

DATA^x FLASH

REPORTES DE TELEVISIÓN ABIERTA



Noviembre de 2023

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2023-020 sobre contenidos audiovisuales, con la información del servicio de televisión abierta reportada por los concesionarios y licenciatarios de este servicio con corte a junio 30 de 2023, en virtud de lo establecido en la Resolución CRC 5050 de 2016.

Datos Relevantes

En el primer semestre de 2023 el 81% de la programación emitida por los canales¹ de televisión abierta fue de carácter familiar². El 80% de la programación emitida en parrilla durante el primer semestre de 2023 fue de origen nacional, 3 puntos porcentuales por encima de lo observado para el primer semestre de 2022; el 20% restante fue de origen extranjero.

La programación infantil en el primer semestre de 2023 en promedio se ubicó en tres horas diarias entre semana, y 3,7 horas los fines de semana, datos que superaron en 27% y 38% respectivamente a los observados en el primer semestre de 2022.

El principal mecanismo de apoyo para población sorda e hipoacúsica fue el Close Caption. Entre el primer semestre de 2022 y el primer semestre de 2023 se duplicó la emisión de los espacios institucionales (variación anual del 219%). Entre enero y junio de 2023, el total de horas de parrilla que hicieron uso de lenguas nativas fue de 2.021 (máximo de los últimos 5 años), dato que se concentró en canales regionales y nacionales públicos.

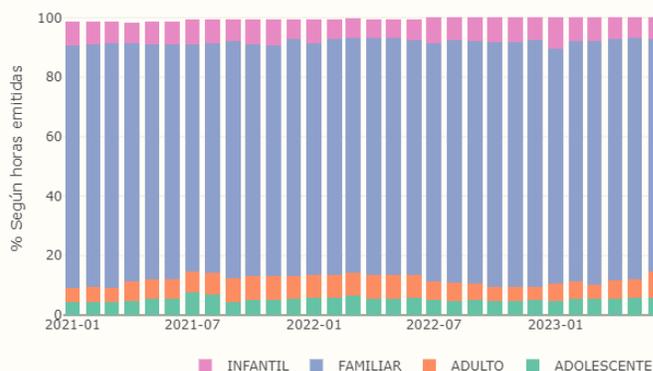
Parrillas de programación

Clasificación de la programación

Durante el primer semestre de 2023, a nivel global los programas familiares tuvieron una participación promedio del 80,3% en la parrilla mensual de programación en televisión abierta. La participación de los contenidos familiares en la parrilla del primer semestre de 2023 osciló en un rango entre el 78% (mínimo, que se observó en junio) y el 82% (máximo, que se observó en marzo) con tendencia a la baja en el segundo trimestre del año (Gráfico 1).

En cuanto a la participación que en la parrilla tuvieron los demás contenidos durante el primer semestre de 2023, la programación infantil se ubicó en 7,8%, cifra que fue un punto porcentual (pp) superior al dato del primer semestre de 2022 y 0,2 pp por debajo del dato del segundo semestre de 2022. la participación del contenido para adultos se ubicó en 6,3%, menor con relación a los dos últimos semestres (1,7 pp versus 2022-1S y 1,3 pp versus 2022-2S). La participación promedio mensual del contenido para adolescentes fue de 5,3%, reduciéndose en 0,4 pp con respecto a su promedio mensual observado durante 2022.

Gráfico 1. Clasificación de la programación mensual
R0g3rf3d3r3r2024*



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

A lo largo del primer semestre de 2023 se evidenció en la parrilla de los canales de televisión abierta, una tendencia al alza del contenido para adolescentes, y una tendencia a la baja en los demás contenidos.

¹ Se entiende por canales de televisión a los distintos concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta, los cuales se pueden clasificar en tres grandes categorías según su área de cobertura: Locales (12 que actualmente reportan a la CRC), Regionales (8) y Nacionales. Los canales nacionales se separan entre la televisión nacional pública (RTVC) y privados, estando este último grupo conformado por RCN, Caracol y Canal UNO. Para efectos de este documento, en los cálculos se incluye también los datos de los canales de producción propia que reportaron información a la CRC.

² Se entiende por programación familiar aquella que es apta para ser emitida en la franja familiar.

En la clasificación de la programación por tipo de canal en 2023-1S (Gráfico 2), la programación con contenido dirigido a público familiar fue mayor en canales locales (86%) y nacionales privados (85%) y menor en canales nacionales públicos (51%). El porcentaje de parrilla asociado con programación infantil predominó en canales nacionales públicos (27%) y regionales (11%). La programación adulta predominó en canales nacionales públicos (19%) y regionales (10%). La participación de contenidos para adolescentes fue mayor en canales regionales (9%).

En la comparación de la parrilla de programación en los canales regionales, entre el primer semestre de 2022 y el primer semestre de 2023, se evidenció un incremento de la programación familiar de 4pp y la reducción de contenidos infantiles en 7pp. Adicionalmente, la comparación de la parrilla por tipo de canal entre primeros semestres de 2022 y 2023 evidenció la reducción de la participación del contenido familiar e infantil en la parrilla de los canales nacionales públicos (siendo esta reducción de 2 pp en ambos contenidos), y el incremento de 1 pp en la participación del contenido para adultos en la parrilla de los canales tanto nacionales (públicos y privados) como locales.

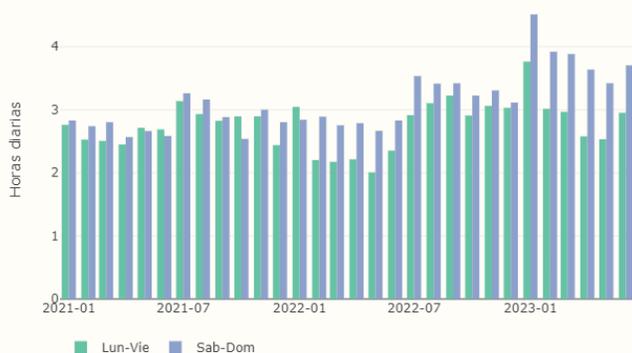
Programación infantil

Durante el primer semestre de 2023, el promedio de horas mensuales emitidas de programación infantil en la parrilla de los canales de televisión abierta fue 1.479 horas (Gráfica 3), cifra superior en 24,5% con relación al primer semestre de 2022, y que también se incrementó en 11,6% con relación al segundo semestre de 2022 (Gráfica 3).

En el primer semestre de 2023, las horas mensuales promedio de programación infantil tuvieron su máximo en enero (1.998 horas), y su mínimo en mayo (1.311 horas). El mayor incremento en horas de contenido infantil entre el primer semestre de 2022 y el primer semestre de 2023 se presentó en canales regionales (127,8%) y nacionales públicos (15,8%). Por el contrario, entre los primeros semestres de 2022 y 2023 se presentó una disminución en las horas de programación infantil en canales nacionales privados (-2,4%) y locales (-36,4%).

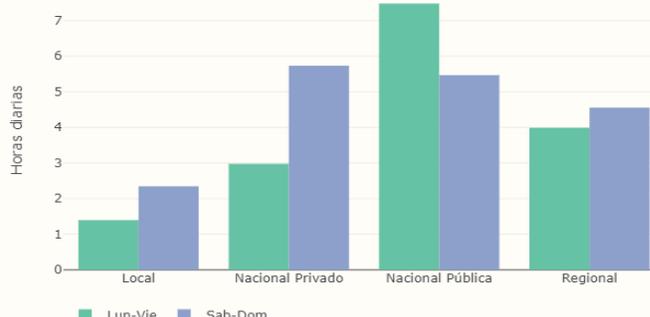
La cantidad promedio de horas diarias de programación infantil entre semana, en los canales de televisión abierta, durante el primer semestre de 2023 se ubicó en 3 horas, lo que representó un incremento del 27,3% con relación a 2022-1S (variación anual) y una disminución de 2,4% con relación a 2022-2S (variación semestral). En cuanto a los fines de semana, la cantidad de horas diarias de programación infantil se ubicó en 3,8 horas, lo que representó un incremento del 37,6% con relación a 2022-1S (variación anual) como también un incremento de 15,3% con relación a 2022-2S (variación semestral).

Gráfico 4. Promedio horas diarias programación infantil



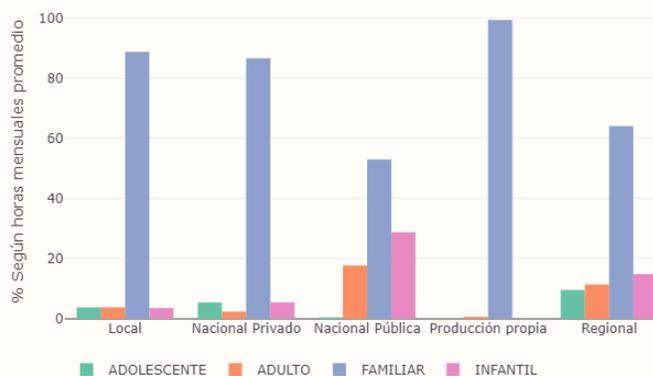
Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Gráfico 5. Promedio horas diarias programación infantil por tipo de canal (2022)



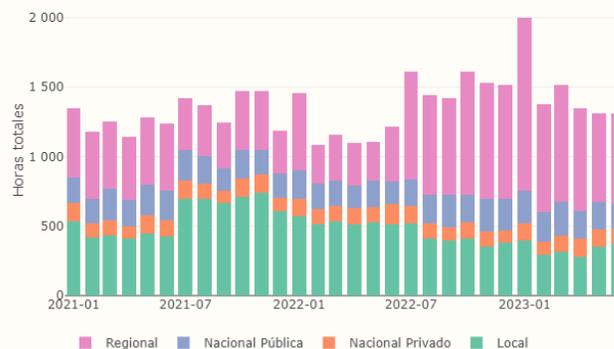
Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Gráfico 2. Clasificación de la programación por tipo de canal (2023)



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Gráfico 3. Horas de Programación infantil mensual



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Los canales de televisión abierta que emitieron la mayor cantidad de horas diarias de contenido infantil entre semana, durante el primer semestre de 2023, en promedio, fueron los canales nacionales públicos (7,5 horas) y los canales regionales (4 horas). Los canales que en el primer semestre de 2023, emitieron la menor cantidad de horas diarias de contenido infantil entre semana, en promedio, fueron los canales nacionales privados (3 horas) y los canales locales (1,4 horas). Las horas promedio de programación diaria infantil fueron mayores los fines de semana (Gráfica 5) en canales locales (64,3%), nacionales privados (90%) y regionales (15%) e inferiores en canales nacionales públicos (-26,7%).

En el primer semestre de 2023 los canales de televisión abierta que emitieron, en promedio, la mayor cantidad de horas diarias de contenido infantil durante los fines de semana fueron los nacionales privados (5,7 horas) y los nacionales públicos (5,5 horas). Por su parte, los canales de televisión abierta con el menor promedio de horas emitidas relacionadas con el contenido infantil durante los fines de semana fueron los canales regionales (4,6 horas) y los canales locales (2,3 horas).

De esta manera, se evidencia una estabilidad en la programación infantil a lo largo de la semana en los canales nacionales públicos, y una focalización de los canales nacionales privados en los contenidos infantiles los fines de semana.

Sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica

Los canales que presentaron el mayor porcentaje de programación mensual con mecanismos y/o sistemas de acceso para población sorda e hipoacúsica (Gráfico 6) fueron los nacionales privados (93%) y públicos (92%); el menor porcentaje se presentó en canales locales (45%).

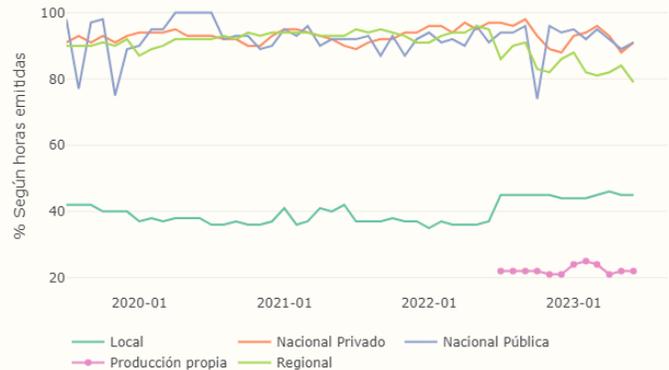
El sistema de apoyo para población sorda e hipoacúsica más usado durante el primer semestre de 2023 fue Close Caption (Gráfico 7), el cual tiene un mayor impacto en la parrilla de los canales nacionales públicos (90,8%) y privados (89,6%); su menor incidencia se presenta en los canales regionales (56,7%) y locales (27,2%).

Sin embargo, el uso de Close Caption entre 2022 y 2023 hasta junio, se redujo en todos los canales. De forma particular, el mayor descenso del uso de Close Caption en el primer semestre de 2023 se observó en los canales nacionales privados, donde la participación de este mecanismo entre 2022-2S y 2023-1S se redujo en 4 pp.

Durante el primer semestre de 2023, el sistema de subtitulación fue el segundo sistema de apoyo más usado por los canales. Su mayor participación en la parrilla se presentó en los canales locales (20,9%) y regionales (6,2%).

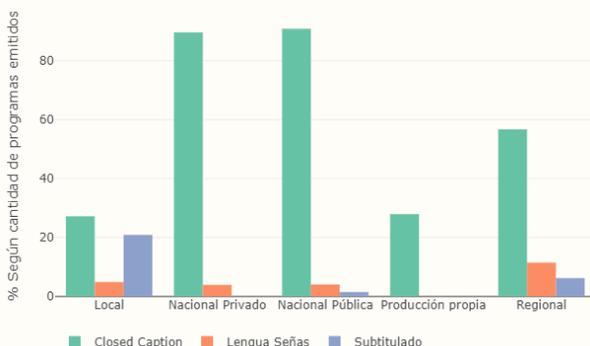
La lengua de señas colombiana fue el mecanismo de apoyo para población sorda e hipoacúsica con menor participación en la parrilla de los canales de televisión abierta durante el primer semestre de 2023, siendo utilizado en promedio, en el 6,1% de los contenidos emitidos en parrilla. La participación de los contenidos en parrilla con uso de lenguaje de señas fue mayor en los canales regionales (11,5%) y locales (4,9%), siendo esta participación más baja en los canales nacionales públicos (4%) y privados (3,9%).

Gráfico 6. Porcentaje de programación mensual con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica



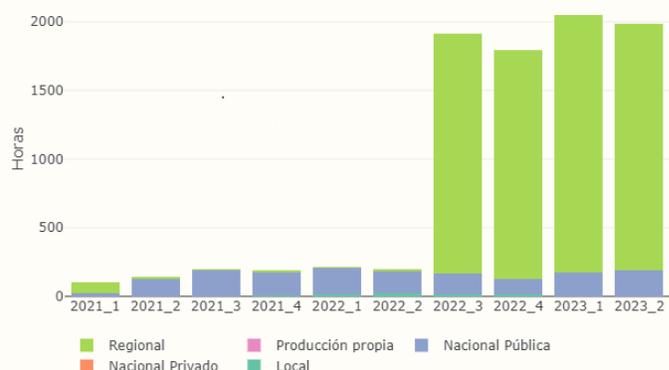
Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Gráfico 7. Porcentaje de programas con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica en 2023-1S



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Gráfico 8. Horas de parrilla con uso de lenguas nativas



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Durante el primer semestre de 2023 se emitieron 7.516 programas que hicieron uso de lenguas nativas, cifra que es cinco veces superior aproximadamente, al dato reportado para el primer semestre de 2022, y 9,2% por encima del dato reportado para 2022-2S. El 83,6% de los programas con uso de lenguas nativas en 2023-1S provinieron de los canales regionales; el 16,4% restante fue emitido por los canales nacionales públicos.

La cantidad de programas emitidos con uso de lenguas nativas durante 2023-1S equivalieron a 4.041 horas de programación (10 veces el total de horas reportadas para 2022-1S), de las cuales, 90,5% fueron emitidas por los canales regionales y 9,5% por los canales nacionales públicos. El resultado en horas de programación para el primer semestre de 2023 supera en 8,8% el dato del semestre anterior, y es nueve veces superior, aproximadamente, al dato reportado en el primer semestre de 2022³.

Peticiones, quejas, reclamos y solicitudes

Las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes (PQRS) recibidas por los canales de televisión abierta entre enero y junio de 2023 se duplicaron con relación al mismo período en 2022, y se incrementaron 28% con relación a las recibidas entre julio y diciembre de 2022. La mayor cantidad de PQRS están relacionadas con la programación emitida. El principal mecanismo de recepción de las PQRS fue la página web del canal.

Tipo de PQRS

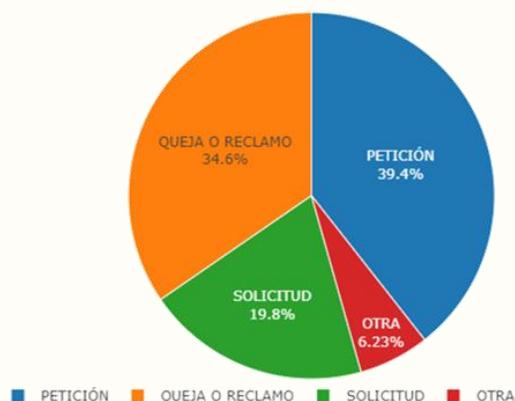
Durante el primer semestre de 2023, la PQRS más recibida por los canales de televisión abierta (Gráfico 9) fueron las peticiones (39,4%), seguida de quejas (34,6%) y solicitudes (19,8%). Las PQRS que exhibieron el mayor incremento en el primer semestre de 2023, en comparación con el primer semestre de 2022 (variación anual) fueron las peticiones (incremento anual de 333,5%) y las quejas (incremento anual de 172,4%), observándose una menor variación en solicitudes (incremento anual de 35,6%).

Las PQRS que exhibieron el mayor incremento en el primer semestre de 2023, en comparación con el segundo semestre de 2022 (variación semestral) fueron las quejas (incremento semestral de 88,1%) y las peticiones (incremento semestral de 13,5%); en contraste, las PQRS definidas como otras (que incluyen categorías como reclamos y felicitaciones) se redujeron entre el segundo semestre de 2022 y el primer semestre de 2023 en 8,6%

Las PQRS en el primer semestre de 2023 se concentraron en el mes de mayo (1.604 PQRS fueron recibidas este mes, que equivalieron al 28,5% del total de quejas recibidas en el semestre). El mes con menos PQRS en el primer semestre de 2023 fue enero (599 PQRS fueron recibidas este mes, que equivalieron al 10,6% de las quejas recibidas durante el semestre).

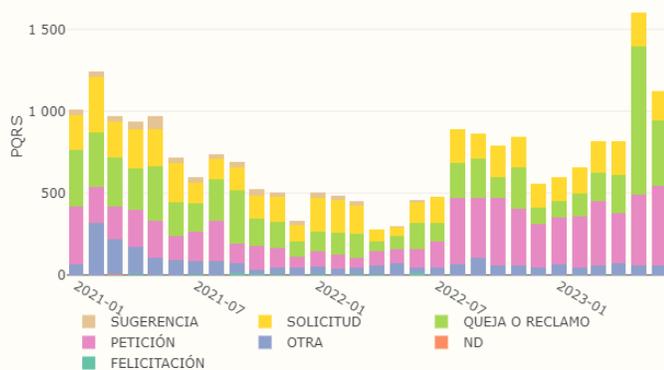
En total se recibieron 5.622 PQRS en el primer semestre de 2023 (Gráfico 10). Esta cifra es 27,7% superior con relación al número de PQRS recibidas en el segundo semestre de 2022, y es 130% superior, aproximadamente, al total de PQRS recibidas en el primer semestre de 2022. Este mayor incremento en el flujo de PQRS recibidas por los canales entre el primer semestre de 2022 y el primer semestre de 2023, se concentró en peticiones (+333,5%) y quejas (+172,4%). El número promedio de PQRS recibidas por mes durante el primer semestre de 2023 fue 937, cifra que superó en 27,7% el promedio de PQRS recibidas el segundo semestre de 2022, y que también es superior al promedio de PQRS recibidas en el primer semestre de 2022 (incremento anual de 129,8%).

Gráfico 9. Tipo de PQR recibidas en 2023-1S

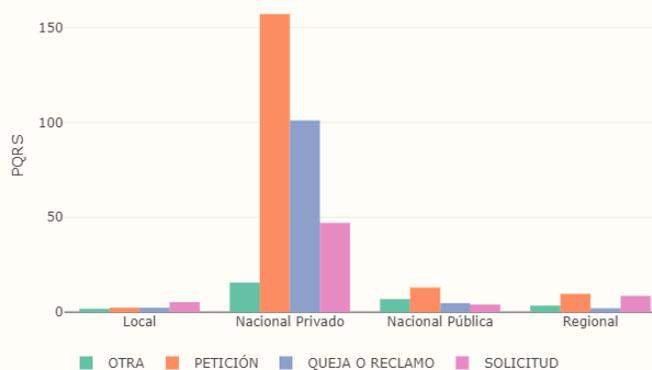


Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

³ Cabe anotar que los datos reportados en 2022 con relación a horas emitidas con uso de lenguas nativas no tuvieron en cuenta los canales que comenzaron a normalizar su reporte histórico de parrilla en 2023, a partir del requerimiento de información hecho por la CRC en el pasado mes de mayo de 2023.

Gráfico 10. Tipo de PQRS recibidas mensualmente


Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario.

Gráfico 11. Tipo de PQR recibidas al mes según Canal de TV 2023-1S


Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

El mayor volumen de peticiones durante el primer semestre de 2023 (Gráfico 11) se generaron en los canales nacionales privados los cuales recibieron 157,1 peticiones promedio por mes y los canales nacionales públicos (13 peticiones recibidas en promedio por mes durante el primer semestre de 2023). En el volumen de quejas⁴, se observó un patrón similar durante el primer semestre de 2023 con relación al observado en peticiones: el mayor volumen de quejas provino de los canales nacionales privados (101,1 quejas recibidas en promedio por mes) y públicos (4,8 quejas recibidas en promedio por mes), aunque éstos en una proporción significativamente menor. Las solicitudes recibidas en televisión abierta durante el primer semestre de 2023 se generaron principalmente de los canales nacionales privados, quienes en promedio recibieron mensualmente 47,1 solicitudes.

Las PQRS que más se recibieron durante el primer semestre de 2023, discriminadas por tipo canal fueron: en canales locales, las solicitudes (44,9% del total de PQRS recibidas); en canales nacionales privados, las peticiones (48,9% del total de PQRS recibidas); en canales nacionales públicos, las peticiones (31,8% del total de PQRS recibidas); en canales regionales, las peticiones (40,5% del total de PQRS recibidas). Las PQRS que menos se recibieron durante el primer semestre de 2023, discriminadas por tipo canal fueron: en canales locales, otras (15,3% del total de PQRS recibidas); en canales nacionales privados, otras (4,9% del total de PQRS recibidas); en canales nacionales públicos, las solicitudes (13,9% del total de PQRS recibidas); en canales regionales, las quejas (8,4% del total de PQRS recibidas).

Entre 2022 y el primer semestre de 2023, las PQRS identificadas que más incrementaron su incidencia según el tipo de canal (de acuerdo a su participación porcentual con relación al total de peticiones recibidas) fueron: en canales locales, las solicitudes (subieron su participación en el total de PQRS del canal en 11,6 puntos porcentuales); en nacionales privados, las peticiones (subieron su participación en el total de PQRS del canal en 7 puntos porcentuales); en nacionales públicos, las peticiones (subieron su participación en el total de PQRS del canal en 13,5 puntos porcentuales); en canales regionales, peticiones (subieron su participación en el total de PQRS del canal en 4,6 puntos porcentuales).

Entre 2022 y el primer semestre de 2023, las PQRS que más redujeron su incidencia según el tipo de canal (de acuerdo a su participación porcentual con relación al total de peticiones recibidas) fueron: en canales locales, otras (redujeron su participación en el total de PQRS del canal en 3,1 puntos porcentuales); en nacionales privados, las solicitudes (redujeron su participación en el total de PQRS del canal en 10,3 puntos porcentuales); en nacionales públicos, las solicitudes (redujeron su participación en el total de PQRS del canal en 16 puntos porcentuales); en canales regionales, las solicitudes (redujeron su participación en el total de PQRS del canal en 8,1 puntos porcentuales).

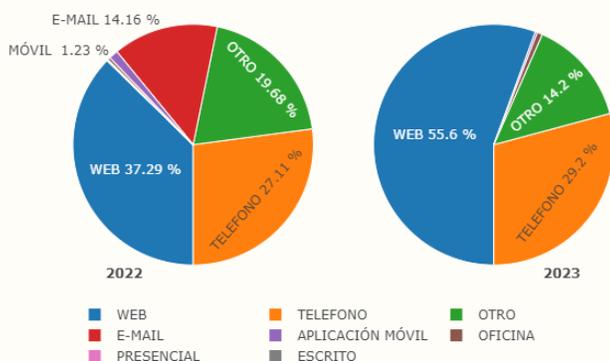
Mecanismos de recepción de las PQRS

Durante el primer semestre de 2023, el principal mecanismo de recepción de PQRS (Gráfica 12) fue la página WEB (donde se reportaron el 55,6% de las PQRS recibidas en este período por los canales de televisión abierta (incrementándose en 18,3 puntos porcentuales con relación a 2022). Después de la página web del canal, como principal mecanismo de recepción de PQRS, se ubicó la línea telefónica con el 29,2% del total del PQRS recibidas (incrementándose en 2,1 puntos porcentuales con relación a 2022). Un aspecto a destacar es el hecho que en el primer semestre de 2023 no se reportó por parte de los canales de televisión abierta la recepción de PQRS por email (con este mecanismo se recibieron el 19,75 del total de PQRS recibidas por los canales en 2022).

⁴ El incremento significativo que se observó en la recepción de PQRS que reportaron los canales de televisión abierta durante el primer semestre de 2023 está asociado a la normalización de los reportes de televisión abierta enviados a la CRC, como consecuencia del requerimiento hecho por la CRC en mayo de 2023 a 19 canales de televisión abierta que presentaban retrasos en los reportes al primer trimestre de 2023. Como resultado del requerimiento, once canales crearon su usuario en la plataforma SIUST – HECCA donde deben reportarse los formatos de parrilla y PQRS a partir del tercer trimestre de 2022 en cumplimiento de la Resolución 6607 de 2022.

En el primer semestre de 2023, la principal temática identificada y recibida en PQRS por parte de los canales de televisión abierta (Gráfica 13) fue sobre la programación (36,7%). Al igual que en 2022, el 56,5% de las PQRS se clasificó en la temática de "Otras". La temática de PQRS que entre 2022 y 2023 más incrementó su participación fue la relacionada con la programación (7,4pp), mientras que la que más se redujo fueron las de pluralismo (- 5,3pp).

Gráfico 12. Mecanismo de recepción de PQR



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario.

Gráfico 13. Temáticas de las PQR recibidas



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

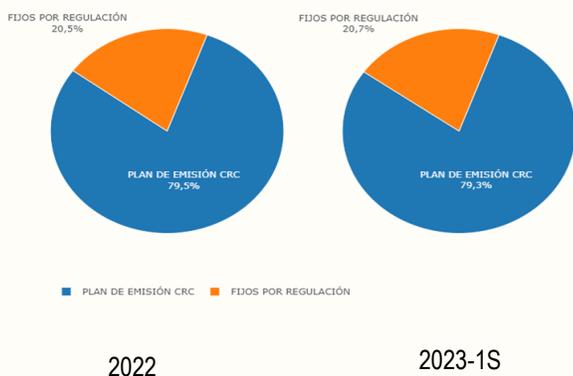
Espacios institucionales

Los espacios institucionales durante el primer semestre de 2023 se distribuyeron así: 79,3% el plan de emisión de la CRC, y el 20,7% restante (Gráfica 14). Esta distribución de los espacios institucionales en los canales de televisión abierta es similar con relación al comportamiento observado en 2022.

Durante el primer semestre de 2023 las horas mensuales de espacios institucionales fueron en promedio de 457 (Gráfica 15)⁵. El mes con mayor número de horas de espacios institucionales fue enero (657), mientras que el de menor volumen fue junio (197).

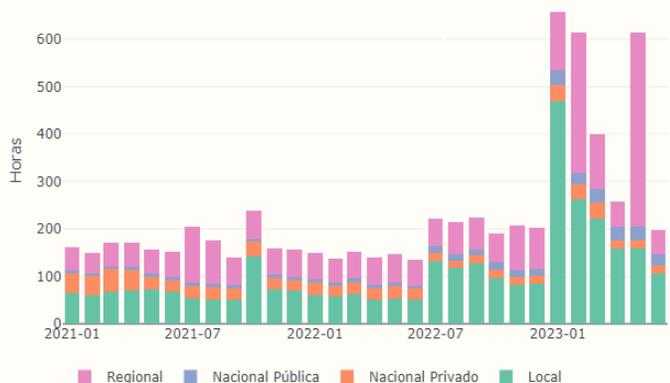
El mayor volumen de horas destinadas a la emisión de los espacios institucionales provino de los canales locales (50,3%). Le siguieron los canales regionales (38,1%), los nacionales públicos (6,2%) y, por último, los canales nacionales privados (5,4%).

Gráfico 14. Proporción del tipo de espacio por franja de emisión



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Gráfico 15. Horas de Espacios institucionales mensuales



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

⁵ El incremento significativo en las horas emitidas de espacios institucionales que reportaron los canales de televisión abierta durante el primer semestre de 2023 está asociado a la normalización de los reportes de televisión abierta enviados a la CRC, que condujo al aumento de canales que reportan trimestralmente a la CRC la emisión de espacios institucionales. Este hecho es consecuencia del requerimiento hecho por la CRC en mayo de 2023 el cual identificó 19 canales con retrasos en los reportes comprendidos entre el primer trimestre de 2022 y el primer trimestre de 2023, incluyendo espacios institucionales.

Origen de la Programación

Durante el primer semestre de 2023, el 80% de la parrilla emitida por los canales de televisión abierta en Colombia fue de origen nacional y el 20% restante fue de origen extranjero (Gráfica 16).

La evolución mensual de la parrilla de la programación que pasó de ser en un 74% de origen nacional en junio de 2022, a ser de 80% en junio de 2023, evidenció una tendencia a la baja en la participación de los contenidos extranjeros en la parrilla de los canales de televisión abierta. Durante el primer semestre de 2023, los meses con mayor participación de los contenidos nacionales fueron febrero, marzo y mayo con el 81%. Por su parte, enero fue el mes del primer semestre de 2023 con la menor participación de contenidos nacionales (79%) en la parrilla de programación en canales de televisión abierta en Colombia.

Gráfico 16. Origen de la Programación.
Evolución Mensual de la Participación en Parrilla



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

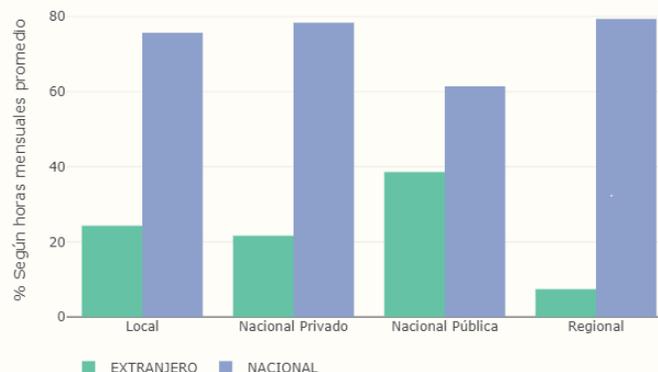
Por tipo de canal, la mayor participación del contenido de origen nacional en la parrilla de programación durante el primer semestre de 2023 (Gráfica 17) provino de los canales regionales (93%), seguido por los canales locales (77%) y nacionales privados (77%). Por su parte, los canales nacionales públicos fueron los que tuvieron la menor participación de contenidos de origen nacional en su parrilla (63%).

En la evolución del origen de la programación de la parrilla, por tipo de canal, resaltó la caída en la participación de contenidos de origen extranjero en la parrilla de los canales regionales, los cuales se redujeron de 21% en 2022 a 9% en el primer semestre de 2023. Esta reducción de contenidos extranjeros en parrilla se apreció también en los canales nacionales públicos, donde la participación de contenidos extranjeros disminuyó de 39% en 2022 a 37% en el primer semestre de 2023.

Durante el primer semestre de 2023, los canales de televisión abierta emitieron en promedio 470 horas mensuales de contenido nacional (que representa una reducción del 1% con relación a 2022) y 125 horas de contenido extranjero (que representa una disminución de 2,5% con relación al promedio mensual observado en 2022).

Las horas de contenido nacional se distribuyeron en el primer semestre de 2023 de la siguiente forma: 34,5% canales regionales; 29,5% canales nacionales privados; 24,7% canales locales; 11,3% canales nacionales públicos. Por otra parte, las horas de contenido extranjero se distribuyeron en el primer semestre de 2023 de la siguiente forma: 32,6% canales nacionales privados; 30% canales locales; 27,8% canales nacionales públicos; 9,6% canales regionales.

Gráfico 17. Origen de la Programación 2022
Evolución Mensual de la Participación en Parrilla por Canal



Fuente: Concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Los canales que más incrementaron su participación de contenidos de origen nacional en el total de horas de emisión de canales de televisión abierta entre lo observado en 2022 y el primer semestre de 2023 fueron los canales nacionales públicos (que pasó de representar el 11,3% del total de horas de programación con contenidos nacionales en 2022 a 12,6% en el primer semestre de 2023).

Los canales que más redujeron su participación de contenidos de origen nacional en el total de horas de emisión de canales de televisión abierta entre lo observado en 2022 y el primer semestre de 2023 fueron los canales regionales (que pasó de representar el 34,6% del total de horas de programación con contenidos nacionales en 2022 a 33,6% en el primer semestre de 2023).

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Parrillas de programación](#)
- [Peticiónes, quejas y reclamos](#)
- [Espacios institucionales](#)
- [Origen de la Programación](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada en septiembre de 2023.

Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

- <https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2023-020-reportes-tv-abierta>

Elaborado por la Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones