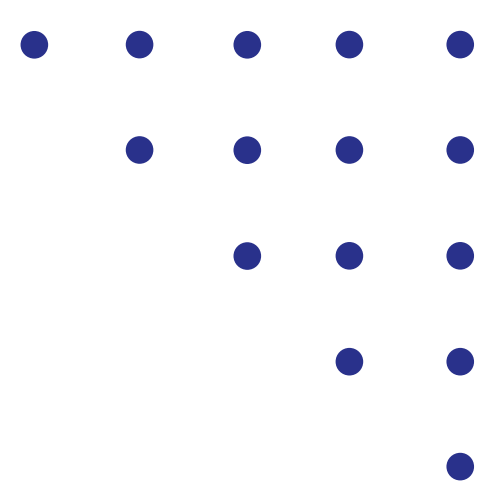
En el segundo trimestre de 2025, los ingresos de internet móvil alcanzaron los \$2,9 billones y presentaron un incremento del 10,9% frente al mismo trimestre del 2024.

Los ingresos de voz móvil presentaron una disminución de 20,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y se ubicaron en \$417 mil millones.

Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

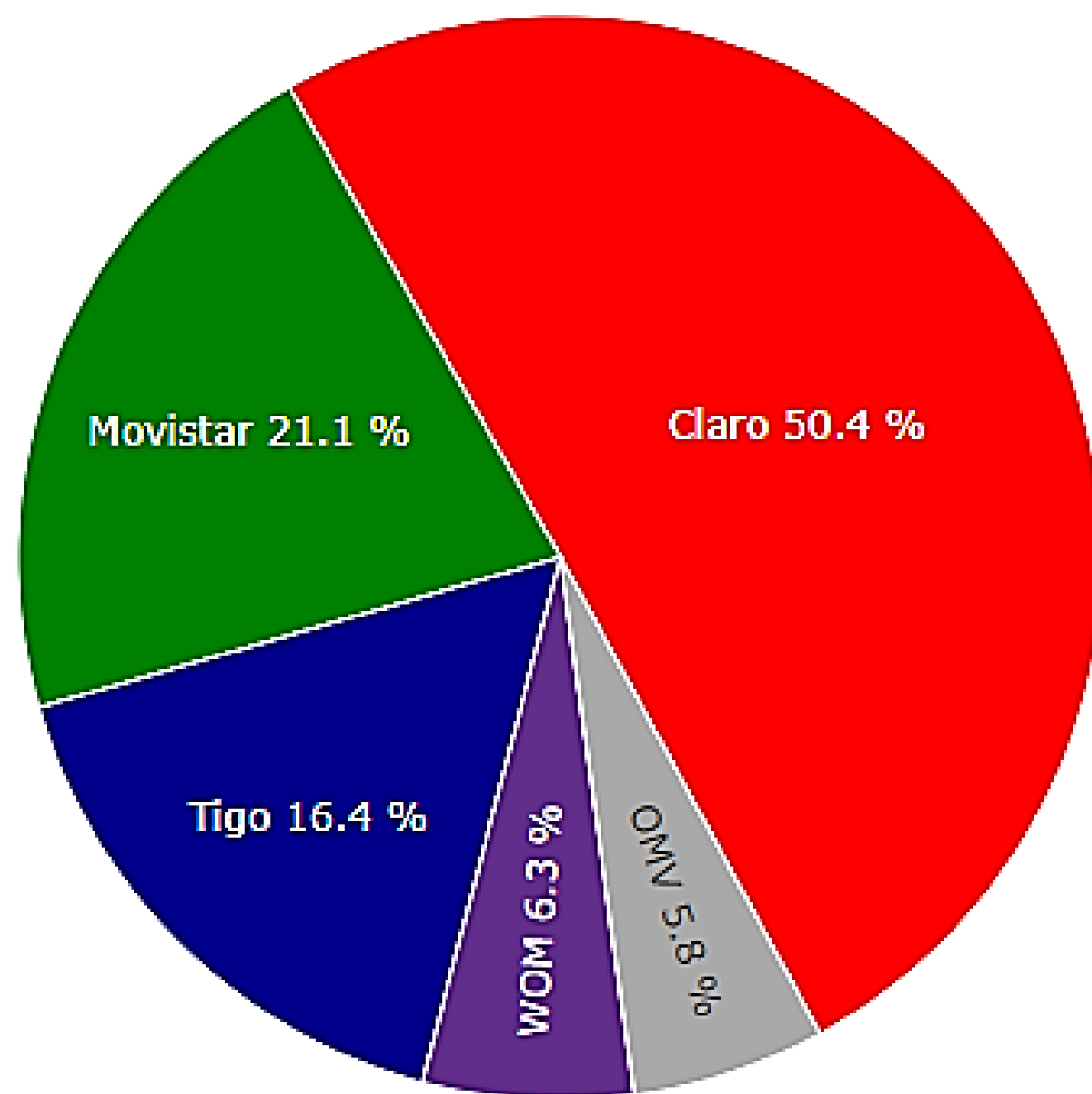
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Pd El 43,8% de las líneas/accesos móviles generaron ingresos a los operadores³



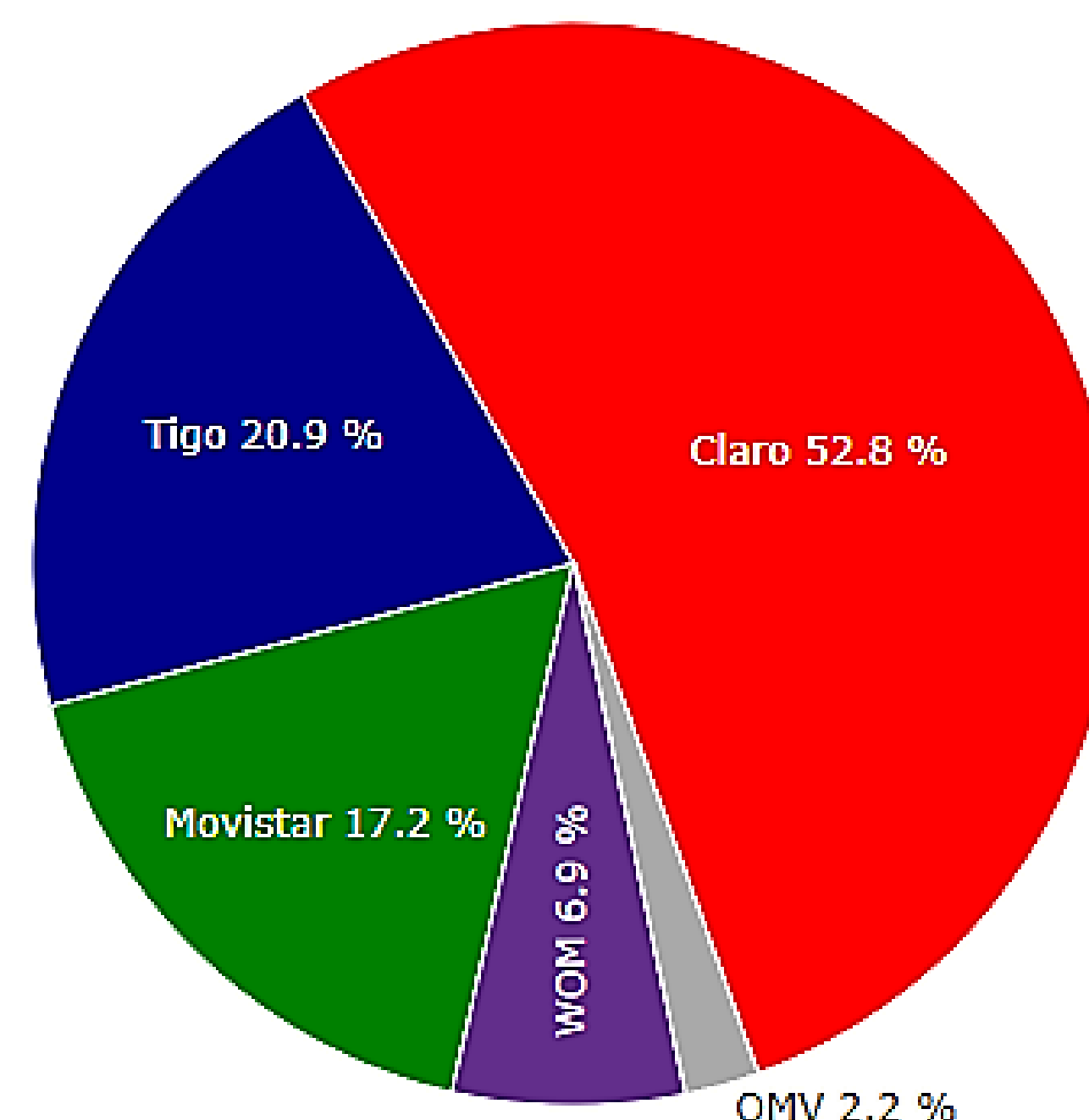
Total de líneas/accesos

102,5
millones



Líneas/accesos con compra

44,8
millones



■ Claro ■ Movistar ■ Tigo ■ WOM ■ OMV

A junio de 2025, la participación de CLARO es superior al 50%, tanto en el total de líneas/accesos, como en las líneas/accesos con compra. Por otra parte, la participación de TIGO es superior a la de MOVISTAR en las líneas/accesos que generan ingresos.

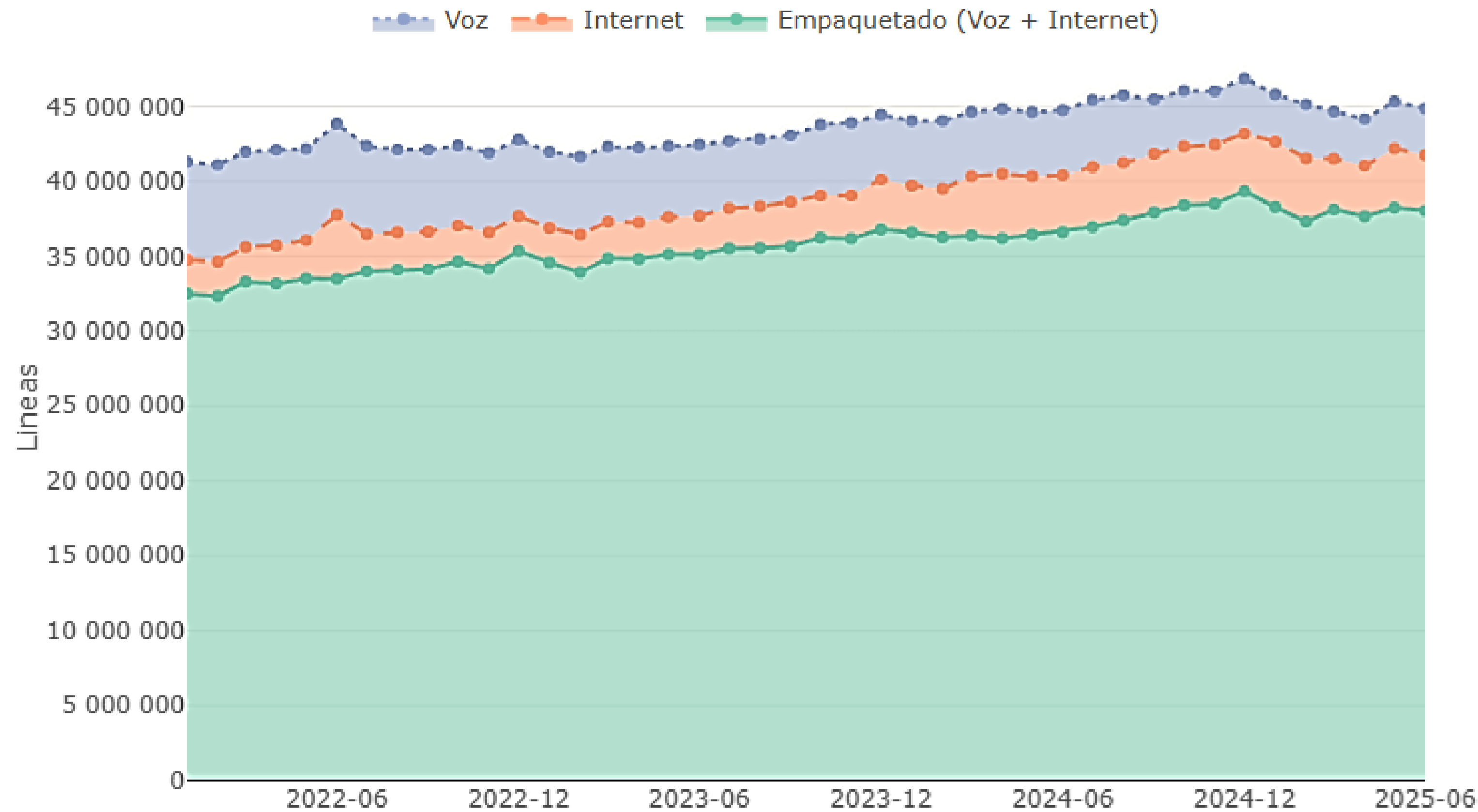
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

3. Corresponden a las líneas/accesos pospago y las prepago que realizaron alguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4.

Las líneas/accesos con servicios móviles empaquetados ascendieron a 38 millones

Líneas/accesos de servicios móviles con compra por servicio



De total de líneas/accesos de servicios móviles que generaron ingresos a los operadores (44,8 millones), el 84,8% tenían servicios empaquetados de telefonía e internet móvil, y alcanzaron los 38 millones, con una variación del 3,9% frente al mismo mes de 2024.

El 56,2% de las líneas/accesos corresponde a líneas prepago sin compra⁴, que no generaron ingresos a los operadores.

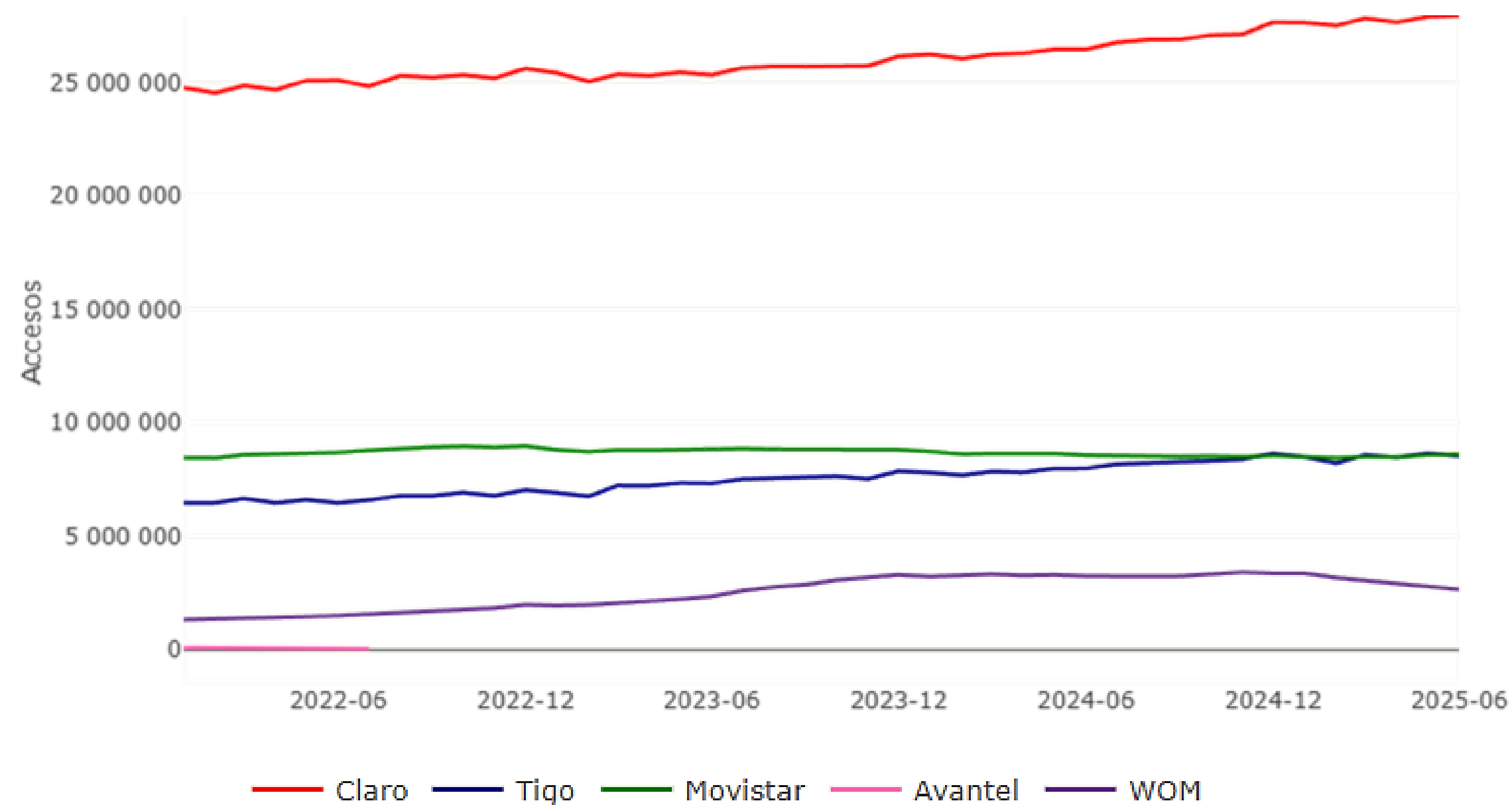
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

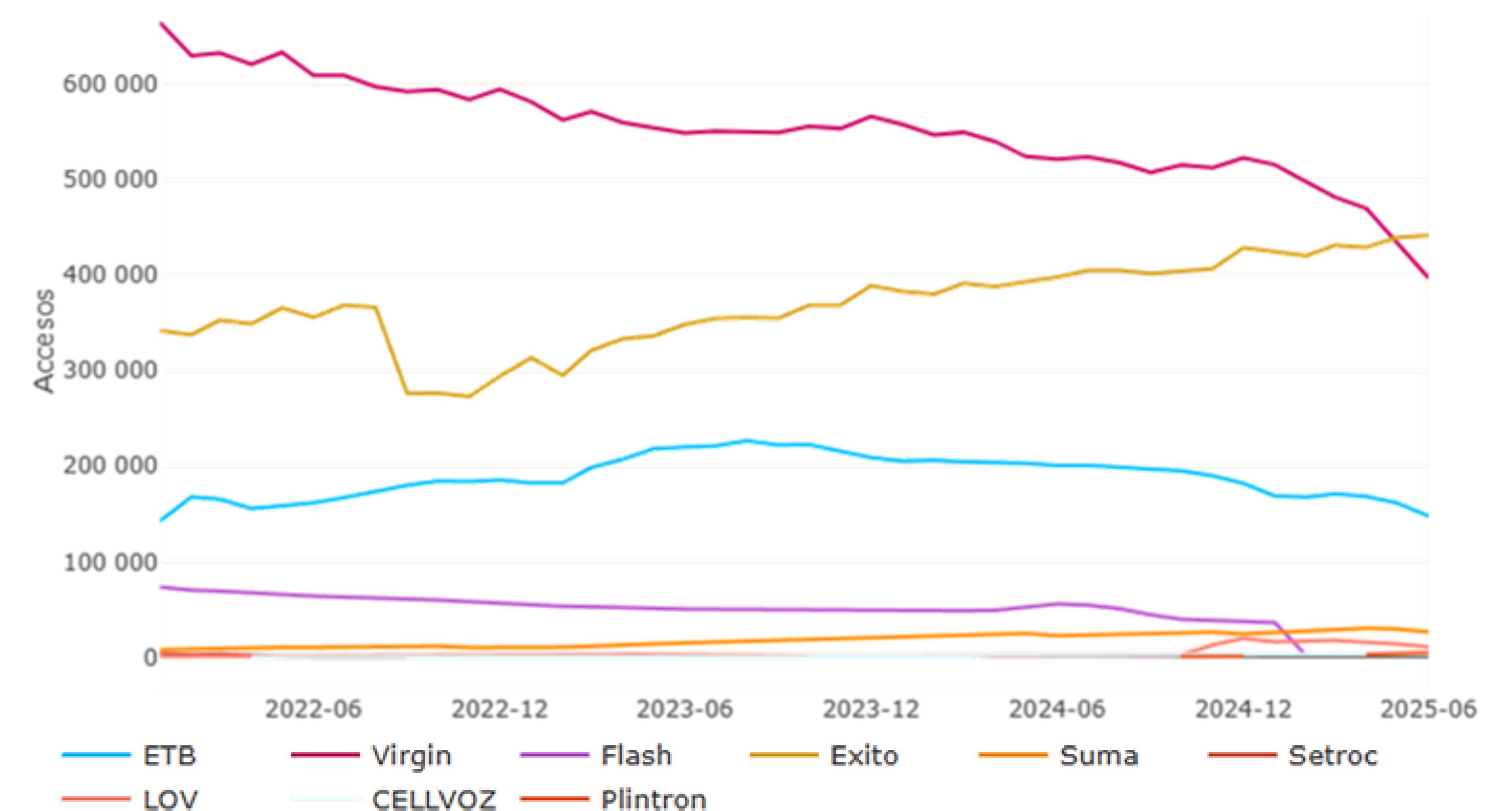
4. Estos usuarios corresponden a las líneas/accesos prepago que no realizaron ninguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4, dado que no adquirieron alguna bolsa o paquete, así como tampoco consumieron ninguno de los servicios móviles a demanda, con cargo al saldo de dinero previamente recargado. Estas se asocian al servicio de voz móvil. Las recargas sin que medie adquisición de bolsas, paquetes o consumos a demanda no se consideran como compras en el mes.

Pd Los accesos de internet móvil llegan a 48,8 millones, con un crecimiento de 2,8%

Accesos mensuales por OMR⁵



Accesos mensuales por OMV⁶



Para el segundo trimestre de 2025, los accesos de los OMR y los OMV presentaron variaciones del 3,2% y -14,1%, respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior⁷.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016. Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

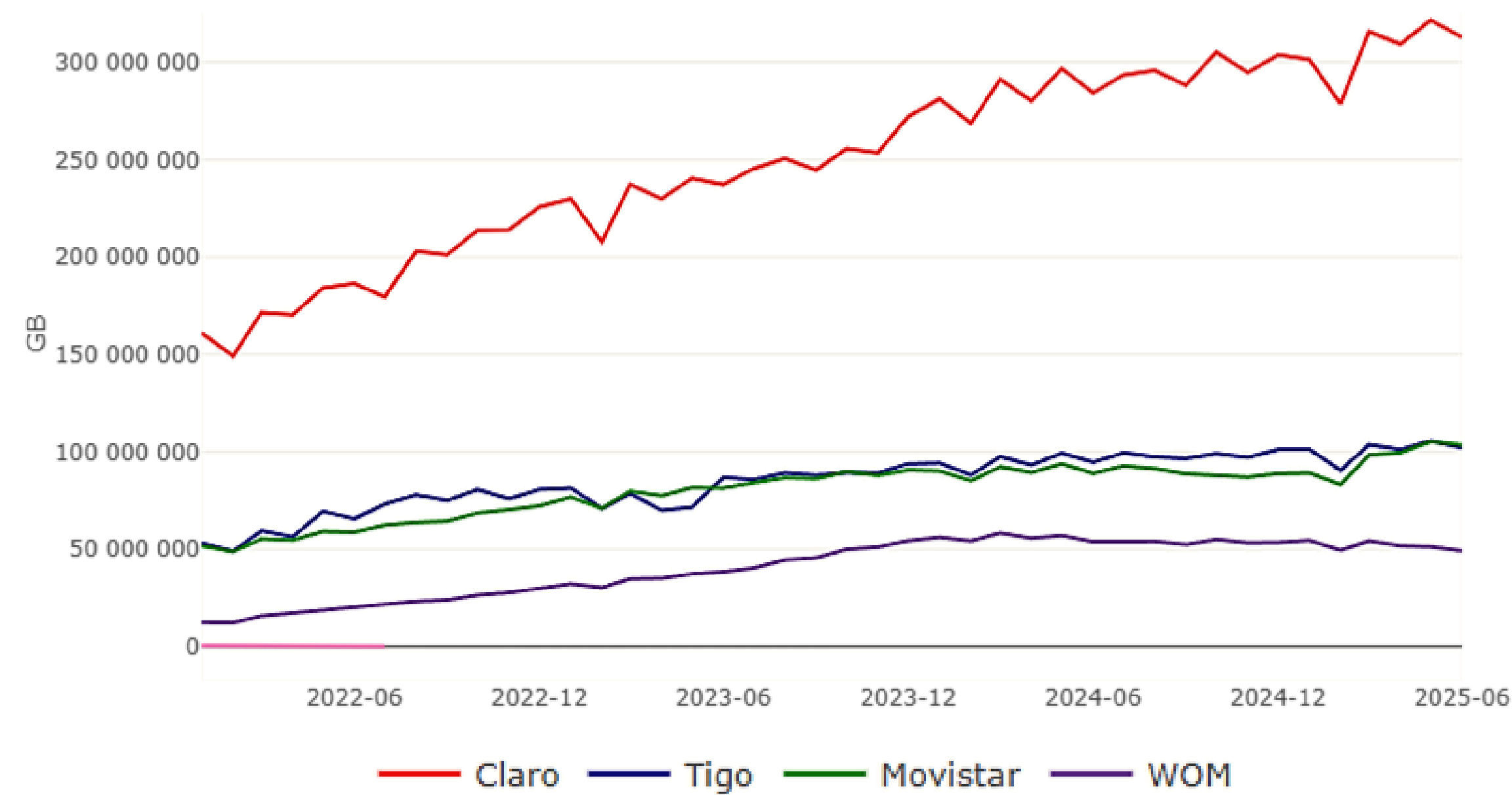
5. OMR: Operadores Móviles de Red: incluyen a Claro, Movistar, Tigo y WOM.

6. OMV: Operadores Móviles Virtuales: incluyen a Virgin, Almacenes Éxito, Suma Móvil, Setroc, ETB, LOV, Cellvoz, Plintron y Flash (mediante Resolución 7768 del 15 de mayo de 2025, la CRC autorizó la terminación definitiva de la relación de acceso entre Flash y Tigo).

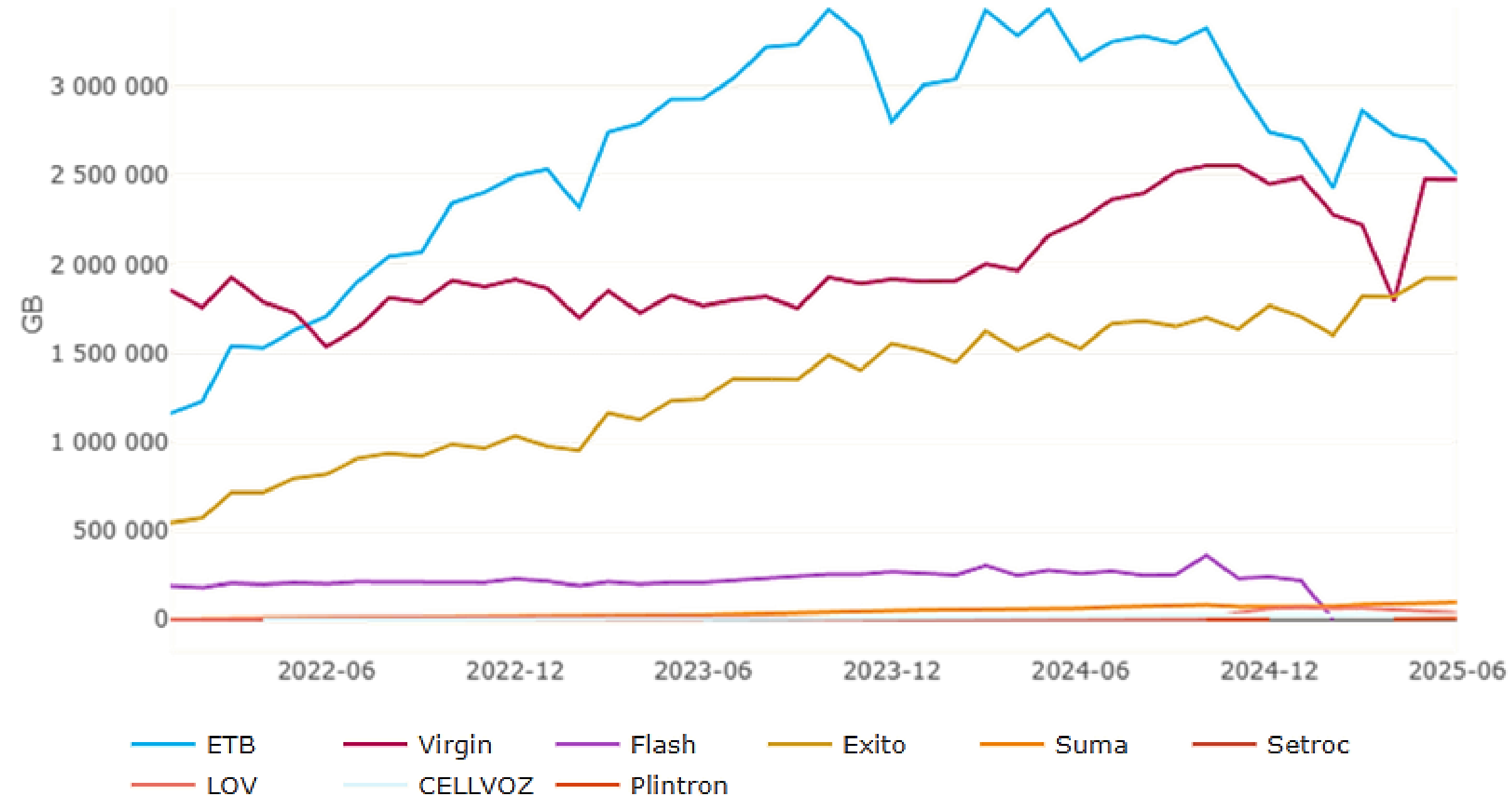
7. Los datos de accesos de internet móvil de Virgin para el segundo trimestre de 2025 están en revisión.

El tráfico de Internet móvil alcanza 1,73 millones de TB, con un crecimiento de 7,7%

Tráfico mensual por OMR



Tráfico mensual por OMV⁸

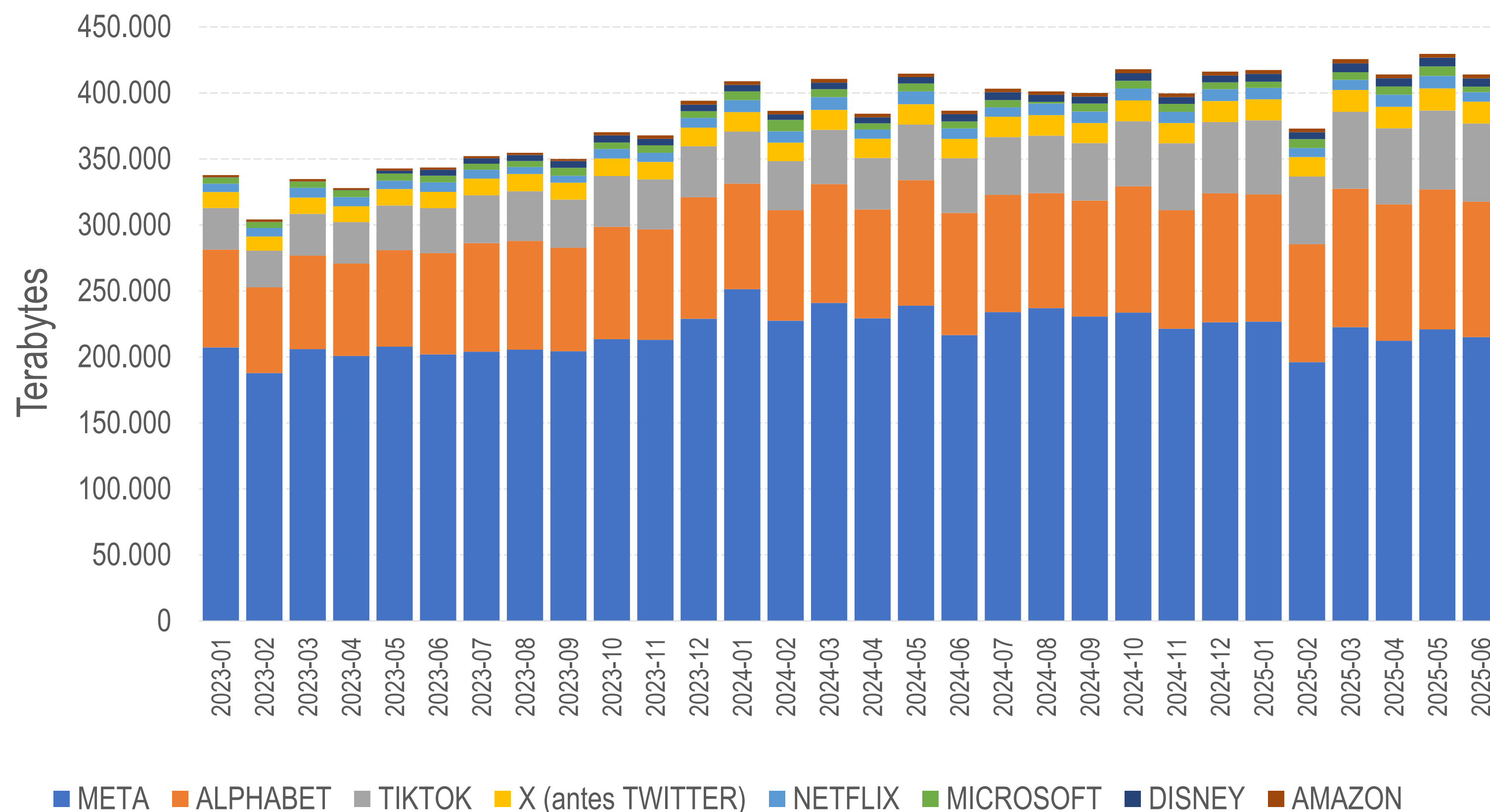


En el segundo trimestre de 2025, el tráfico de internet móvil llegó a 1,73 millones de TB (1,65 Exabytes)⁹ y presentó un crecimiento de 7,7% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El tráfico cursado por los OMR presentó un incremento de 7,9% en el segundo trimestre de 2025, mientras que el tráfico de los OMV presentó una variación de -4,8%.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.
8. Los datos de tráfico de internet móvil de Virgin para el segundo trimestre de 2025 están en revisión.
9. Un TB (Terabyte) equivale a 1.024 GB (Gigabyte). 1 EB (Exabyte) equivale a 1 millón de TB.

El tráfico OTT mantiene un comportamiento estable y registra un crecimiento anual del 6,1 % en el segundo trimestre de 2025.

Tráfico cursado por las principales plataformas OTT



En el segundo trimestre del 2025, el tráfico cursado por las principales plataformas OTT¹⁰ fue de 1,26 millones de TB, lo que representó una variación de 6,1% con respecto al mismo periodo de 2024.

Meta (Facebook, WhatsApp e Instagram), Alphabet (Youtube y Google) y TikTok son las plataformas que generaron mayor tráfico (90,4% del total de OTT del segundo trimestre de 2025).

Para el segundo trimestre de 2025, Meta generó 648,1 mil TB, Alphabet 311,8 mil TB y TikTok 176,7 mil TB. El tráfico generado por las demás plataformas (X, Netflix, Microsoft, Disney y Amazon) fue de 120,9 mil TB.

Fuente: Información reportada por los proveedores mediante requerimiento particular de información.

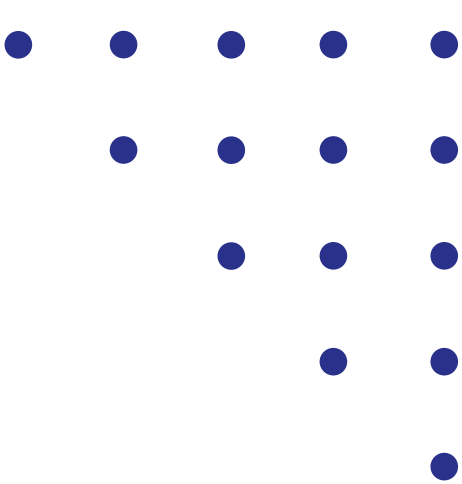
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata. Claro no reportó información para Google y Amazon. WOM no reportó información para X (antes Twitter), Microsoft y Disney, y además reportó información para TikTok desde octubre de 2024 y para Amazon y Netflix desde octubre de 2023.

¹⁰. Las OTT incluidas en la medición corresponden a: Meta (Facebook, WhatsApp, Instagram), Alphabet (YouTube, Google), TikTok, Netflix, X (antes Twitter), Microsoft, Amazon y Disney.

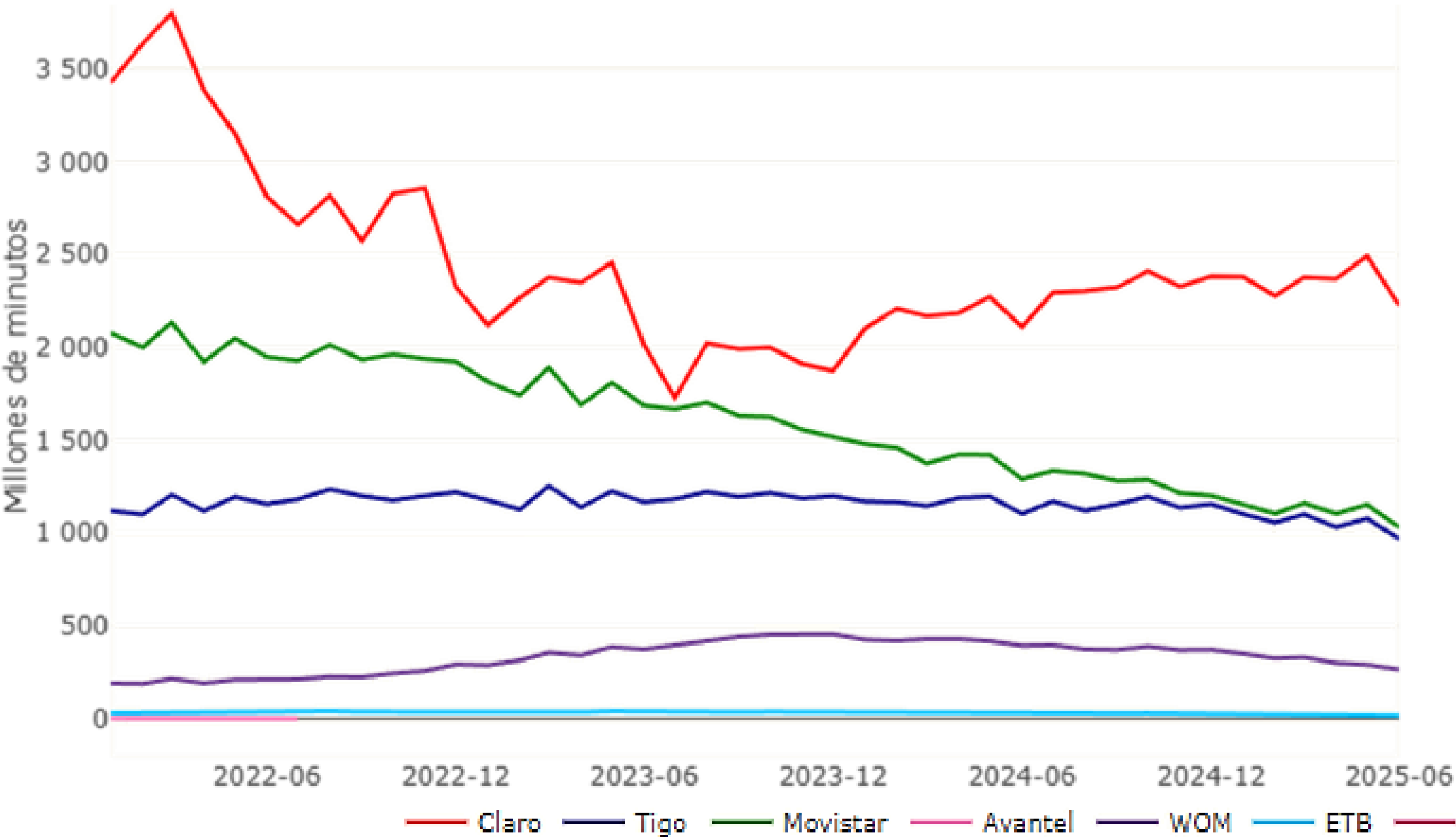
¹¹. En los meses de febrero analizados se observa una caída recurrente en el tráfico, asociada a una estacionalidad natural derivada de las dinámicas propias de la serie.



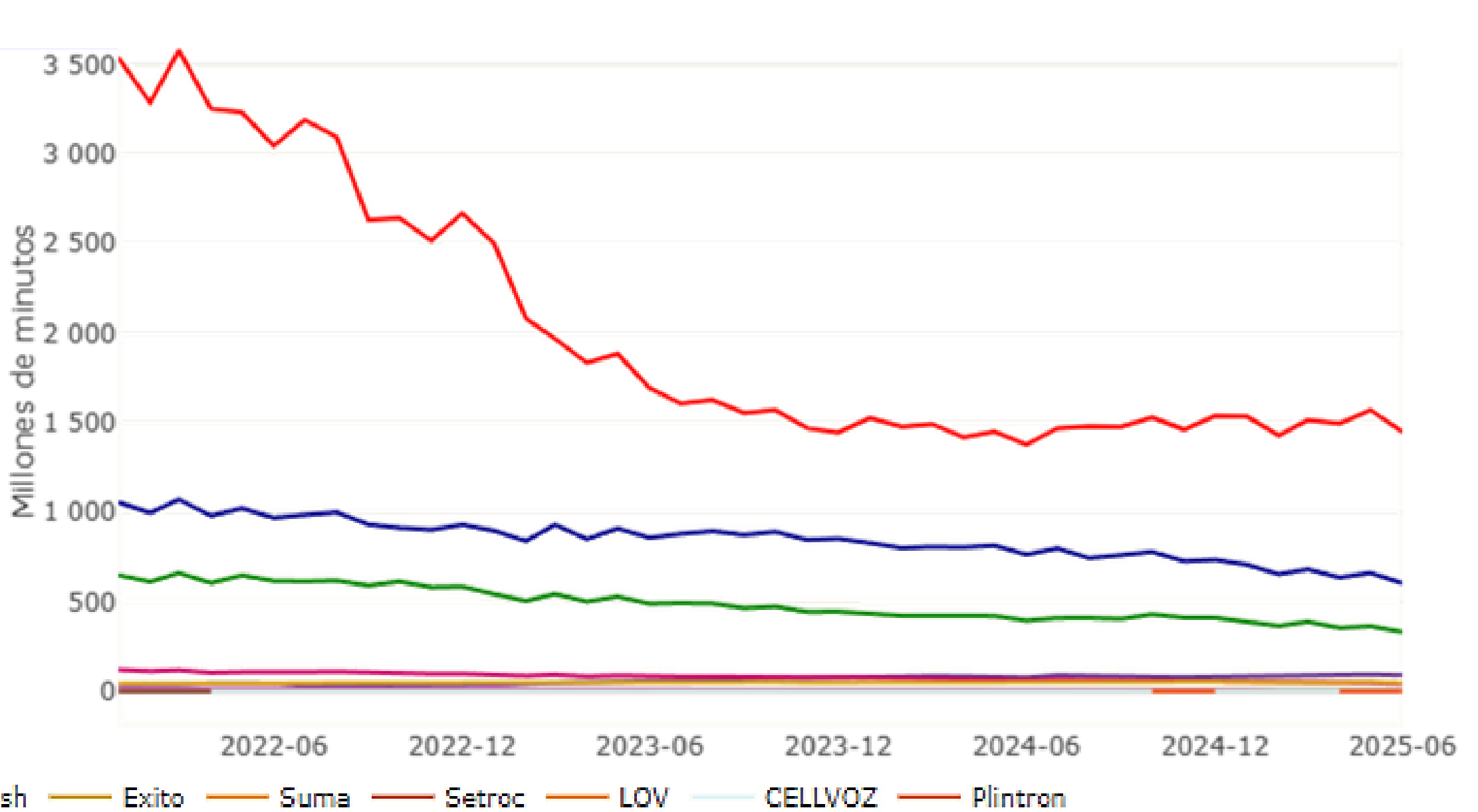
Pd Tráfico de voz móvil se reduce 6,8%



Tráfico mensual pospago



Tráfico mensual prepago



El tráfico de voz cursado durante el segundo trimestre de 2025 fue de 22,4 mil millones de minutos, con una reducción de 6,8% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre, los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 6,4%, mientras que el tráfico de los OMV se redujo en un 26,5%.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

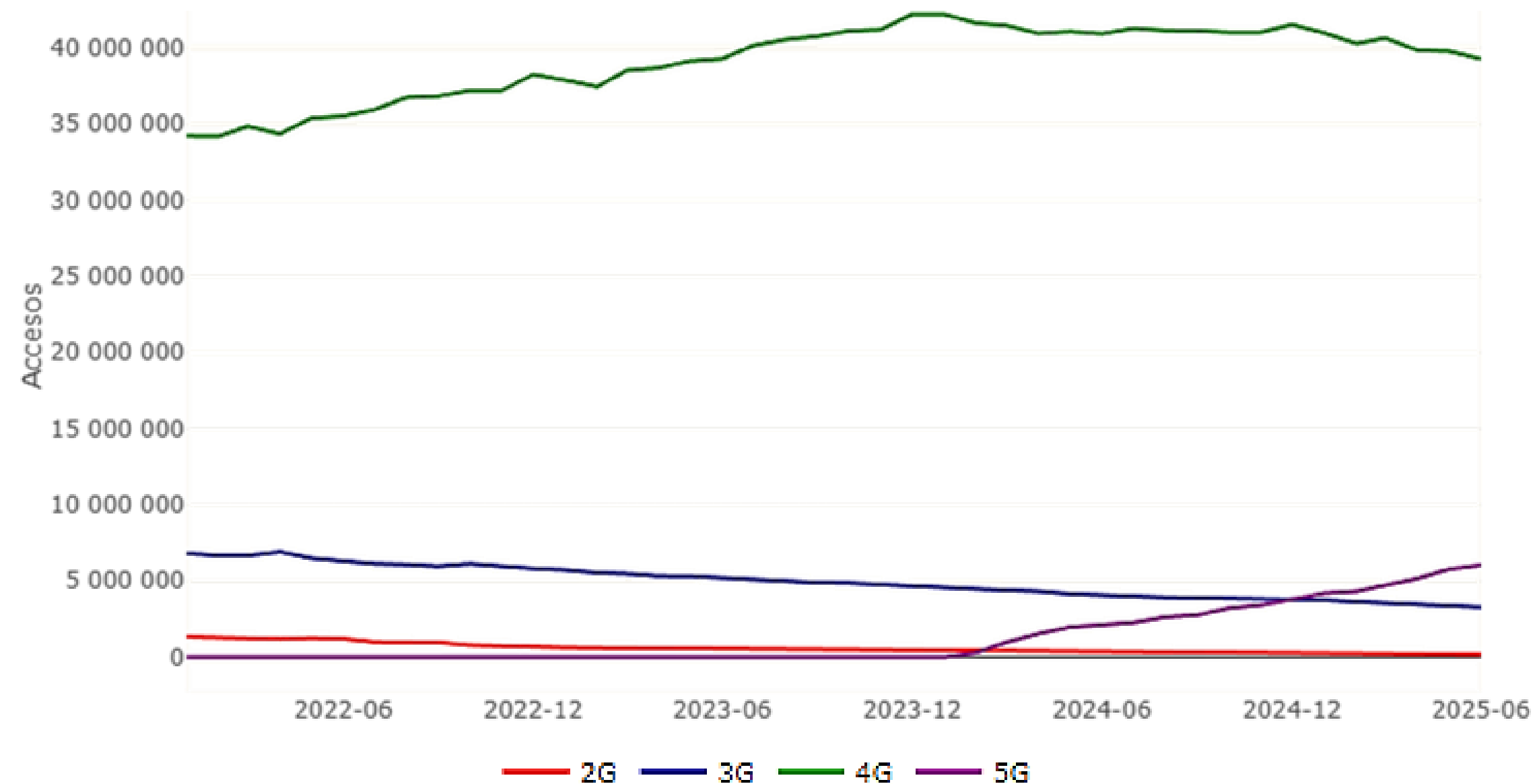


Postdata
Más allá de los datos

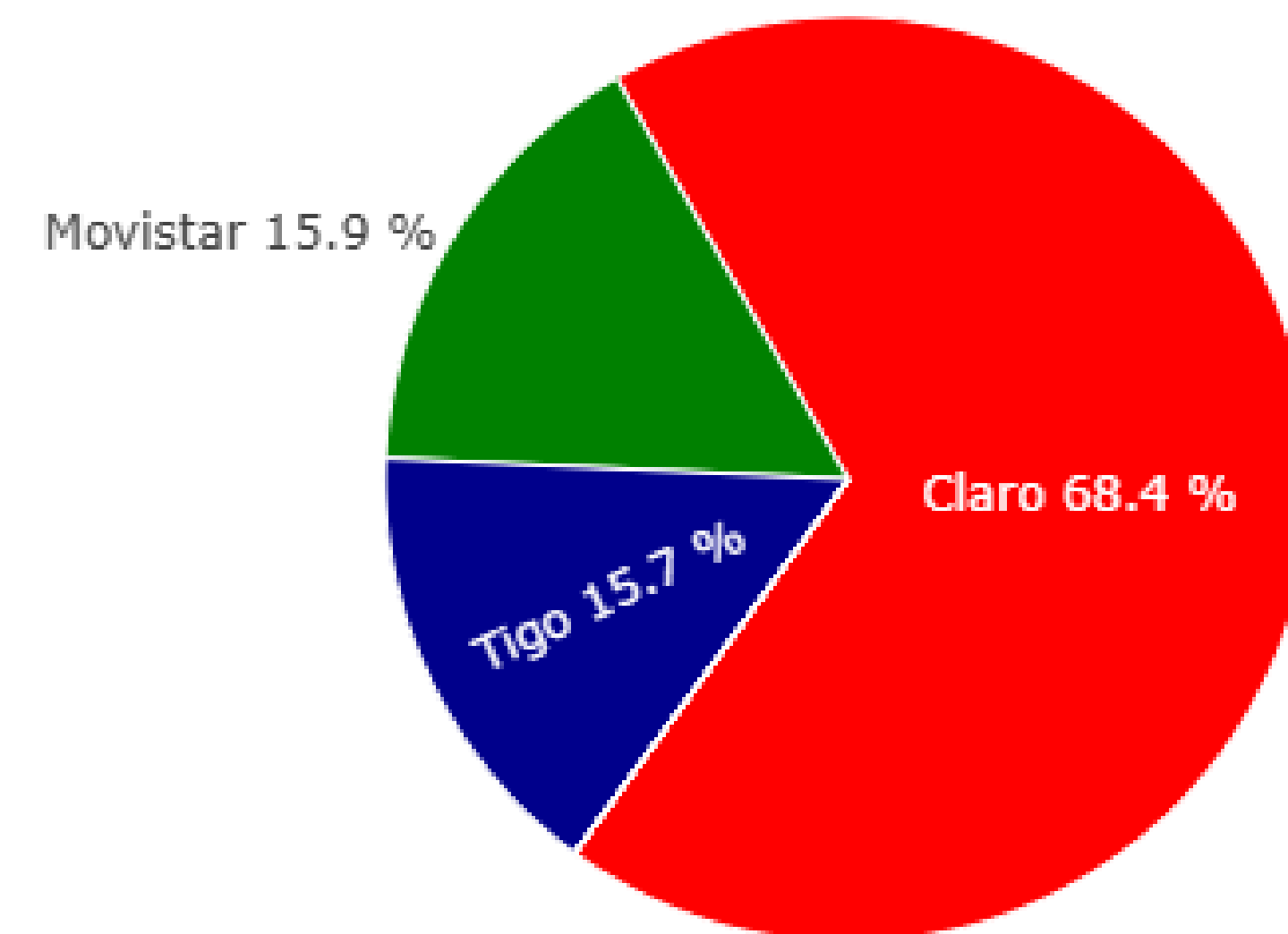
**Los accesos de
internet móvil
5G llegan a 6,03
millones, lo que
representa el
12,4% del total.**

Pd Los accesos 5G superaron a los de 3G, alcanzando 6,03 millones.

Accesos por tecnología



Participación accesos 5G



Las conexiones en tecnología 5G representan el 12,4% del total de internet móvil en junio de 2025, y alcanzaron los 6,03 millones de accesos. Frente a junio de 2024, los accesos en esta tecnología presentaron un incremento de 185,5%.

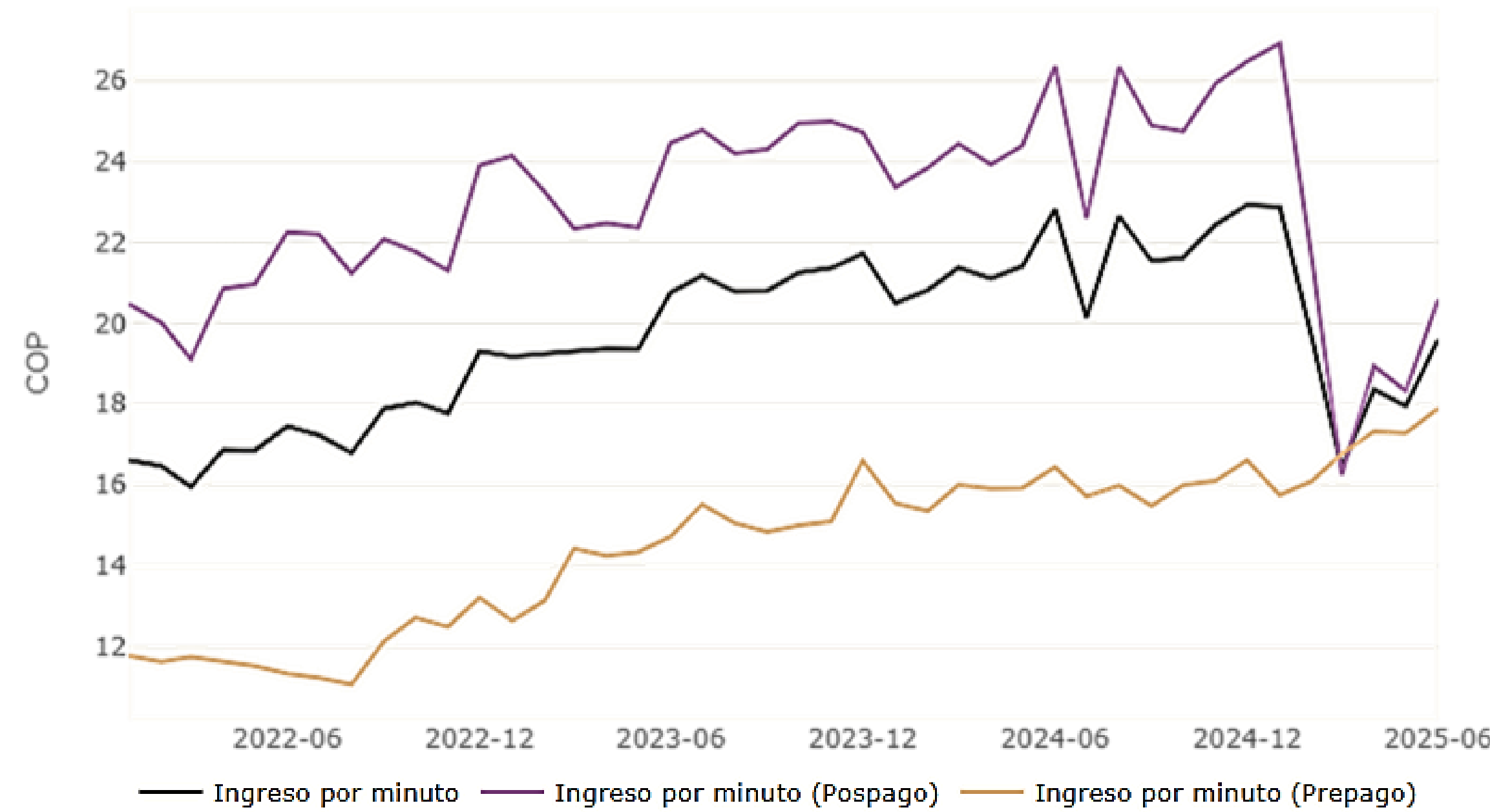
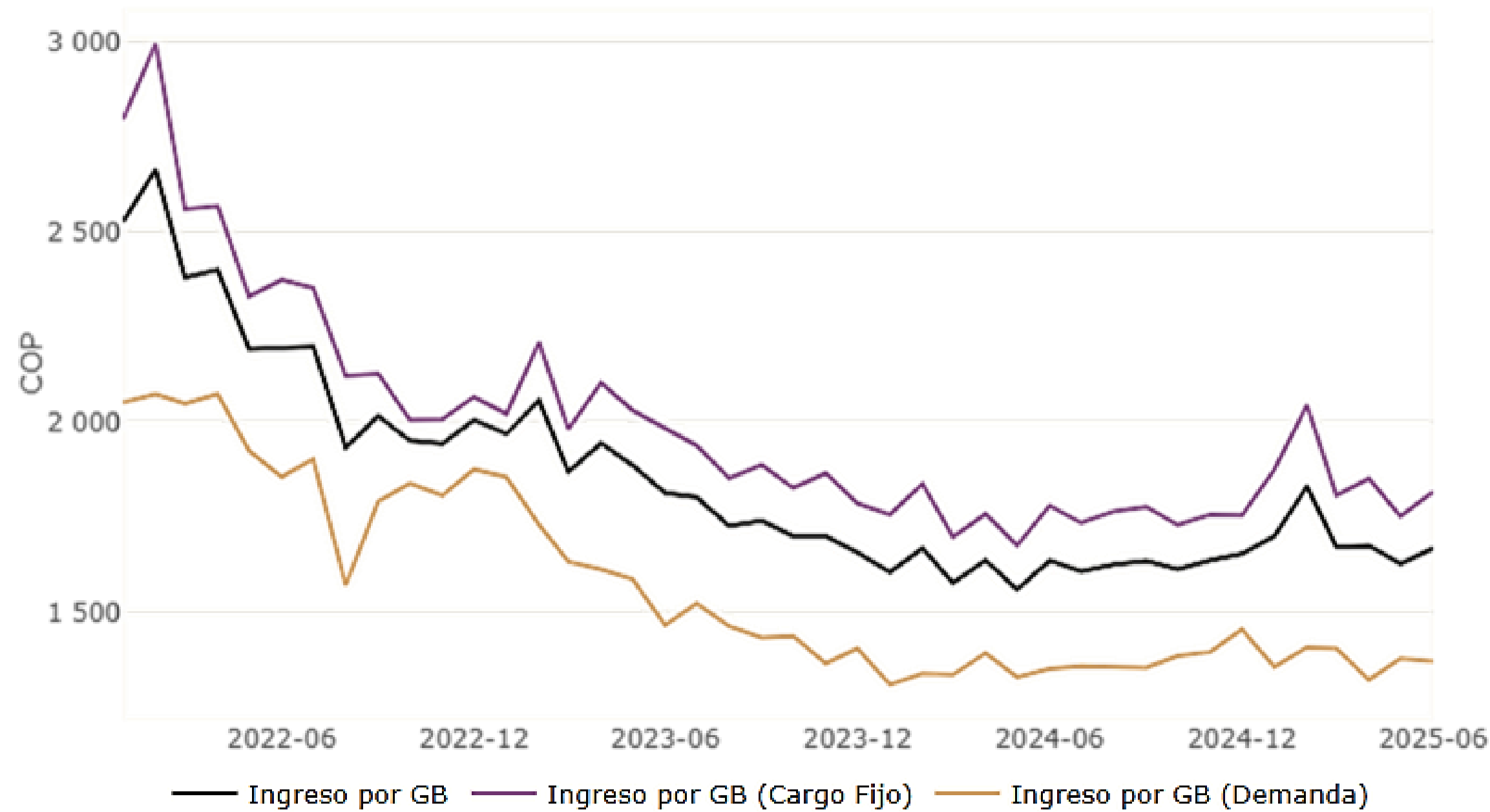
La tecnología 4G representa el 80,5% del total de accesos con 39,3 millones, y disminuyó 4% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del proceso de migración progresiva hacia 5G. Los accesos 2G y 3G presentaron una variación negativa de 51,6% y 18,7%, respectivamente, en el mismo periodo.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Pd Ingreso promedio por GB fue de \$1.666

Ingreso promedio mensual por GB (internet móvil) Ingreso promedio mensual por minuto (voz móvil)¹¹



Para junio de 2025, el ingreso promedio por GB de internet móvil fue de **\$1.666**, y presentó un aumento de 1,9% frente al mismo mes del año anterior. Para el internet móvil por demanda se ubicó en **\$1.370**, mientras que para la modalidad de cargo fijo fue de **\$1.815**.

El ingreso promedio por minuto, para junio de 2025, fue de **\$19,6**, con una caída de 14,1% frente al mismo periodo de 2024.

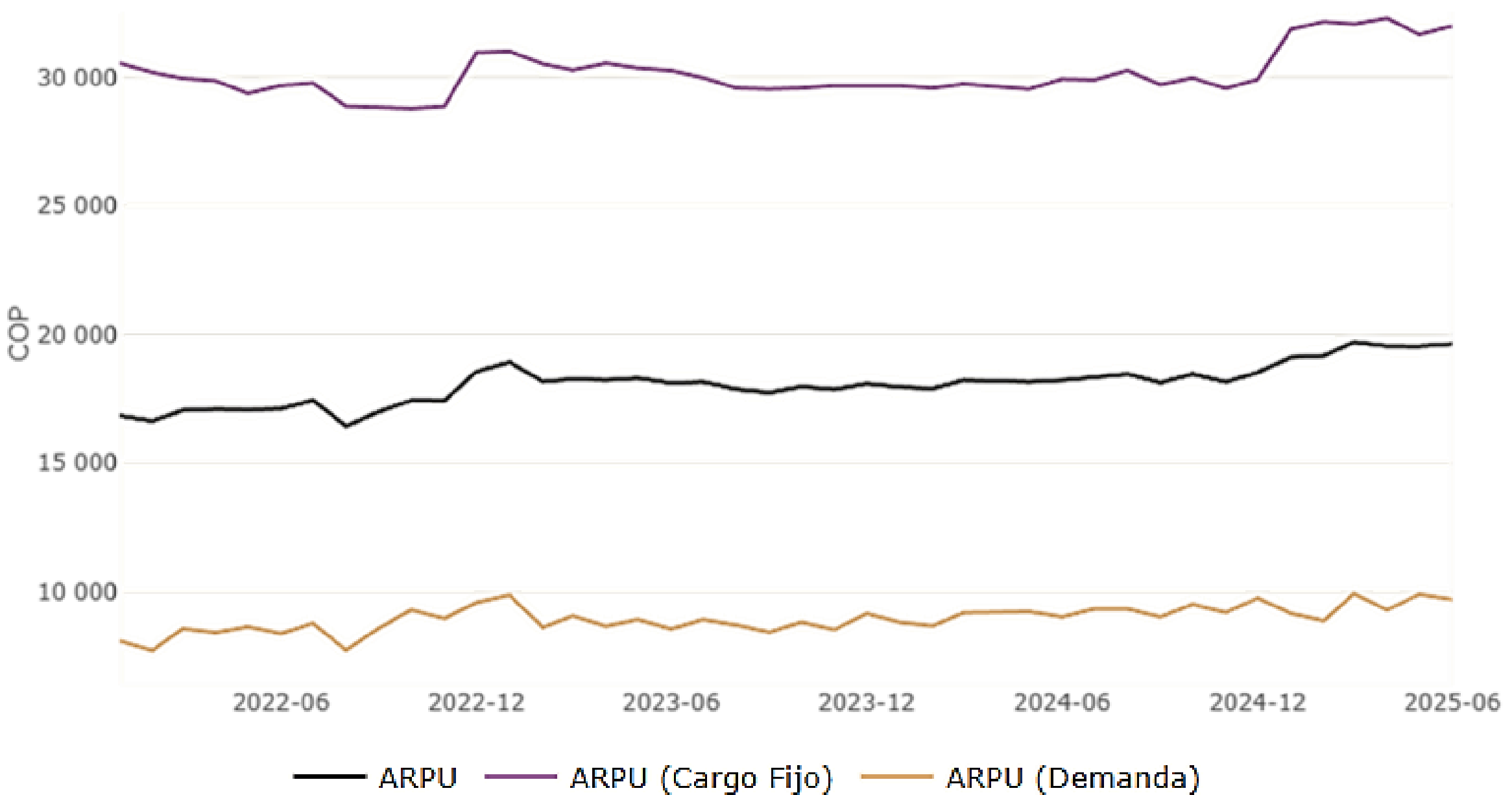
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

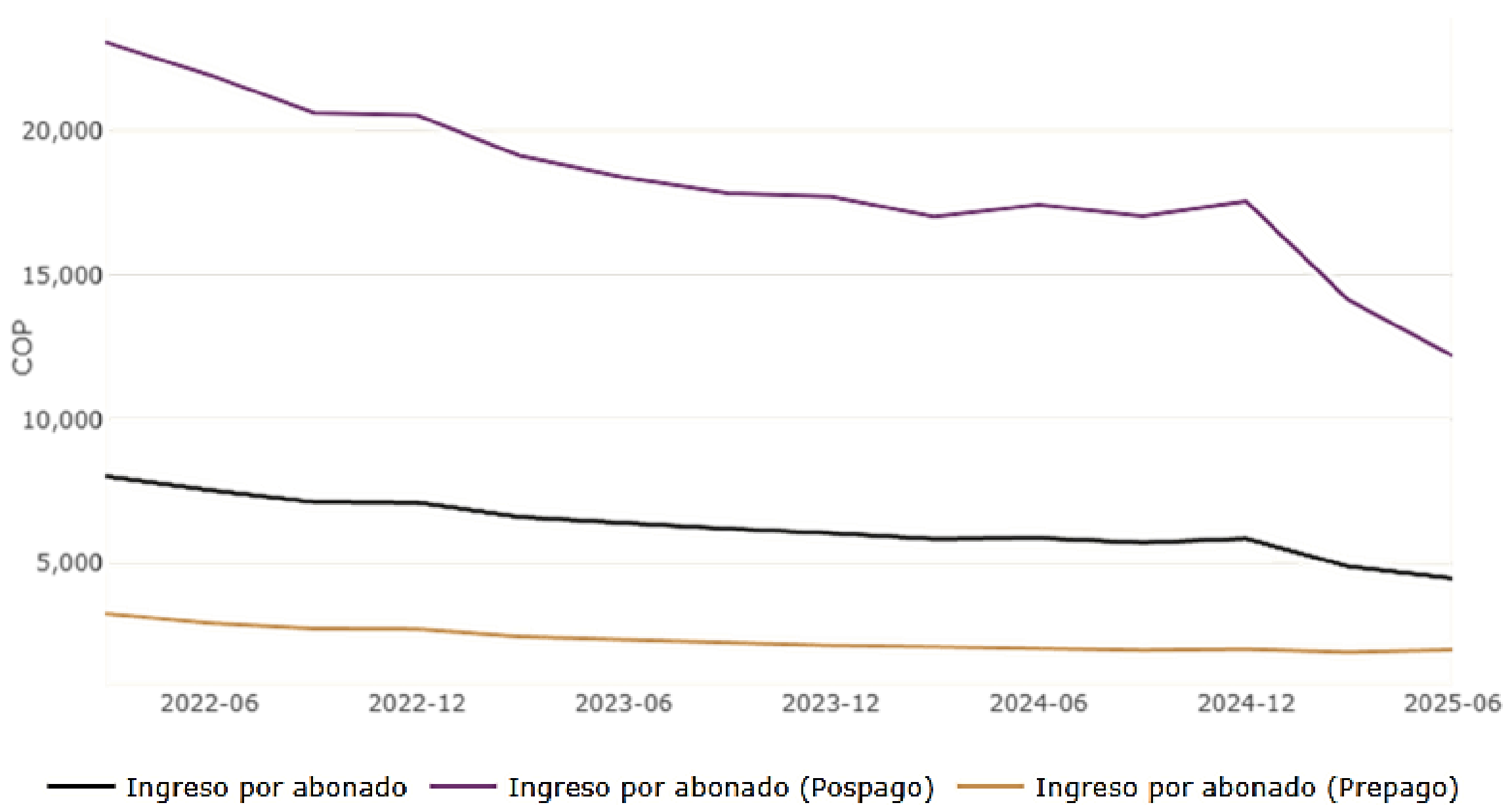
12. La información ingresos de telefonía e internet móvil reportada por Claro para el primer y segundo trimestre de 2025 está en revisión. El operador realizó una redistribución en los ingresos de planes y paquetes con voz y datos, lo que explica la caída en los ingresos de voz móvil y el aumento en los de internet móvil.

El ingreso promedio por acceso de internet móvil aumenta 7,7%

Ingreso promedio por acceso (internet móvil)



Ingreso promedio por línea (voz móvil)¹²



Para junio de 2025, el ingreso promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de **\$19.630**, y presentó un incremento de 7,7% frente al mismo mes del año anterior.

El ingreso promedio por línea, para el segundo trimestre de 2025, fue de **\$4.487** y presentó una disminución de 23,6% frente al mismo trimestre del año anterior.

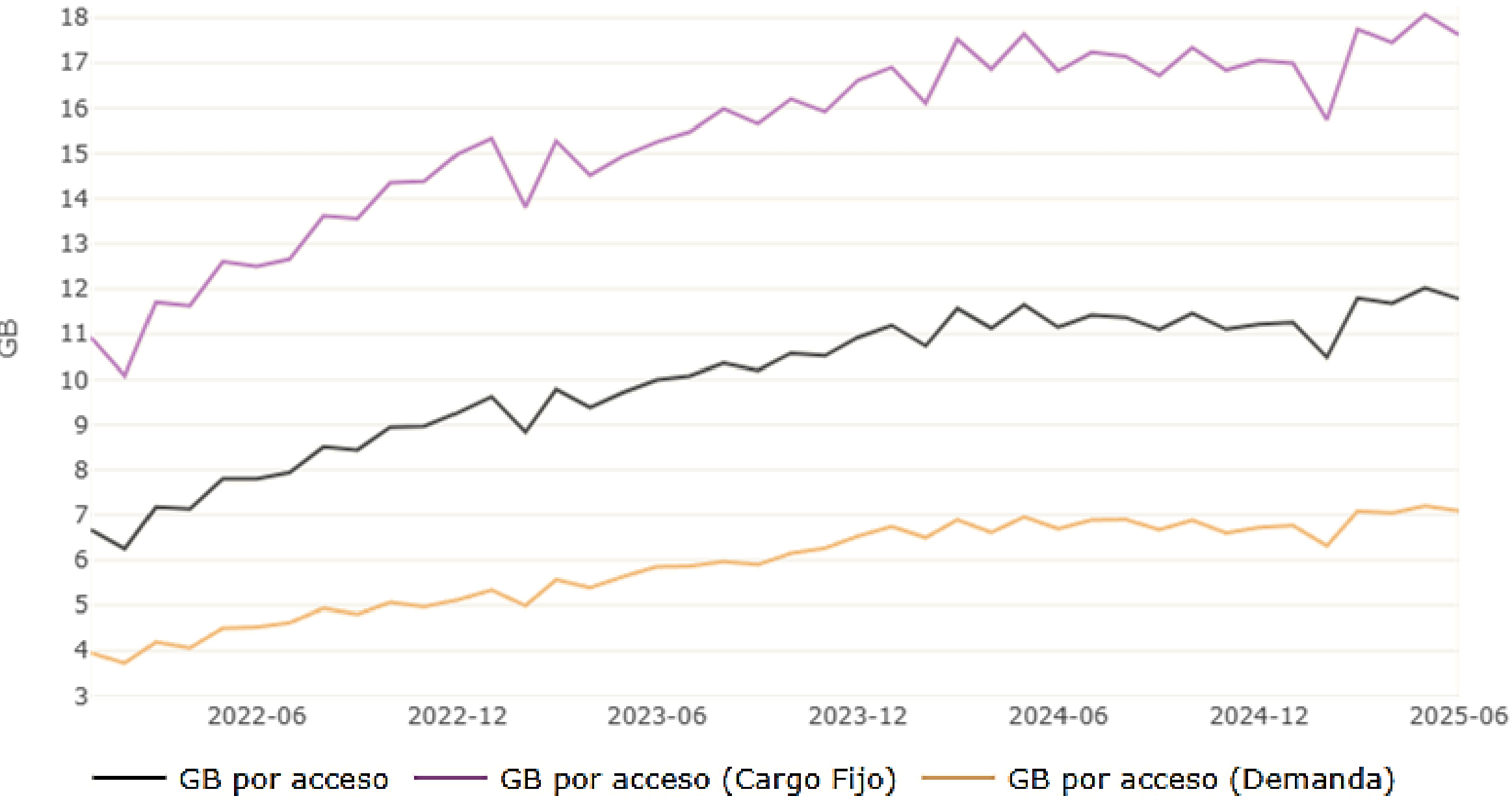
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5 y T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y el Formato 1.1 de la Resolución 175 de 2021 de MinTIC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

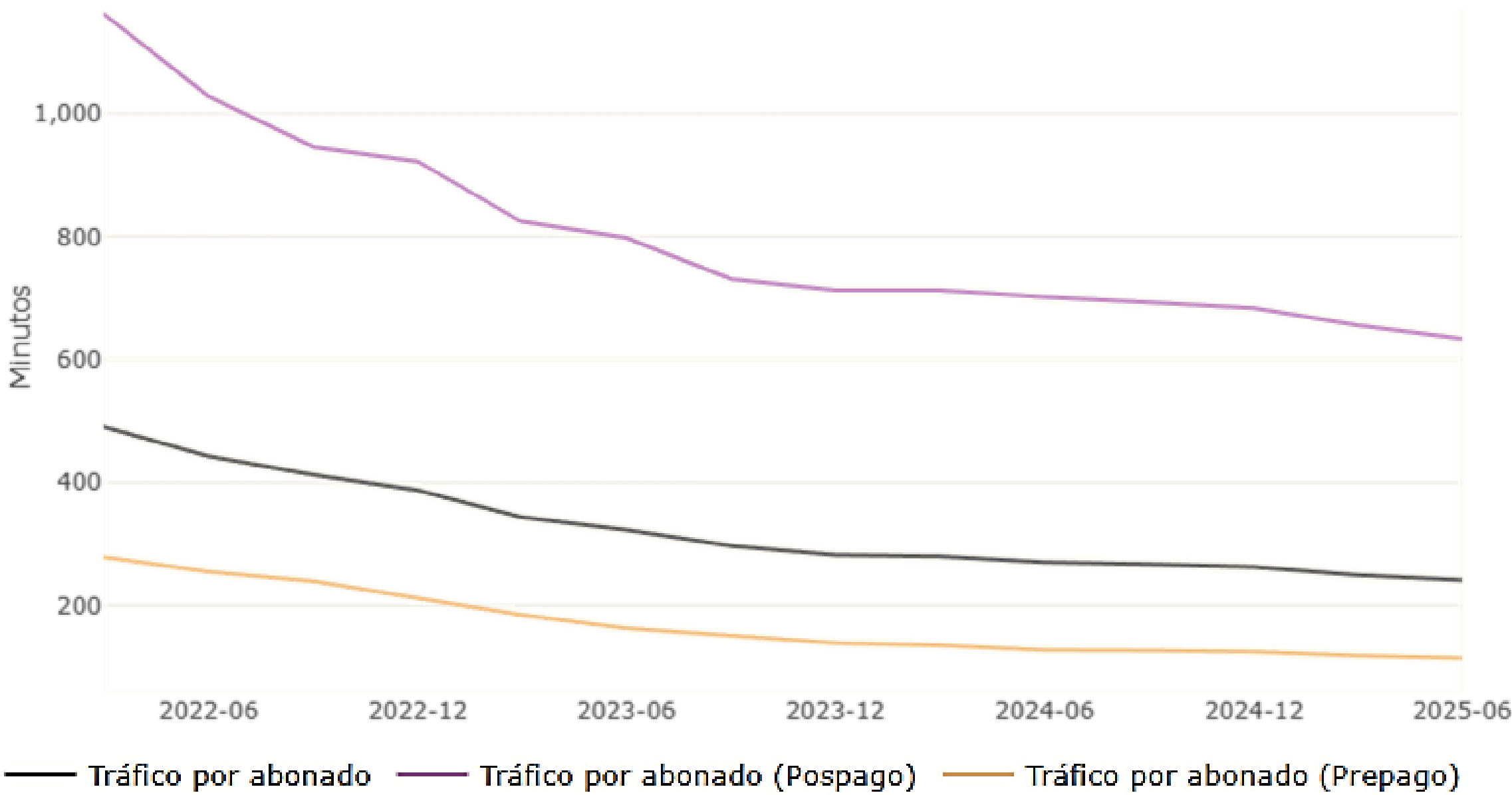
13. La información ingresos de telefonía e internet móvil reportada por Claro para el primer y segundo trimestre de 2025 está en revisión. El operador realizó una redistribución en los ingresos de planes y paquetes con voz y datos, lo que explica la caída en los ingresos de voz móvil y el aumento en los de internet móvil.

Pd Crece la cantidad de datos disponibles

GB promedio mensual por acceso (internet móvil)



Minutos promedio por línea (voz móvil)



Para junio de 2025, el tráfico promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de **11,8 GB**, y presentó un crecimiento de 5,7% frente al mismo mes del año anterior.

El tráfico promedio por línea se ubicó en **241 minutos** para el segundo trimestre de 2025, y disminuyó el 10,7% frente al mismo trimestre del año anterior.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y el Formato 1.1 de la Resolución 175 de 2021 de MinTIC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata



Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Cifras de los servicios de telecomunicaciones
- Información Internet móvil
- Datos de los sectores de telecomunicaciones y postal
- Batería de indicadores para el análisis de competencia

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- Internet móvil (cargo fijo - demanda)
- Voz móvil
- Empaquetamiento de servicios móviles

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
11 de septiembre de 2025

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2025-012-servicios-moviles>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia



@CRCCol



/CRCCol



/CRCCol



CRCCOL



@CRCCol

WWW.POSTDATA.GOV.CO