



DOCUMENTO GENERAL DATAJAM CRC 2022

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Universidad Nacional de Colombia

Contrato 060 de 2022

Mayo 2022



LAB101

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO DEL DATAJAM	3
PARTICIPANTES Y REQUISITOS	4
Requisitos para los participantes	4
Requisitos para los conferencistas	5
Requisitos para los asesores	6
ACERCA DE LOS RETOS	7
RECEPCIÓN DE RETOS	10
REGLAS Y PROCESO DE EVALUACIÓN	11
Criterios de evaluación	11
Formatos y métodos de entrega de las propuestas	15
INTEGRANTES DEL EQUIPO EVALUADOR	16
ASPECTOS PROGRAMÁTICOS Y LOGÍSTICOS	16
Aspectos preliminares	17
Desarrollo del evento	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento abarca los aspectos generales y programáticos para el desarrollo del DATAJAM CRC 2022. En primer lugar, se presenta el objetivo general del evento, los perfiles y requisitos tanto para participantes como para conferencistas y asesores, siendo los últimos quienes guiarán a los participantes en el desarrollo de los retos; ver: **Objetivo, Participantes y sus requisitos**. Posteriormente, se presentan los retos con los posibles datos a utilizar para su desarrollo, su temática dentro de los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales, así como su tipología de acuerdo con el nivel de dificultad.

Este año se presentan retos de tipo **exploratorio**, que buscan describir, analizar y visualizar los datos, y de tipo **investigativo**, que buscan obtener soluciones a partir de herramientas como la modelación de los datos, y que van orientados a participantes con una alta experiencia en el análisis de datos. Sin embargo, para dar mayor alcance al carácter participativo, este año se presenta la opción de participar con retos propuestos por la ciudadanía basados en su propia interacción con los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales. En este documento se exponen las condiciones de recepción de este componente especial; ver: **Acerca de los retos y Recepción de retos**.

Establecidos los retos propuestos tanto por la ciudadanía como por los organizadores del DATAJAM, se presentan las condiciones de recepción y evaluación, las cuales están ligadas no solo a la solución propia de los retos, también a los deberes y responsabilidades de los participantes, bajo los cuales se contarán los puntos de evaluación; ver: **Reglas y proceso de evaluación**. Finalmente, se encuentran listadas las personas del LAB101 y de la CRC, que harán parte del grupo evaluador de las propuestas iniciales de retos por parte de la ciudadanía y de la solución final de los retos establecidos. Además, se presenta un cronograma general con aspectos programáticos y metodológicos para el desarrollo del DATAJAM CRC 2022. **Integrantes del equipo evaluador y Aspectos programáticos y logísticos**.

OBJETIVO DEL DATAJAM

Configurar un espacio participativo, abierto y asesorado para la construcción de acciones de mejoramiento y soluciones específicas para los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales a través del uso y análisis de datos.

PARTICIPANTES Y REQUISITOS

Los perfiles esperados a involucrarse en el desarrollo del DATAJAM CRC 2022, tendrán distintos roles: i) **participantes**, personas que a través de grupos de trabajo resolverán los retos planteados, quienes pueden ser usuarios de servicios de comunicaciones, entidades públicas y privadas, universidades, estudiantes, investigadores y ciudadanos interesados. Por otro lado, todos aquellos que tengan formación o experiencia (de pocos meses o años) en programación y análisis de datos, pueden participar como ii) **mentores/conferencistas**, quienes expondrán la relevancia del análisis de datos en la construcción de soluciones en contextos como empresas, proyectos o iniciativas de diversa índole aplicados en los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales; y iii) **asesores**, personas que apoyarán a los participantes en la construcción de soluciones a los retos.

A la hora de definir los perfiles y requisitos, se propende realizarlo mediante un proceso participativo, en donde, a partir de una estrategia de comunicación y convocatoria, las personas podrán postularse e inscribirse al DATAJAM CRC 2022 por medio de un formulario de inscripción que se encontrará en: las piezas publicitarias, en las cartas de invitación y en el eventual micrositio para el evento y que estará disponible en www.postdata.gov.co.

Requisitos para los participantes

El DATAJAM CRC 2022 está dirigido a personas de entidades públicas y privadas, universidades, estudiantes, investigadores y ciudadanos interesados en temas de los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales que cumplan con los siguientes requisitos:

1. El participante debe ser mayor de edad, es decir, debe tener dieciocho (18) años en adelante
2. A las personas que deseen participar en los retos exploratorios, se les sugiere tener experiencia básica en programación, análisis y visualización de datos
3. A los participantes que deseen inscribirse en los retos investigativos, se les recomienda tener experiencia en programación intermedia y análisis de datos avanzado (conocimientos en modelos lineales, estadística multivariada, series de tiempo, estadística espacial, entre otros)
4. Las inscripciones se deben realizar dentro de las fechas establecidas

5. Los interesados deben seleccionar entre dos opciones: inscribirse con un grupo formado o hacerlo de manera individual. En el caso de que una persona desee participar de manera individual, tiene la posibilidad de hacerlo. No obstante, teniendo en cuenta el alto volumen de actividades requeridas para solucionar los retos, se recomienda que los participantes inscritos de manera personal conformen grupos de manera equitativa (el equipo organizador apoyará la gestión en la asignación de los equipos)
6. Para las inscripciones grupales que estén representando a una entidad, ya sea pública, privada o de otra índole, deben adjuntar una certificación que acredite dicha representación
7. Los grupos deben estar conformados por un mínimo de dos (2), o máximo cinco (5) personas

Como resultado de la convocatoria para el DATAJAM, se espera tener un máximo de catorce (14) grupos, lo que implica que la cantidad máxima de participantes puede variar entre veintiocho (28) y setenta (70) personas.

Formulario de inscripción: <https://postdata.gov.co/datajam-crc-2022>

Requisitos para los conferencistas

El DATAJAM CRC 2022 contará con la presencia de mentores/conferencistas, quienes, gracias a su experiencia laboral o de investigación en sectores públicos o privados, podrán ofrecer un panorama acerca de la importancia y potencialidad del uso de datos para solucionar problemas relevantes de la sociedad colombiana, especialmente en el contexto de los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales. Las conferencias ofrecidas por estos mentores buscan generar en los participantes motivación, expectativas y un horizonte de oportunidades a largo plazo sobre la aplicación de conocimiento y habilidades en torno al análisis de datos.

El DATAJAM CRC 2022 será un espacio para que estos mentores puedan hacer divulgación de las contribuciones del análisis de datos a iniciativas, proyectos o entidades públicas, privadas o académicas en las que son partícipes. Todo esto bajo una perspectiva de fortalecimiento de redes de colaboración, aporte y oportunidades.

El proceso de convocatoria para la postulación de mentores/conferencias se realizará de forma masiva por medios digitales e invitación directa. Los interesados podrán inscribirse en un

formulario que estará disponible en un enlace web en las piezas publicitarias, en las cartas de invitación y en el micrositio creado para el evento. Para mayor detalle se puede consultar: <https://postdata.gov.co/datajam-crc-2022>

Por otro lado, los mentores también podrán postularse como asesores durante el desarrollo del DATAJAM. El rol que ejercerán, si deciden participar bajo este perfil, será detallado en la sección Asesores.

La selección de los mentores se realizará a partir de los siguientes requerimientos:

1. El participante debe ser mayor de edad, es decir, debe tener dieciocho (18) años en adelante
2. Tener formación en análisis de datos (profesional en estadística, matemáticas, ciencias de la computación, ingeniería de sistemas, economía o en áreas relacionadas)
3. Demostrar mínimo dos (2) años de experiencia laboral en análisis de datos o, en su defecto, estar en representación de una entidad privada, pública, o de otra índole
4. La conferencia será de máximo una hora, donde el mentor/conferencista abordará una temática de intereses haciendo énfasis en la importancia y en la experiencia de esta, en la iniciativa o proyecto que desee visibilizar. Aunque el tiempo de presentación no sea superior a una hora, el conferencista debe indicar un tiempo aproximado para su intervención
5. Presentar un resumen de la respectiva conferencia
6. Inscribirse dentro de las fechas establecidas
7. En caso de que desee participar en el equipo de asesores, tendrá que indicar “Sí” en la sección “Asesoría” del formulario y especificar la cantidad de horas disponibles

Las conferencias se llevarán a cabo los días: 7 de julio de 3:00 pm a 8:00 pm y el 8 de julio de 11:00 am a 4:00 pm. Como resultado de la convocatoria para el DATAJAM se espera tener seis (6) conferencistas.

Formulario de inscripción: <https://postdata.gov.co/datajam-crc-2022>

Requisitos para los asesores

La convocatoria para participar en modalidad de asesor en el DATAJAM CRC 2022 busca ofrecer una experiencia de orientación y adaptación de los conocimientos a las visiones de los diferentes

grupos. Todo esto con el propósito de facilitar el desarrollo de los retos y potencializar las capacidades de los participantes.

El proceso de convocatoria para la postulación de asesores se realizará de la misma manera que la convocatoria de mentores/conferencias. Para mayor detalle, consultar: <https://postdata.gov.co/datajam-crc-2022>

A continuación, se darán los requisitos para la selección de asesores:

1. El participante debe ser mayor de edad, es decir, debe tener dieciocho (18) años en adelante
2. Tener formación en análisis de datos (profesional o estudiante de últimos semestres en estadística, matemáticas, ciencias de la computación, ingeniería de sistemas, economía o en áreas relacionadas)
3. Demostrar mínimo un año de experiencia laboral o investigación académica dirigida al análisis de datos
4. Inscribirse dentro de las fechas establecidas
5. La semana de desarrollo del DATAJAM es del 10 al 17 de julio de 2022. Las asesorías están contempladas para iniciar el 11 de julio y para finalizar el 15 de julio; los asesores requieren tener disponibilidad de al menos dos horas diarias durante la semana

Como resultado de la convocatoria para el DATAJAM, se espera contar con aproximadamente seis (6) asesores para dar orientación a los participantes.

ACERCA DE LOS RETOS

Los retos del DATAJAM tienen como objetivo permitir a la ciudadanía y a los sectores regulados identificar iniciativas de su interés y aportar propuestas para contribuir a la planificación de proyectos futuros de la CRC. De esta manera, mejorar la actividad regulatoria de la entidad tomando en cuenta el carácter participativo planteado en la Agenda Regulatoria CRC 2022-2023.

Los retos están dirigidos a personas apasionadas por la programación, análisis de datos y la solución de problemas relacionados con los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales. Así mismo, los retos se han diseñado desde la perspectiva del uso y apropiación de herramientas teóricas y de software, por lo tanto, se espera que los desarrollos

cuenten con metodologías de amplio espectro especializadas en estadísticas descriptivas, análisis de clasificación, predicción y manejo de datos espaciales y temporales.

Se proponen dos tipos de retos con distinto nivel de dificultad según el conocimiento y experiencia de los participantes: **i) retos exploratorios** que van enfocados a describir los datos, analizarlos y visualizarlos; y **ii) retos investigativos** que buscan obtener soluciones a partir del uso de herramientas, tales como la implementación de modelos y algoritmos de predicción y clasificación, requiriendo un nivel de experticia mayor al esperado en los retos exploratorios.

Reto 1

Temática: Contenidos Audiovisuales

Enunciado del reto: ¿Qué estrategias pueden ser propuestas para promover la elección informada de los usuarios de televisión abierta a partir del contenido presentado en las parrillas de programación?

Descripción del reto: Proponer estrategias de visualización y comunicación de datos de los contenidos audiovisuales de la televisión abierta, buscando que los usuarios puedan tomar decisiones sobre los contenidos que desean consumir, tomando en consideración las similitudes o diferencias existentes entre las parrillas de programación presentadas.

Tipo de reto: Exploratorio

Datos sugeridos: Parrillas de programación televisión abierta

Reto 2

Temática: Telecomunicaciones

Enunciado del reto: ¿Cuáles son los patrones que permiten pronosticar la demanda de los servicios TIC en Colombia?

Descripción del reto: Pronosticar la demanda de los servicios TIC en Colombia. Para los servicios móviles, encontrar patrones temporales que permitan anticipar el comportamiento en la demanda futura. O para los servicios fijos, además de encontrar los posibles patrones temporales, encontrar los patrones espaciales y/o sociodemográficos que permitan pronosticar el comportamiento en la demanda futura. La solución más robusta permitiría a la CRC y a las empresas prestadoras de los respectivos servicios obtener un panorama sobre la demanda de los distintos servicios tanto de tipo móviles como fijos en los próximos meses y años.

Tipo de reto: Investigativo

Datos sugeridos:

- Servicios fijos: Suscriptores de TV por Suscripción, Líneas de Telefonía Local, Suscriptores e ingresos de Internet fijo
- Servicios móviles: Abonados de internet móvil por demanda, Abonados de voz móvil, Suscriptores de Internet Móvil de Cargo Fijo, Tráfico Mensajería móvil

Reto 3

Temática: Postales

Enunciado del reto: Realizar un análisis de la demanda potencial del servicio de mensajería expresa, dada la evolución del comercio electrónico, a nivel de municipios y número de envíos con el fin de identificar el aumento de cobertura, en términos de puntos de mensajería expresa.

Descripción del reto: Identificar y agrupar las zonas (municipios y departamentos) donde haya necesidad de puntos de mensajería expresa al tener en cuenta variables sociodemográficas y económicas.

Tipo de reto: Investigativo

Datos sugeridos: Ingresos y envíos de Mensajería Expresa

RECEPCIÓN DE RETOS

Reto libre

Dando mayor alcance al carácter participativo del DATAJAM, la propuesta para el 2022 busca dar libertad a la ciudadanía para presentar propuestas de problemas o retos que hayan identificado dentro de su interacción con los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos audiovisuales. Estos retos o propuestas deberán ser solucionados de una manera innovadora durante el desarrollo del DATAJAM 2022.

Características:

1. Los retos deben ser innovadores y enfocados a los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales de acuerdo con los objetivos de la [Agenda Regulatoria CRC 2022-2023 \(págs. 5 y 18\)](#)
1. Se debe incluir un enunciado y una descripción clara del problema o reto
2. Los retos deben desarrollarse a partir del uso de análisis de datos: modelos y algoritmos de predicción, clasificación, análisis espacial, entre otros
3. La propuesta debe ser diferente de los retos planteados en esta versión del DATAJAM, o en los eventos anteriores. Además, la propuesta debe brindar información adicional a la documentación que se ha dispuesto en la plataforma de datos abiertos www.postdata.gov.co
4. Se debe presentar al menos una base de datos con una descripción general de ésta y de cómo se utilizaría para desarrollar el reto
5. Los participantes deben inscribirse con el reto planteado en las fechas establecidas (del 17 mayo al 10 de junio), de tal manera que el equipo evaluador tenga tiempo de revisar el reto propuesto. Si no es admitido, se le informará al participante con anterioridad para que elija alguno de los retos base planteados.

REGLAS Y PROCESO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Los paneles de jueces utilizarán los criterios de evaluación contenidas en las siguientes tablas. Los primeros cuatro criterios tendrán un puntaje de máximo 20 puntos y los siguientes dos un máximo de 10 puntos, por lo tanto, la suma de los criterios tendrán un máximo de 100 puntos.

Criterio	Puntos
Propuesta	20
Ejecución / Desarrollo	20
Buenas prácticas	20
Compleitud	20
Diseño / Presentación gráfica	10
Pitch	10
Total	100

Tabla 1: Puntos

Criterio	Explicación del criterio	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Propuesta	Evalúa qué tan desarrollada es la propuesta en cuanto a metodología, contenido y su relación con el reto.	La propuesta es incoherente, no guarda relación con el reto elegido, no tiene una metodología apropiada ni contenido suficiente.	La propuesta guarda relación con el reto elegido, pero no tiene una metodología apropiada ni contenido suficiente.	La propuesta guarda relación con el reto elegido, la metodología es apropiada y tiene un contenido casi suficiente.	La propuesta guarda la relación con el reto elegido, la metodología es apropiada y tiene un contenido suficiente.
Ejecución / Desarrollo	Evalúa el uso de herramientas o software especializados para el desarrollo de los objetivos planteados en el reto.	Las herramientas utilizadas para el desarrollo de los objetivos no son especializadas, suficientes, ni adecuadas.	Las herramientas utilizadas para el desarrollo de los objetivos no son especializadas ni suficientes, pero son adecuadas.	Las herramientas utilizadas para el desarrollo de los objetivos son suficientes y adecuadas, aunque no son especializadas.	Las herramientas utilizadas para el desarrollo de los objetivos son suficientes, especializadas y adecuadas.
Buenas prácticas	Evalúa de las buenas prácticas en la escritura de los documentos entregables y la documentación del código.	El texto es incoherente, contiene errores ortográficos, no contiene citas o referencias y el código no está documentado.	El texto es coherente, sin embargo, contiene errores ortográficos, no contiene citas o referencias suficientes y el código no se encuentra bien documentado.	El texto es coherente y el código se encuentra bien documentado, aunque no contiene citas y referencias suficientes y contiene errores ortográficos.	El texto es coherente, el código se encuentra bien documentado, contiene citas y referencias suficientes y no contiene errores ortográficos.

Complejidad	Evalúa la profundidad de los datos y resultados del análisis del procedimiento.	El análisis de los resultados obtenidos es insuficiente. No hace conclusiones más allá de lo que se ve a simple vista en las gráficas.	El análisis de los resultados obtenidos es insuficiente. Algunas conclusiones más allá de lo que se ve a simple vista en las gráficas y/o tablas son inadecuadas.	El análisis de los resultados obtenidos es suficiente y trata de ir más allá de lo que se ve a simple vista en las gráficas y/o tablas.	El análisis de los resultados obtenidos es suficiente y va más allá de lo que se ve a simple vista en las gráficas y/o tablas.
Diseño / Presentación gráfica	Evalúa la información y estética de los resultados.	Se presentan los resultados de forma desordenada, insuficiente, incoherente y poco llamativa.	Se presentan los resultados de forma desordenada y poco llamativa, pero suficiente y coherente en información.	Se presentan los resultados de forma ordenada, suficiente y coherente en información, pero de forma poco llamativa.	Se presentan los resultados de forma llamativa, ordenada, suficiente y coherente en información.
Pitch	Evalúa la completitud, orden, coherencia y comprensibilidad del video	No se identifica claramente el objetivo ni el procedimiento. Los resultados no solucionan el reto.	Se identifica claramente el objetivo. El procedimiento no es adecuado y los resultados solucionan parcialmente el reto.	Se identifica claramente el objetivo. El procedimiento es adecuado y los resultados solucionan parcialmente el reto	Se identifica claramente el objetivo. El procedimiento es adecuado y los resultados solucionan completamente el reto.

Tabla 2. Criterios

Además, existen algunas condiciones que darán puntos extra:

Criterio	Descripción	Puntos
Divulgación en redes sociales	<p>Publicación de piezas gráficas o videos cortos sobre DATAJAM CRC 2022 y el desarrollo de los retos por parte de los grupos que enlacen a las redes sociales de la CRC (Twitter @CRCCol, Instagram @crccol, Facebook @CRCCol y YouTube /CRCCol), utilizando el hashtag: #DATAJAMCRC2022</p> <p>Las publicaciones se deben hacer dentro de las fechas de inscripción y desarrollo del DATAJAM (24 de mayo - 24 de julio).</p>	5
Asistencia a conferencias	Asistencia de al menos un participante del grupo a al menos una conferencia, lo cual pueda comprobarse en el formulario de asistencia.	5
Total	Puntos extra máximos	10

Tabla 3: Criterios y puntos adicionales

Por otro lado, las entregas deberán seguir las siguientes condiciones para no disminuir los puntos:

1. Cumplir con los [Requisitos para participantes DATAJAM CRC 2022](#) establecidos al comienzo del DATAJAM
2. No contener ningún contenido que viole los derechos de terceros (propiedad intelectual y derechos de privacidad)
3. No contener código malicioso, corrupto, dañino, incompleto, inapropiado u ofensivo.
4. Hacer uso de datos libres
5. Las soluciones de los retos deben usar al menos una base de datos de postdata.

Para cada uno de los retos se evaluarán las soluciones bajo los criterios de evaluación anteriormente descritos y se seleccionará las dos mejores propuestas para cada reto. Mientras que, para los retos propuestos por los participantes, se evaluarán sus soluciones sin hacer distinción del reto a presentar de tal manera que se seleccione y se premie la mejor solución.

Formatos y métodos de entrega de las propuestas

Cada equipo contará con una carpeta en SharePoint donde podrán realizar la entrega. Ésta deberá contener un documento con análisis de datos realizado, o con el enlace donde se puede ver el análisis, si éste se encuentra en la nube; los códigos y archivos necesarios para validar el desarrollo del reto; un documento breve y conciso con la ruta de revisión de los archivos consignados y el desarrollo del reto; y, por último, una presentación (pitch) en video de máximo 6 minutos.

Pitch: Presentación clara y concisa donde se presenta un proyecto de forma sencilla y de la forma más atractiva posible para despertar interés en el proyecto. La presentación generalmente contiene la introducción, participantes, problema, estructura de desarrollo y solución; sin embargo, es posible ajustar la estructura anterior dependiendo de lo que se desea destacar en la presentación.

Formatos de los entregables:

Aunque no se exige un formato específico de presentación. Si se hace enfática sugerencia de, enviarlos en los formatos más conocidos, de libre y fácil acceso, esto con motivo de facilitar el trabajo de lectura y evaluación del producto logrado. A continuación, se muestra el listado de formatos más conocidos:

- Análisis de datos: Cuadernos de Rmarkdown, Jupyter notebook o archivos PDF (.pdf). También puede subirse a Github o presentarse en tableros (dashboard) de Tableau, Microsoft Power BI, Google Analytics o Grafana.
- Códigos y otros archivos:
 - Archivos: Tipo R (.R), Julia (.jl) o Python (.py).
 - Datos: en formato Excel (.xlsx .xls), separados por carácter siendo el delimitador el punto y coma “;” (.csv) o archivo de texto (.txt)
 - Archivos georeferenciados: GeoPackage (.gpkg), Shapefile (.shp), GeoTIFF (.tif), GeoCSV, GeoJSON (.geojson), Arc ASCII (.asc), SpatiaLite (.sqlite).
- Documento de la ruta de revisión: en un archivo PDF (.pdf).
- Presentación (pitch): en formato MP4 (.mp4)

Nota: En caso de que algún participante utilice otro formato a los aquí especificados, se sugiere consultar con el equipo organizador antes de realizar la entrega.

INTEGRANTES DEL EQUIPO EVALUADOR

Cada una de las propuestas entregadas será revisada y evaluada por un equipo de personas expertas en datos y en temas de los sectores de Telecomunicaciones, Postal y de Contenidos Audiovisuales. El jurado estará conformado en su gran mayoría por profesionales con conocimientos avanzados en análisis de datos (análisis de series de tiempo, estadística espacial, análisis supervisado y no supervisado, entre otros), y también por profesionales expertos en ciencias sociales, políticas públicas, economía, ciencias humanas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Nombre y Apellido	Especialidad	Entidad
Jose Soba	Asesor CRC	CRC
David Niño	Analista de datos	Lab101
Julieth López	Analista de datos	Lab101
Victor Baldrich	Asesor CRC	CRC
Catalina García	Ciencias sociales y humanas	Lab101
Madeleine Gil	Asesora CRC	CRC

Tabla 4: Equipo evaluador

ASPECTOS PROGRAMÁTICOS Y LOGÍSTICOS

A continuación, se describen los aspectos programáticos y logísticos para el desarrollo del evento:

Aspectos preliminares

Nombre	Fecha
Inscripciones DATAJAM CRC 2022.	17 de mayo al 24 de junio
Inscripciones y envío de invitaciones a mentores o conferencistas	17 de mayo al 24 de junio

Desarrollo del evento

Nombre	Objetivo	Fecha	Lugar
Introducción al evento	Presentación de la CRC y el LAB101. Introducción de los aspectos metodológicos y programáticos acerca del DATAJAM: Objetivo del evento, retos, método de evaluación, formato de entrega de propuestas, temáticas de las conferencias, entre otras.	7 de julio a las 3:00 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Colombia
Primera conferencia	Desarrollo eficaz de prototipos para proyectos de datos en Python – David Jurado Blanco	7 de julio a las 4:00 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Segunda conferencia	Gestión y producción de estadísticas oficiales - Modelo P2C- T – Alberto Rodriguez	7 de julio a las 5:30 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord

Tercera conferencia	Nuevas técnicas de análisis de datos para entender las necesidades de espectro electromagnético – Juan Sebastian Henao	7 de julio a las 6:30 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Cuarta conferencia	Construcción de un pitch – Catalina García	7 de julio a las 7:00 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Quinta conferencia	Análisis de datos: un medio para fortalecer la cadena productiva y obtener crecimiento económico – Hernando Hernández	8 de julio a las 11:00 a.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Sexta conferencia	Inteligencia Artificial, del sueño a la realidad – Daniel Montenegro	8 de julio a las 12:00 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Séptima conferencia	La relevancia de la analítica de datos para la toma de decisiones gerencial – Diego Mario Corzo	8 de julio a las 2:30 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Octava conferencia	Portal de información Portal logístico de Colombia – Juan Carlos Martinez	8 de julio a las 3:15 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Novena conferencia	Ágata: uso de datos alternativos para la inclusión financiera de comerciantes informales y vendedores ambulantes en Bogotá	8 de julio a las 4:00 p.m.	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord
Asesoría y acompañamiento	Las asesorías se llevarán a cabo virtualmente en las salas disponibles en Discord y el tiempo máximo será de 40 minutos por cada reunión.	11 de julio al 15 de julio dentro de las horas laborales y	Discord. En caso de algún inconveniente con la plataforma Discord, se utilizará Zoom.

		acordadas con el grupo anticipadamente	
Recepción de propuestas a las soluciones de los retos	Días en que los grupos pueden subir la solución del reto escogido y todos los archivos correspondientes en la carpeta designada, según la guía del proceso de evaluación del DATAJAM.	16 de julio al 18 de julio	En la carpeta Sharepoint de cada grupo
Evaluación y entrega de resultados	Presentación de la evaluación e informe de los resultados con el detalle de cada una de las propuestas recibidas.	18 de julio al 25 de julio	Virtual
Premiación	Entrega de premiación y cierre del DATAJAM	12 de agosto	Auditorio Principal, Edificio 310 Ciencias Económicas y streaming a través de Discord