

DATA FLASH 2025-001

SERVICIOS MÓVILES

WWW.POSTDATA.GOV.CO



Abril 2025

Postdata
Más allá de los datos

 **COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES**
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Internet móvil generó el 82,2% de los ingresos de los servicios móviles

Indicadores de servicios móviles para el cuarto trimestre de 2024

Los ingresos agregados para los servicios móviles alcanzaron los \$3,28 billones en el cuarto trimestre de 2024, de los cuales el 82,2% fueron generados por el servicio de internet móvil.

En el cuarto trimestre del 2024, las líneas/accesos de servicios móviles alcanzaron los 102,9 millones, y presentaron un crecimiento de 6,4% frente al mismo periodo del año anterior.



**Ingresos
agregados**



**Líneas/accesos de
servicios móviles¹**

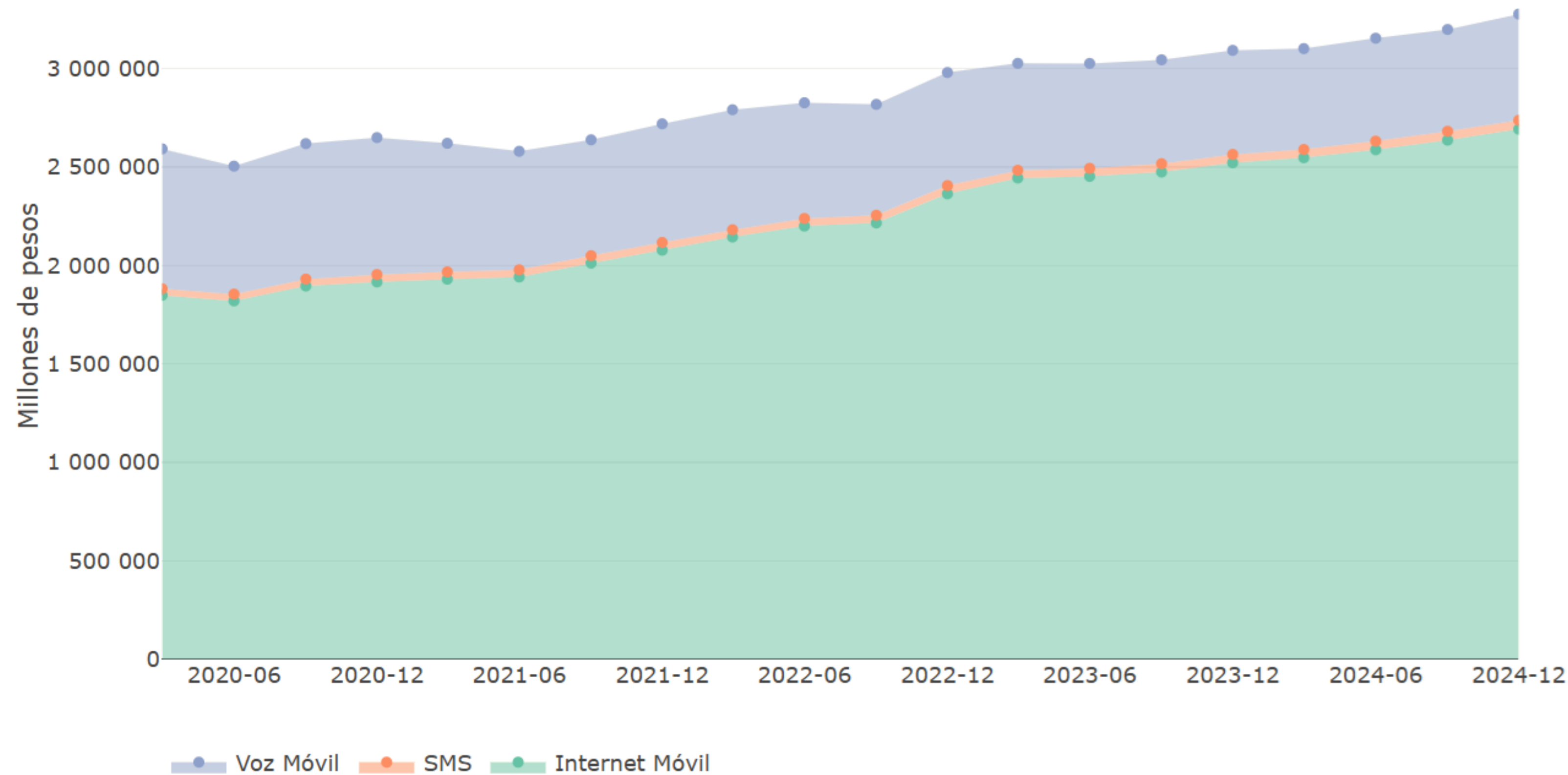
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formatos T.1.4, T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

1. Por líneas/accesos se entiende el número de líneas de voz móvil o accesos de internet móvil bien sea de manera individual o empaquetada, acorde con lo establecido en el Formato T.1.4.

Los ingresos agregados de los servicios móviles crecieron 5,96%

Ingresos de los servicios móviles



En el cuarto trimestre de 2024, los ingresos de internet móvil alcanzaron los \$2,7 billones y presentaron un incremento del 6,8% frente al mismo trimestre del 2023.

Los ingresos de voz móvil presentaron un crecimiento de 2,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, ubicándose en \$539 mil millones.

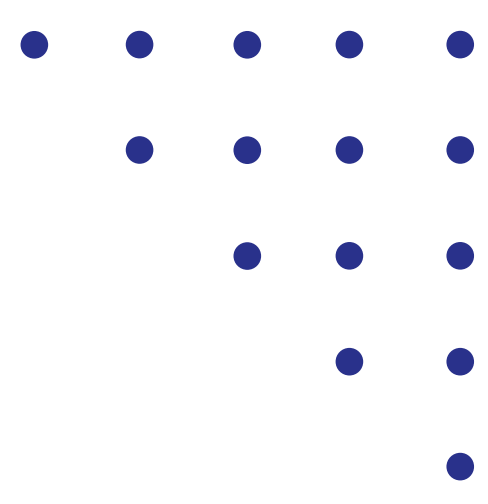
Los ingresos totales del servicio de mensajes cortos de texto² (SMS) ascendieron a \$45,4 mil millones, al presentar una variación positiva del 6,1% en comparación con el mismo periodo del año 2023.

Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6, T.1.8 y T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

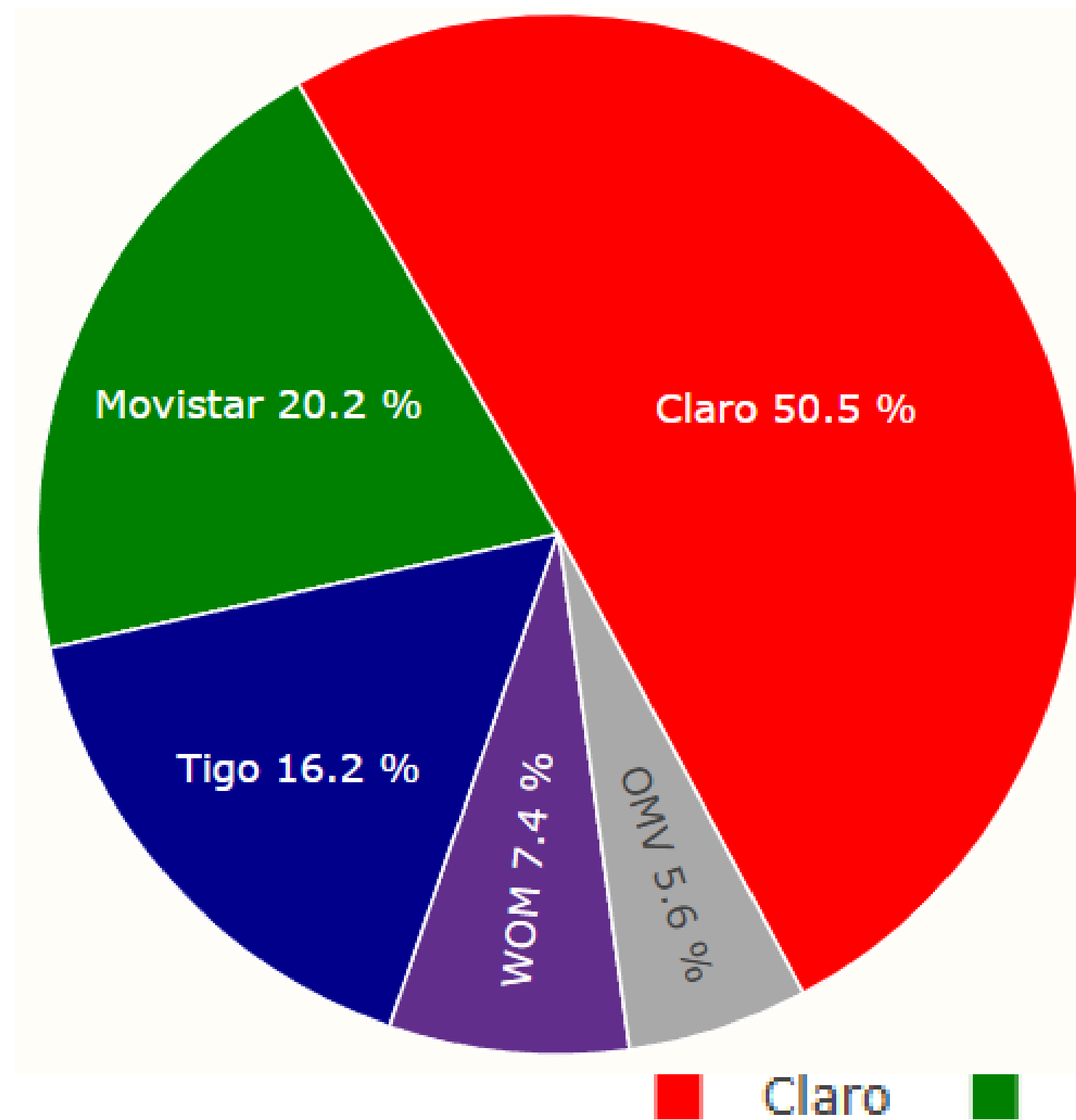
2. Los ingresos de SMS agrupan los ingresos por los mensajes entre usuarios, así como los cursados a través de códigos cortos.

Pd El 45,6% de las líneas/accesos móviles generaron ingresos a los operadores³



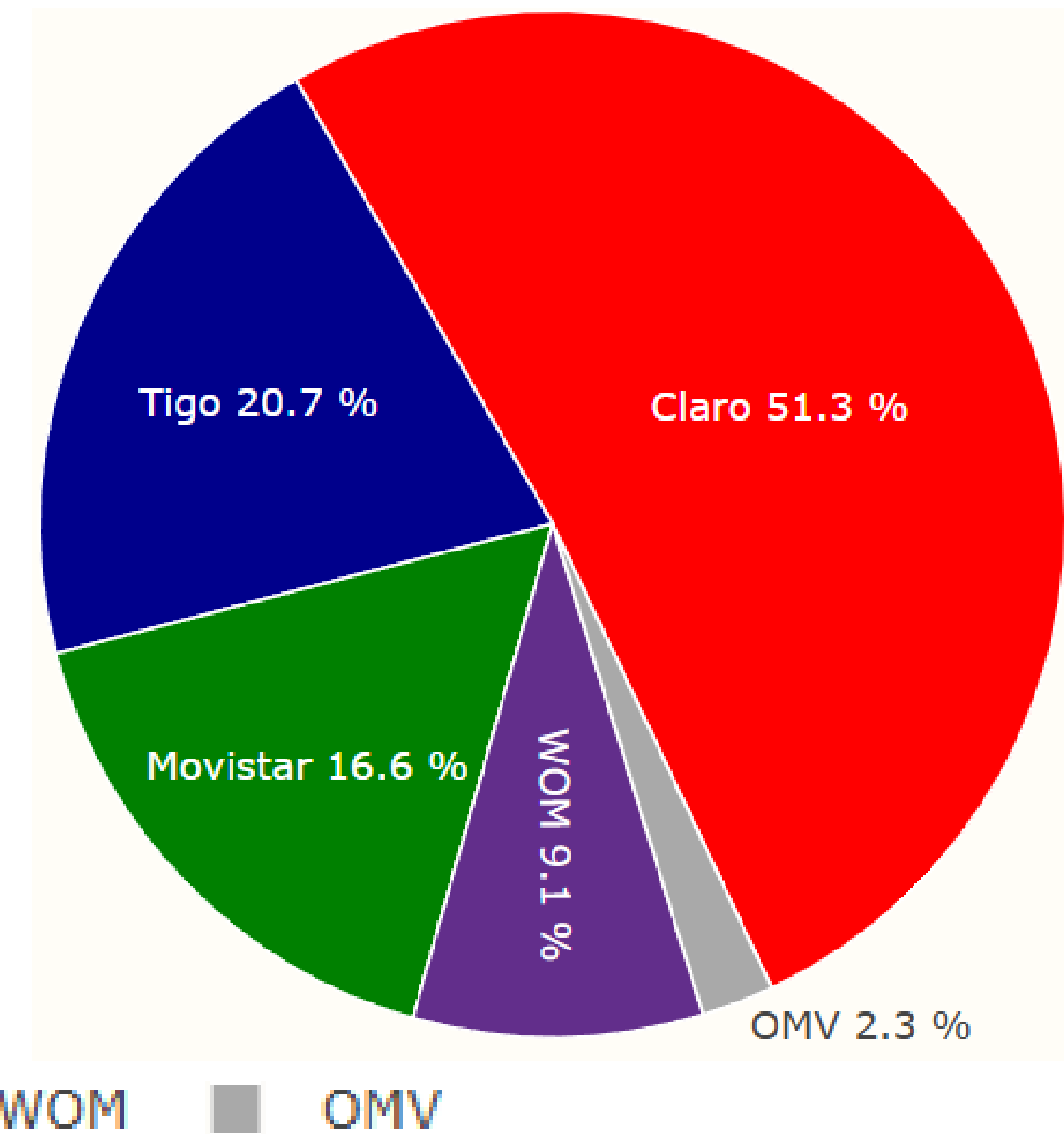
Total de líneas/accesos

102,9
millones



Líneas/accesos con compra

46,9
millones



A diciembre de 2024, la participación de CLARO es superior al 50%, tanto en el total de líneas/accesos, como en las líneas/accesos con compra. Por otra parte, la participación de TIGO es superior a la de MOVISTAR en las líneas/accesos que generan ingresos.

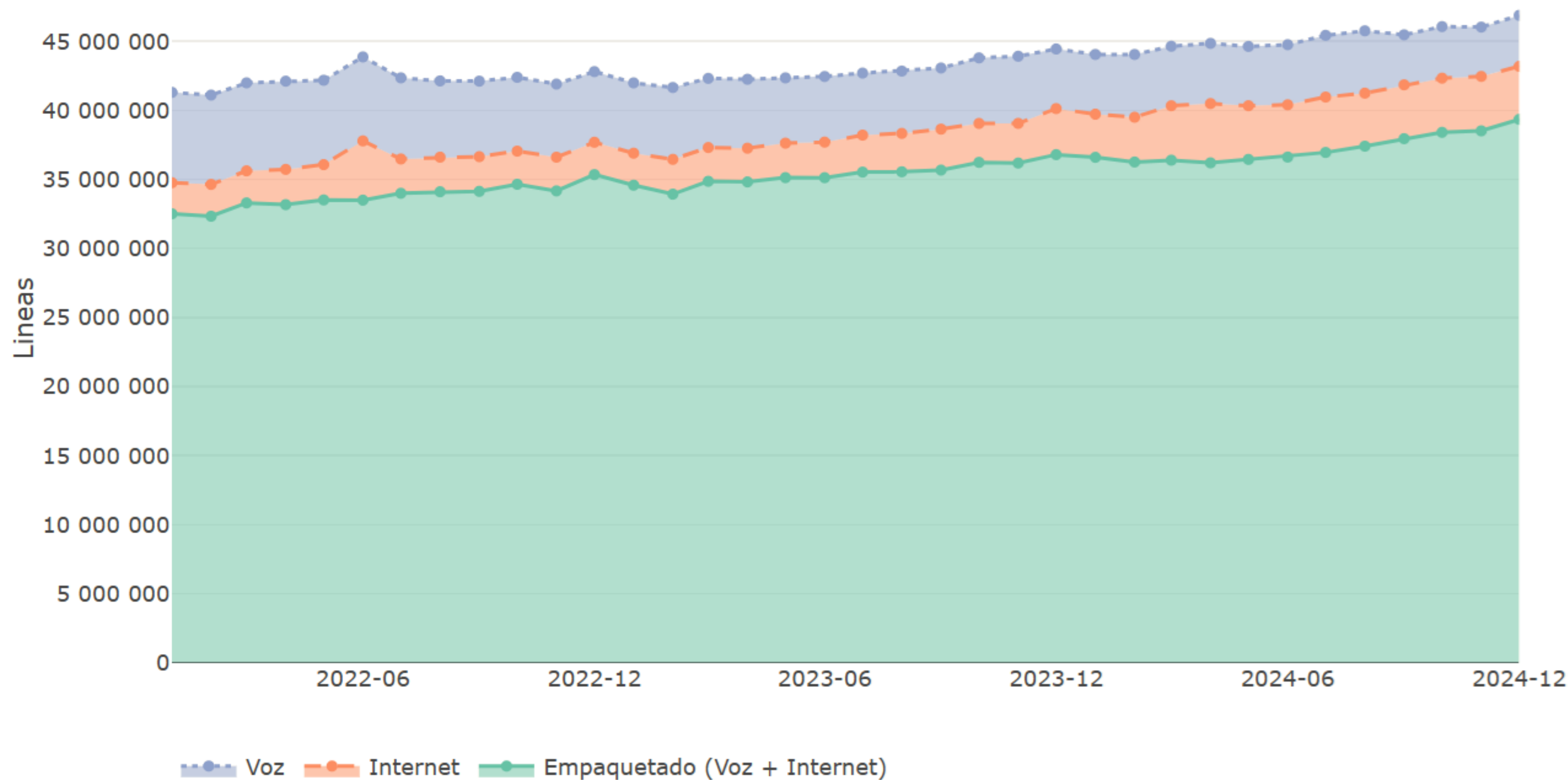
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

3. Corresponden a las líneas/accesos pospago y las prepago que realizaron alguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4.

Las líneas/accesos con servicios móviles empaquetados ascendieron a 39,3 millones

Líneas/accesos de servicios móviles con compra por servicio



De total de líneas/accesos de servicios móviles que generaron ingresos a los operadores (46,9 millones), el 83,9% tenían servicios empaquetados de telefonía e internet móvil, y alcanzaron los 39,3 millones, con una variación del 6,9% frente al mismo mes de 2023.

El 54,4% de las líneas/accesos corresponde a líneas prepago sin compra⁴, que no generaron ingresos a los operadores.

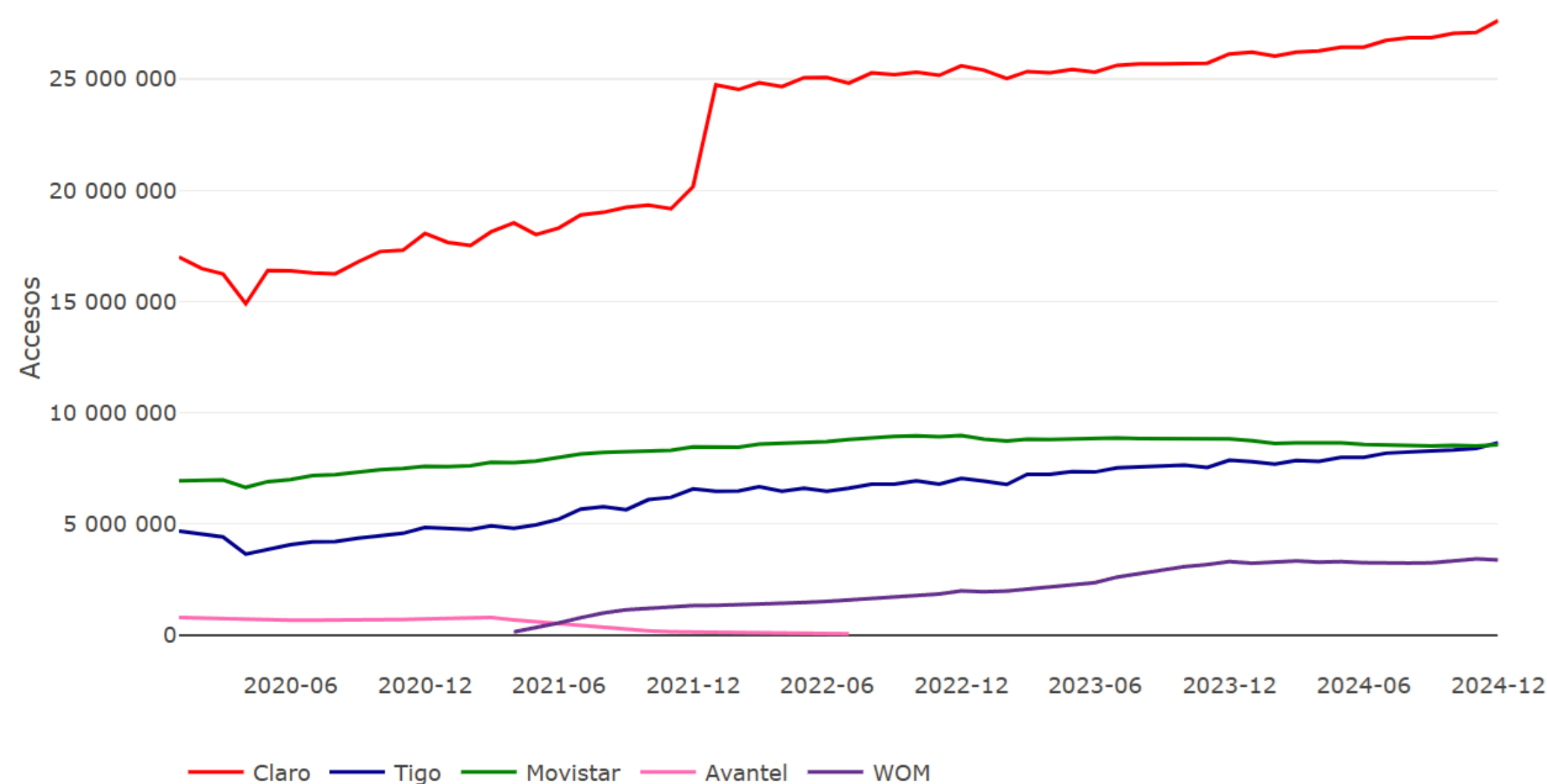
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

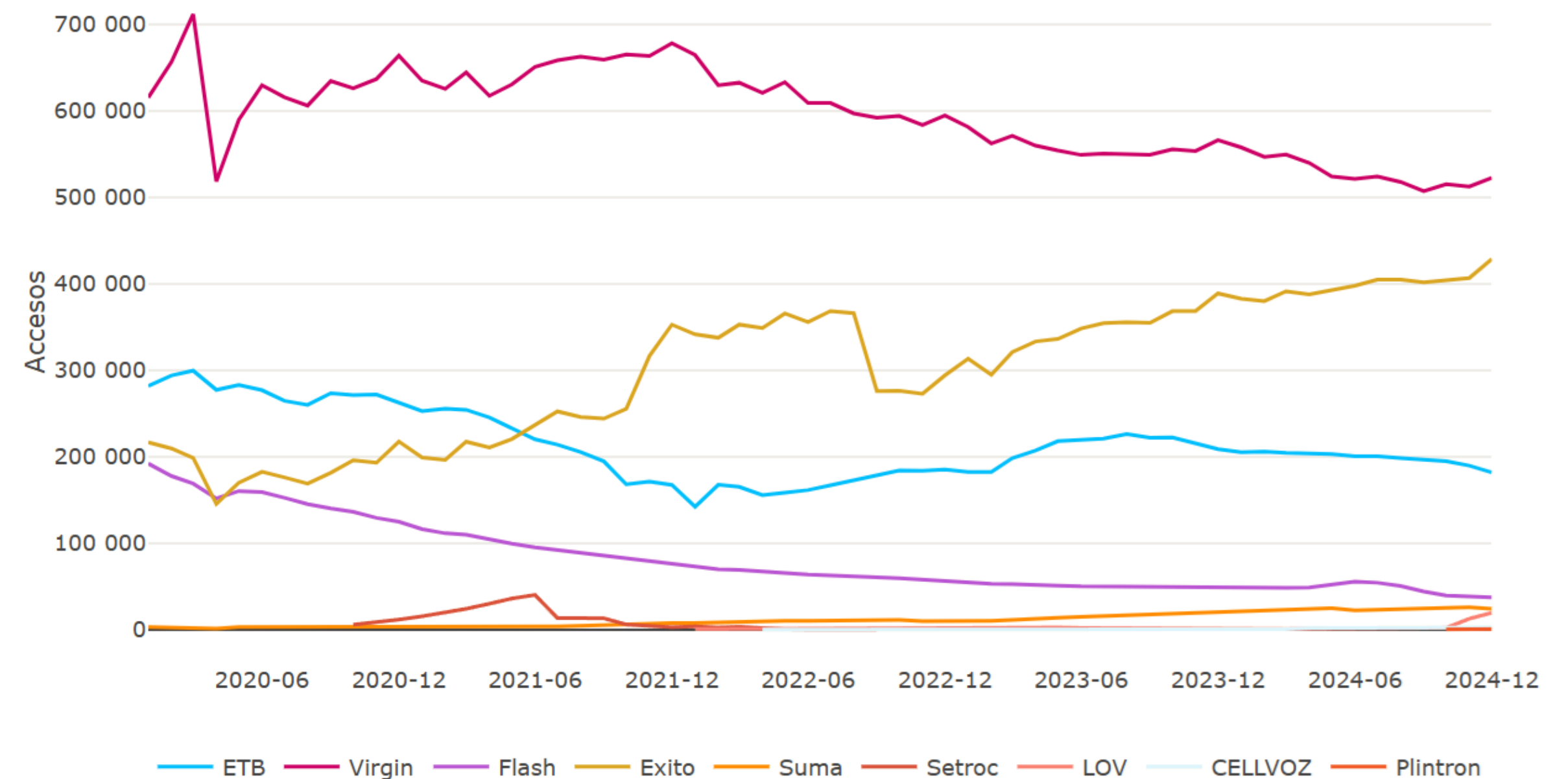
4. Estos usuarios corresponden a las líneas/accesos prepago que no realizaron ninguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4, dado que no adquirieron alguna bolsa o paquete, así como tampoco consumieron ninguno de los servicios móviles a demanda, con cargo al saldo de dinero previamente recargado. Estas se asocian al servicio de voz móvil. Las recargas sin que medie adquisición de bolsas, paquetes o consumos a demanda no se consideran como compras en el mes.

Pd Los accesos de internet móvil llegan a 49,4 millones, con un crecimiento de 2,8%

Accesos mensuales por OMR⁵



Accesos mensuales por OMV⁶



Para el cuarto trimestre de 2024, los accesos de los OMR y los OMV presentaron variaciones del 2,8% y 3,3%, respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior⁷.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

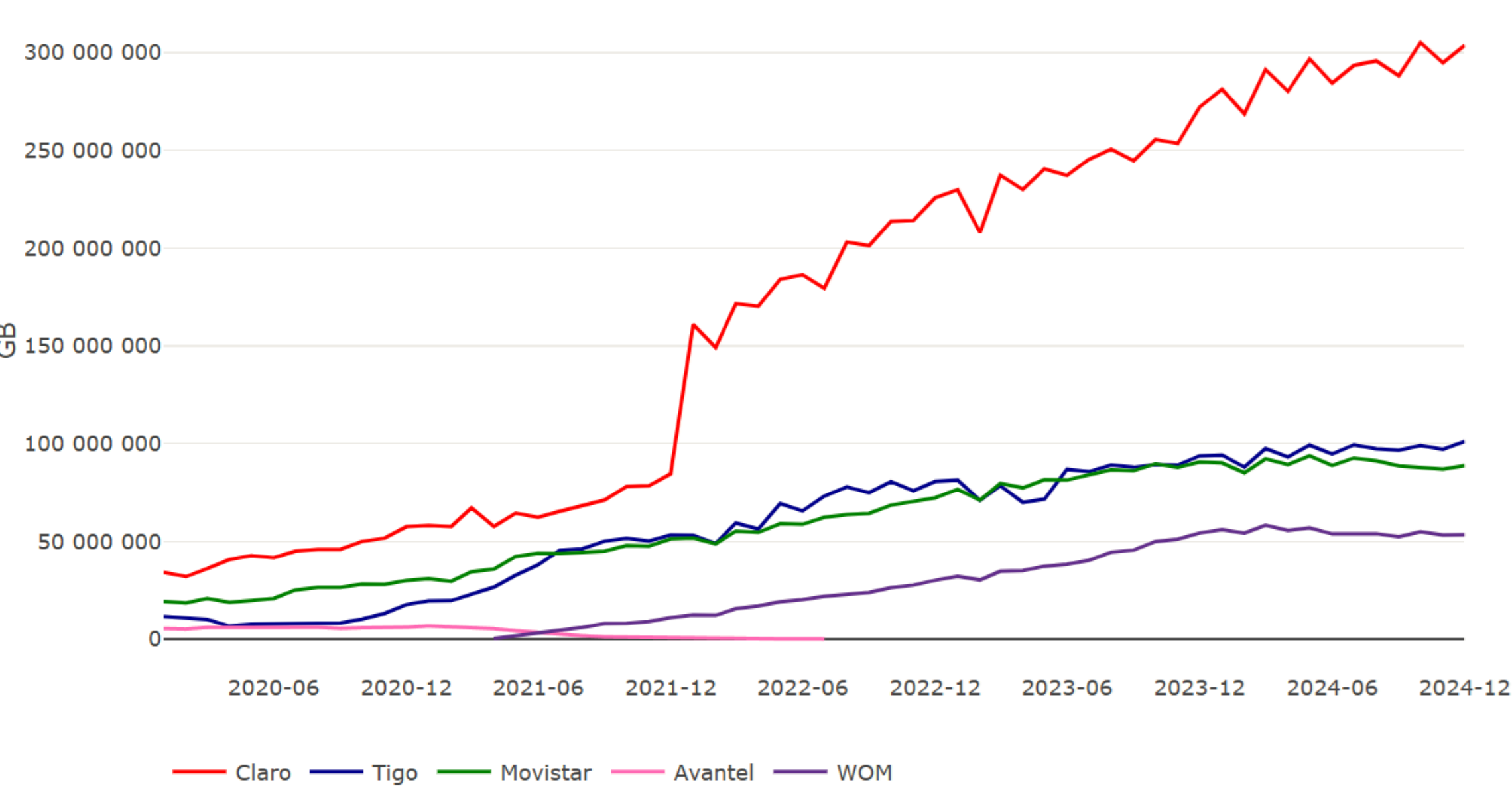
5. OMR: Operadores Móviles de Red: incluyen a Claro, Movistar, Tigo y WOM.

6. OMV: Operadores Móviles Virtuales: incluyen a Virgin, Logística Flash, Almacenes Éxito, Suma Móvil, Setroc, ETB, LOV, CELLVOZ. Y Plintron.

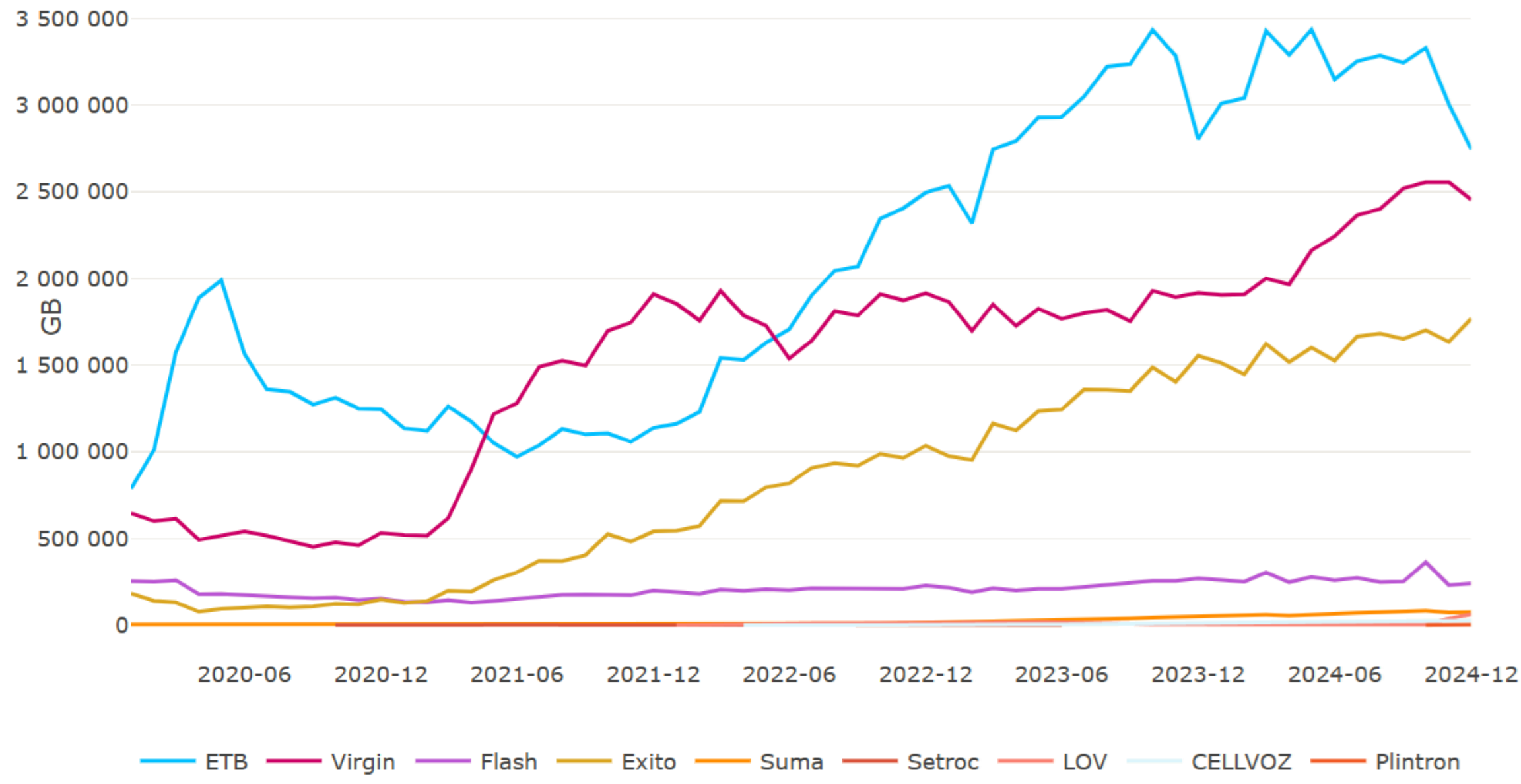
7. El operador Claro presenta un cambio en la serie de accesos de Internet móvil, que está en revisión.

Pd **Tráfico de internet móvil se multiplicó por 1,57 entre 2022 y 2024**

Tráfico mensual por OMR



Tráfico mensual por OMV

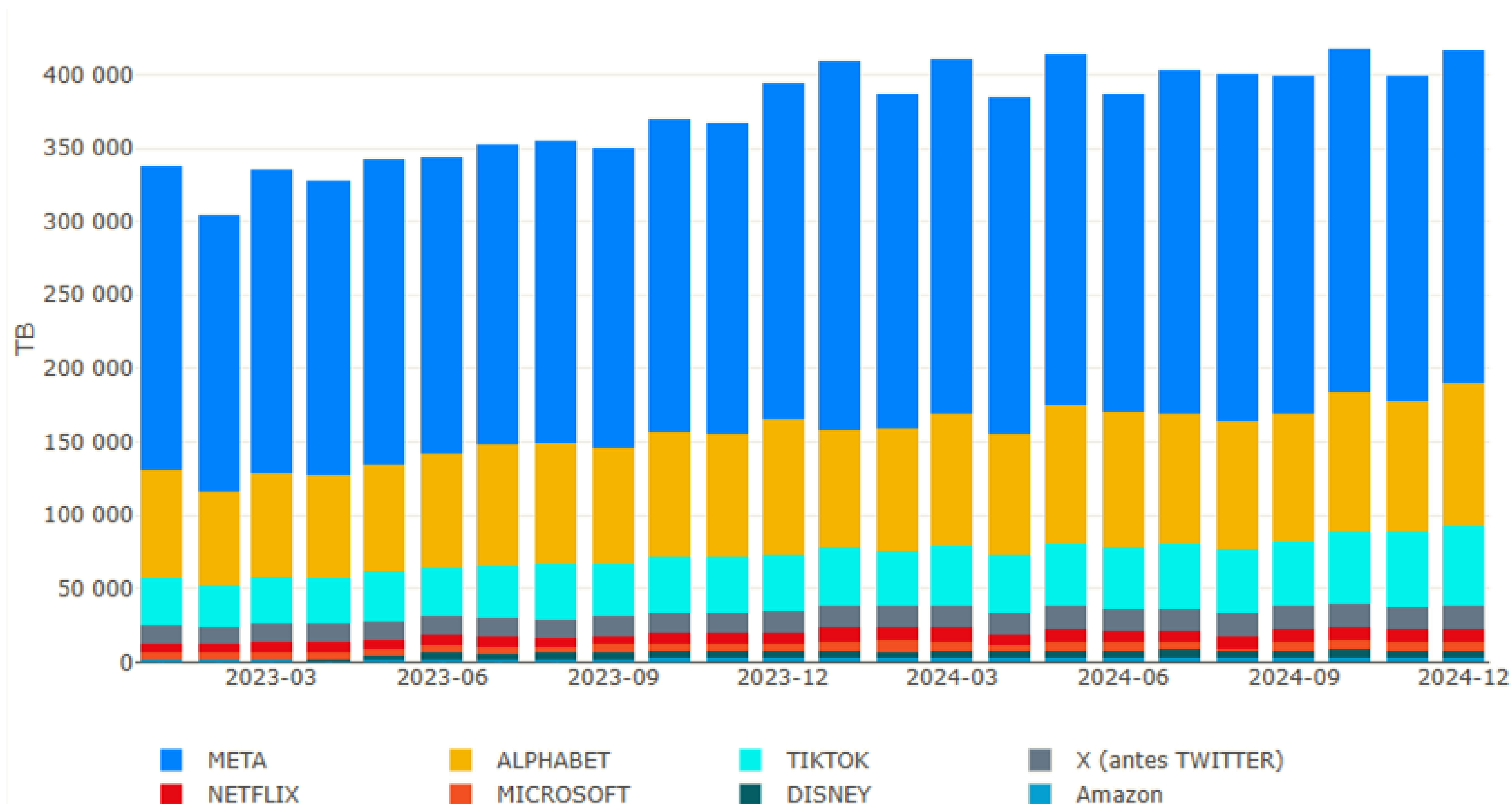


En el cuarto trimestre de 2024, el tráfico de internet móvil llegó a 1,61 millones de TB (1,54 Exabytes)⁸ y presentó un crecimiento de 10,1% con respecto al mismo trimestre del año anterior⁹. El tráfico cursado por los OMR presentó un incremento de 10,1% en el cuarto trimestre de 2024, mientras que el tráfico de los OMV presentó una variación de 11,3%.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
 Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.
 8. Un TB (Terabyte) equivale a 1.024 GB (Gigabyte). 1 EB (Exabyte) equivale a 1 millón de TB.
 9. El operador Claro presenta un cambio en la serie de tráfico de datos móviles, que está en revisión.

Tráfico por principales plataformas OTT incrementa 0,87% mensual

Tráfico cursado por las principales plataformas OTT



El tráfico cursado por las principales plataformas OTT¹¹ presentó una tasa de crecimiento compuesto mensual de 0,87%, entre enero de 2023 y diciembre de 2024.

Meta (Facebook, WhatsApp e Instagram), Alphabet (Youtube y Google) y TikTok son las plataformas que generan mayor tráfico.

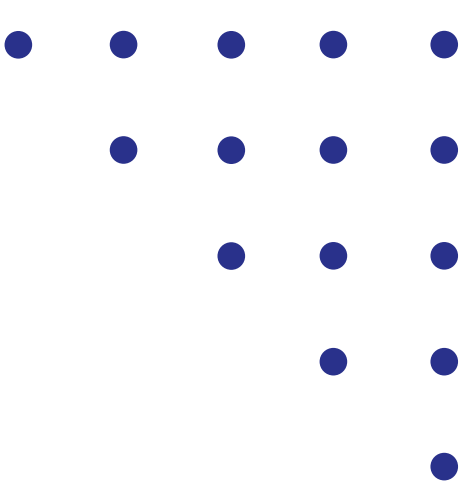
Para diciembre de 2024, Meta generó 226,3 mil TB, Alphabet 97,8 mil TB y TikTok 53,9 mil TB. El tráfico generado por las demás plataformas (X, Netflix, Microsoft, Disney y Amazon) fue de 38,2 mil TB.

Fuente: Información reportada por los proveedores mediante requerimiento particular de información.

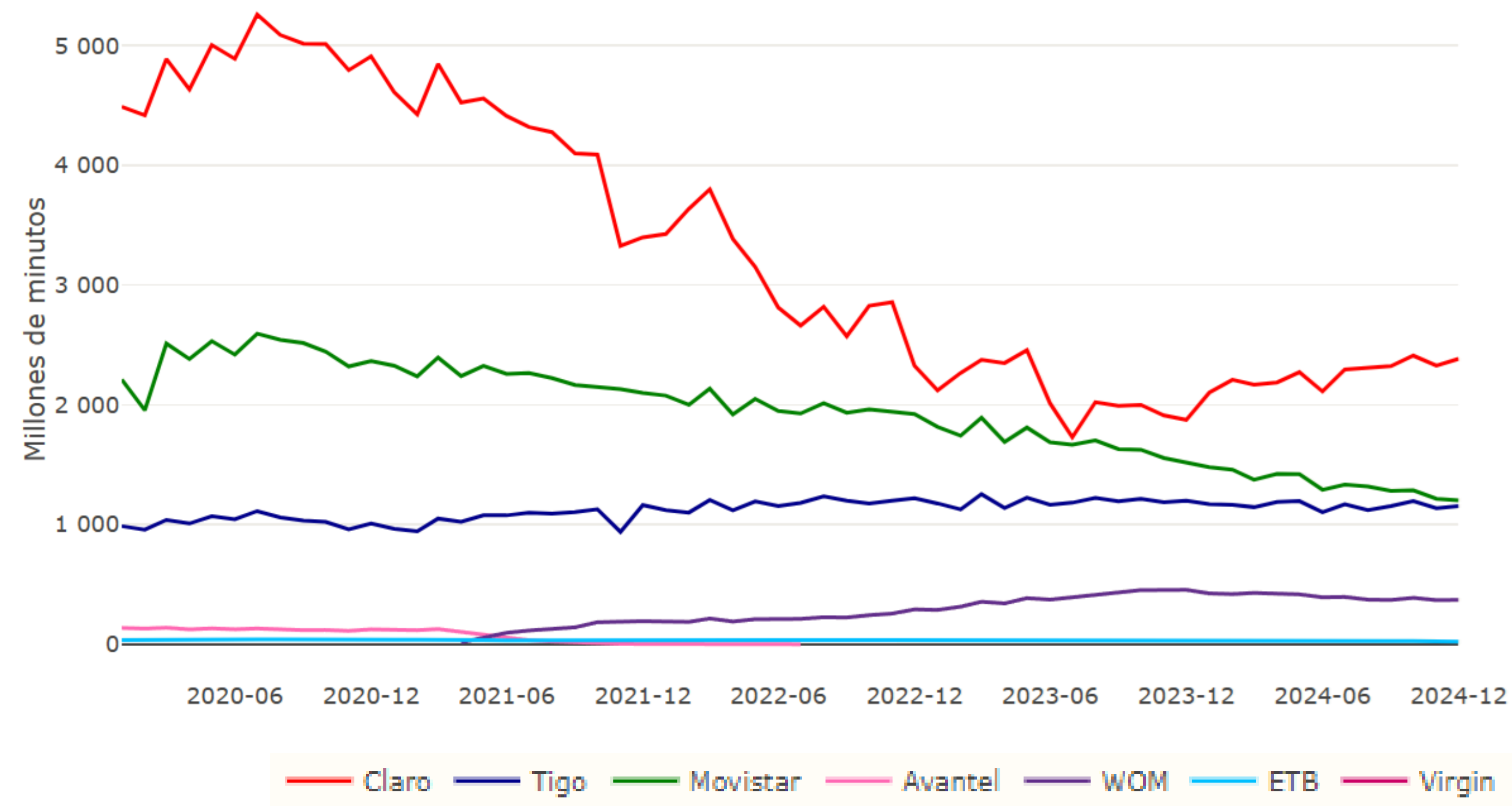
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata. Claro no reportó información para Google y Amazon. WOM no reportó información para X (antes Twitter), Microsoft y Disney, y además reportó información para TikTok desde octubre de 2024 y para Amazon y Netflix desde octubre de 2023.

11. Las OTT incluidas en la medición corresponden a: Meta (Facebook, WhatsApp, Instagram), Alphabet (YouTube, Google), TikTok, Netflix, X (antes Twitter), Microsoft, Amazon y Disney.

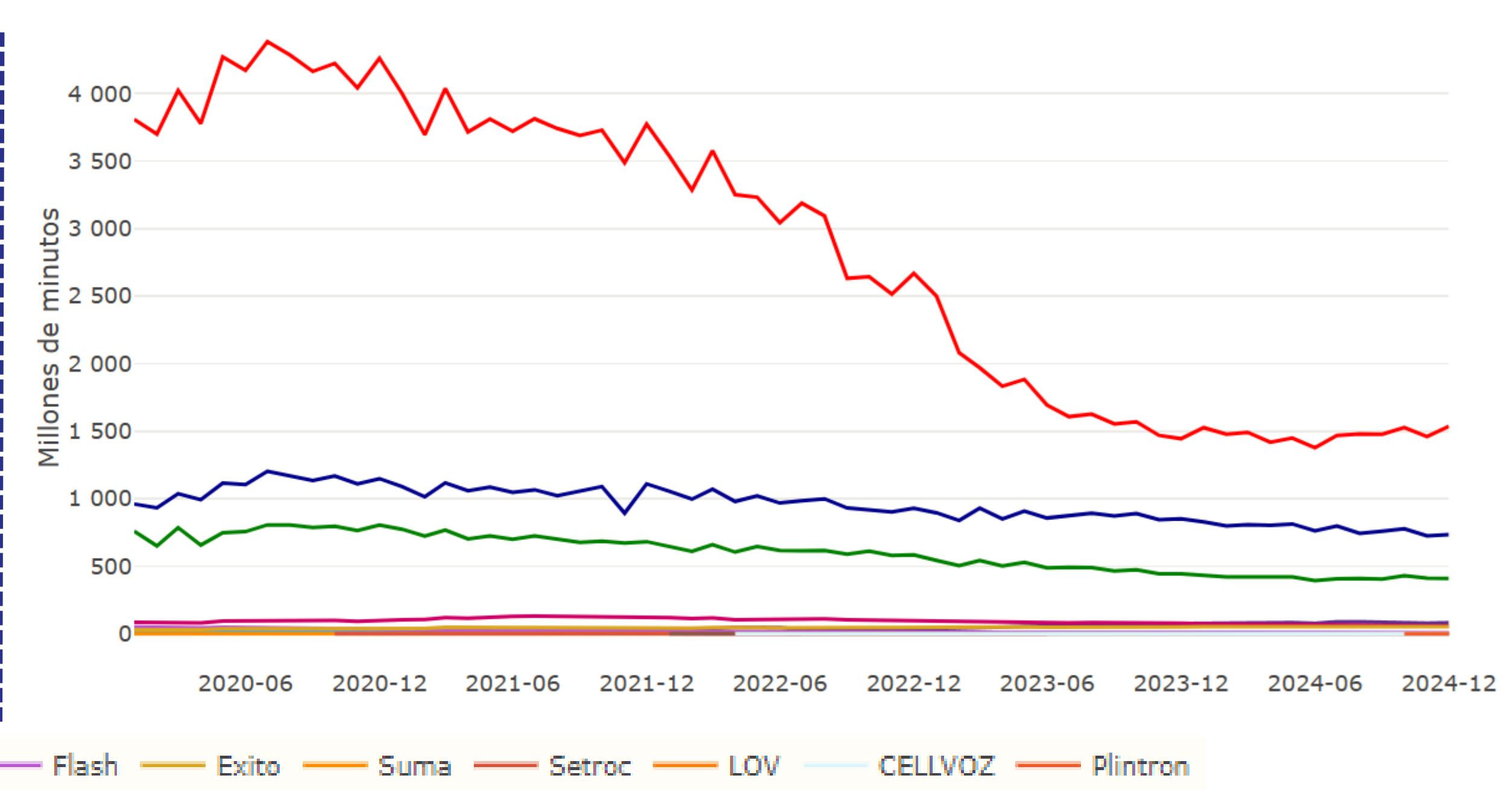
Pd Tráfico de voz móvil se reduce 1,9%



Tráfico mensual pospago



Tráfico mensual prepago



El tráfico de voz cursado durante el cuarto trimestre de 2024 fue de 24,2 mil millones de minutos, con una reducción de 1,9% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre, los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 1,7%, mientras que el tráfico de los OMV se redujo en un 13,8%.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

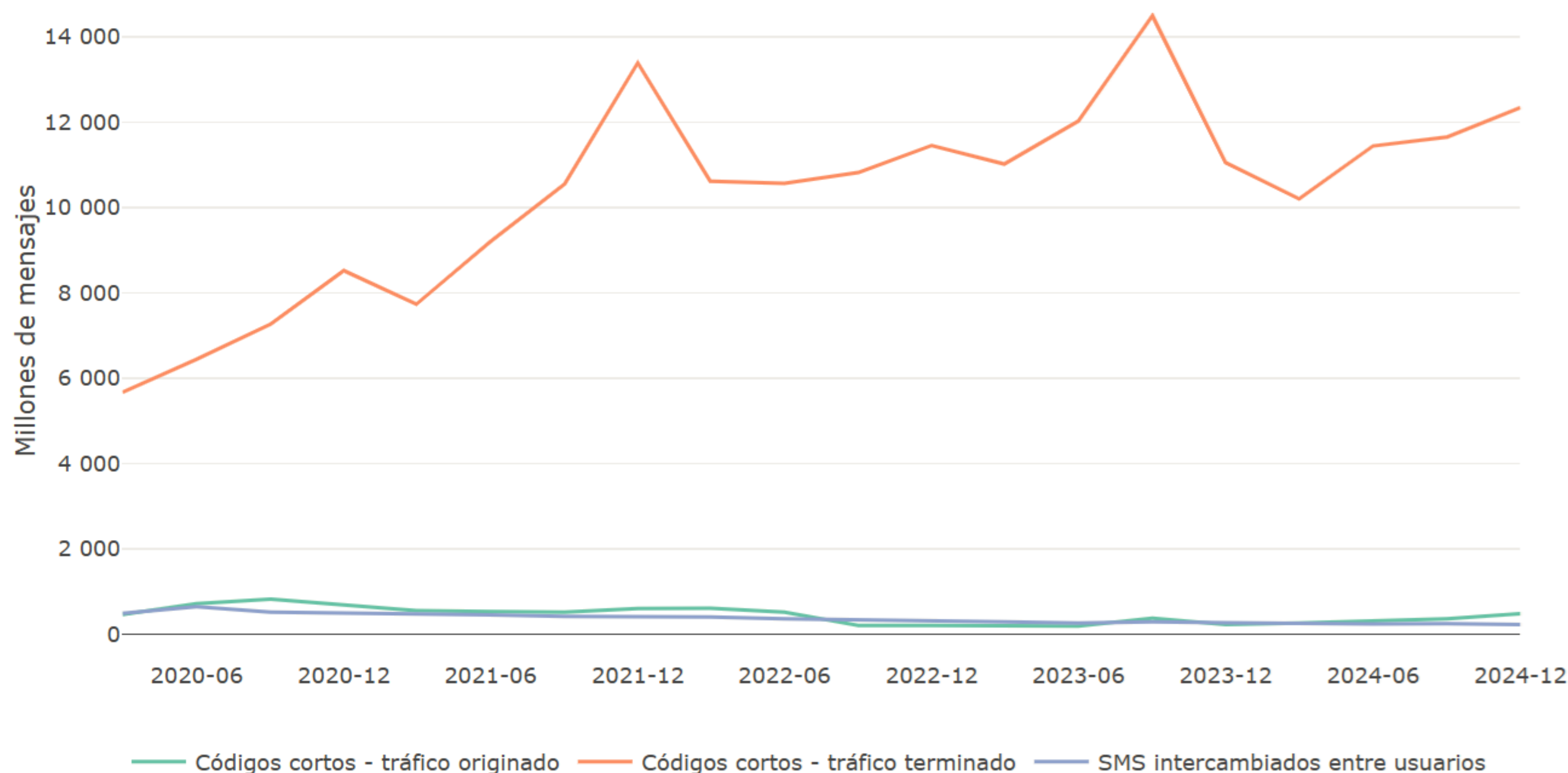
Mensajes SMS entre usuarios representan el 1,8% del total de mensajes

Tráfico de SMS por modalidad

La cantidad de mensajes SMS cursados entre personas, durante el cuarto trimestre del 2024, ascendió a 229,2 millones, con una disminución de 16% frente al mismo periodo del año anterior.

El tráfico originado en los terminales de los usuarios hacia códigos cortos¹⁰ presentó un crecimiento de 109,8% para el cuarto trimestre de 2024 frente al mismo periodo del año anterior, al cursar 484,7 millones de mensajes.

Para el cuarto trimestre de 2024, el tráfico de SMS a través códigos cortos, terminado en los terminales de los usuarios, presentó un crecimiento del 12,1% frente al mismo periodo del año anterior, al ubicarse en 12,4 mil millones de mensajes.



Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

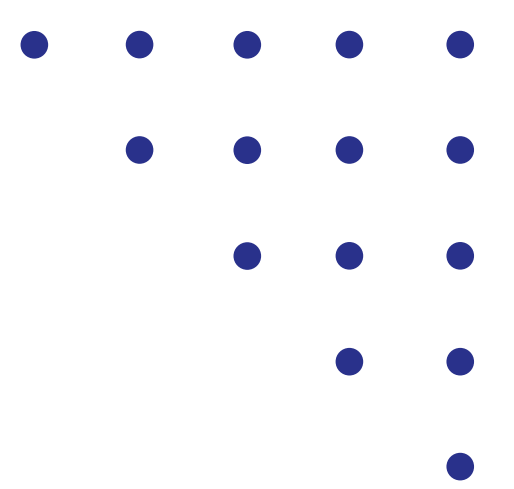
10. Servicios de SMS ofrecidos por proveedores de contenidos y aplicaciones (de máquina a móvil o “M2P” machine-to-people y de móvil a máquina o “P2M” people-to-machine, por sus siglas en inglés) que son originados o terminados en un terminal móvil, generalmente a través del uso de numeración de códigos cortos.



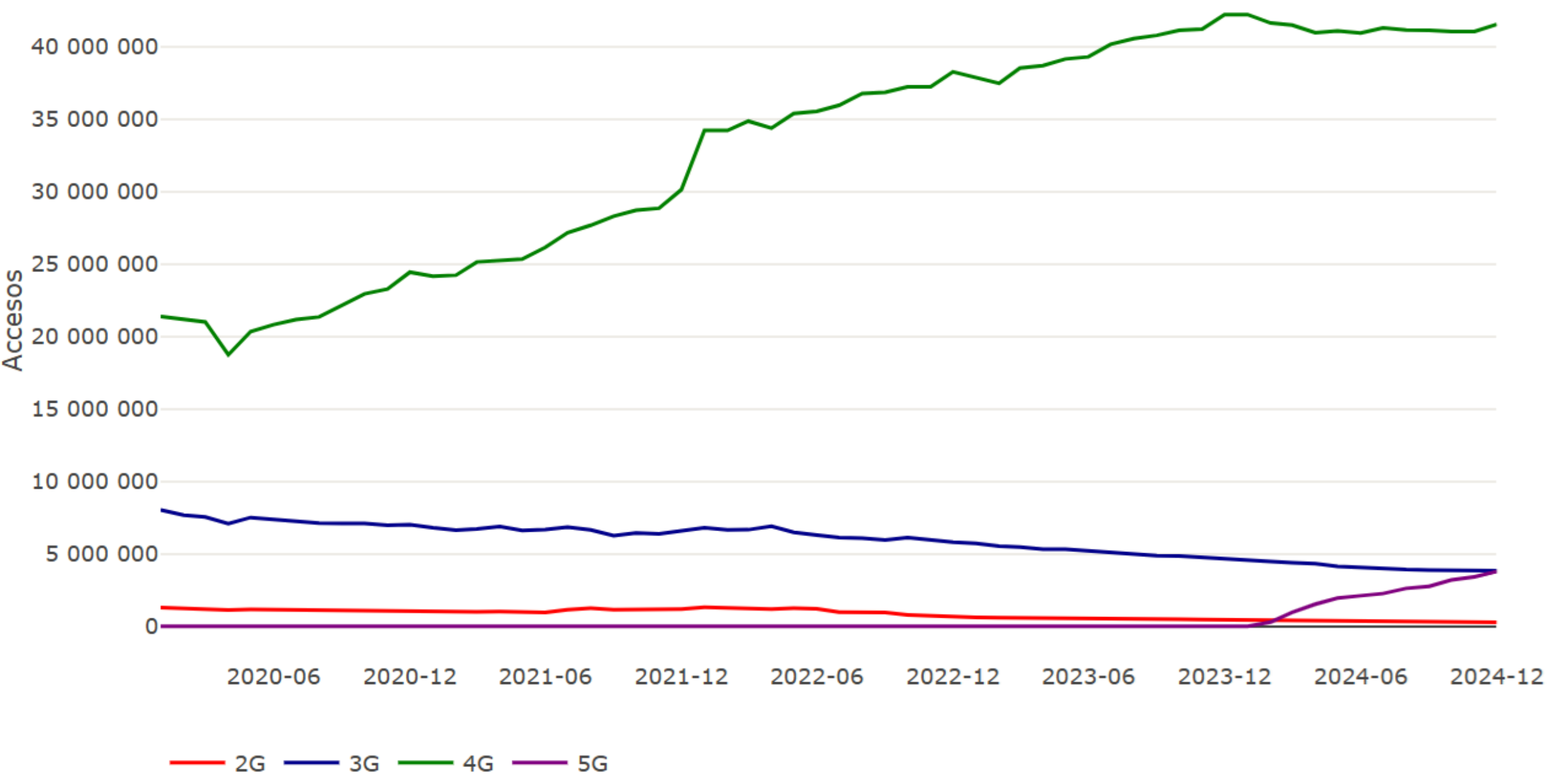
Postdata
Más allá de los datos

**Los accesos de
internet móvil
5G llegan a 3,8
millones, lo que
representa el
7,7% del total.**

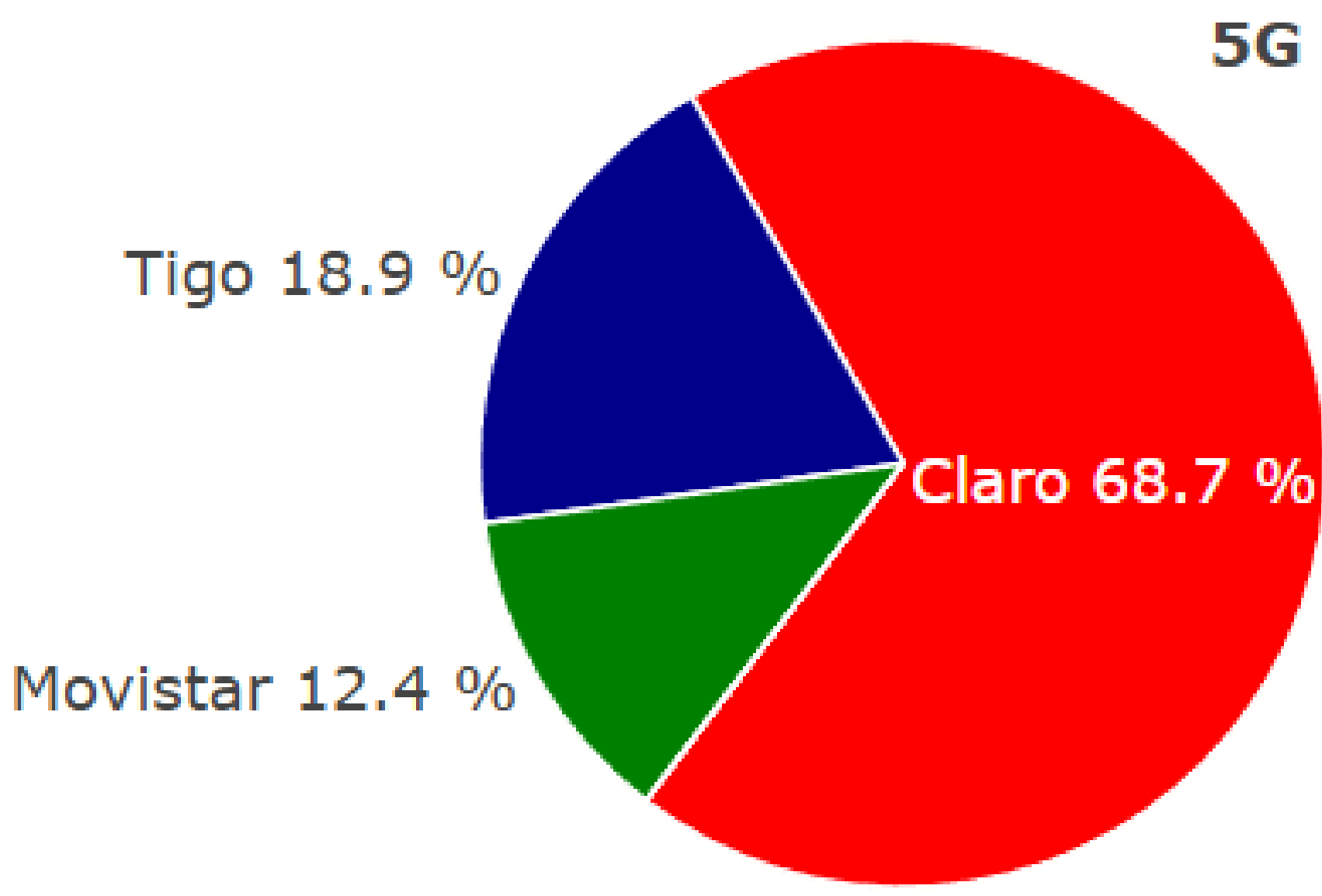
Pd Los accesos de 5G igualan los accesos de 3G con 3,8 millones



Accesos por tecnología



Participación accesos 5G



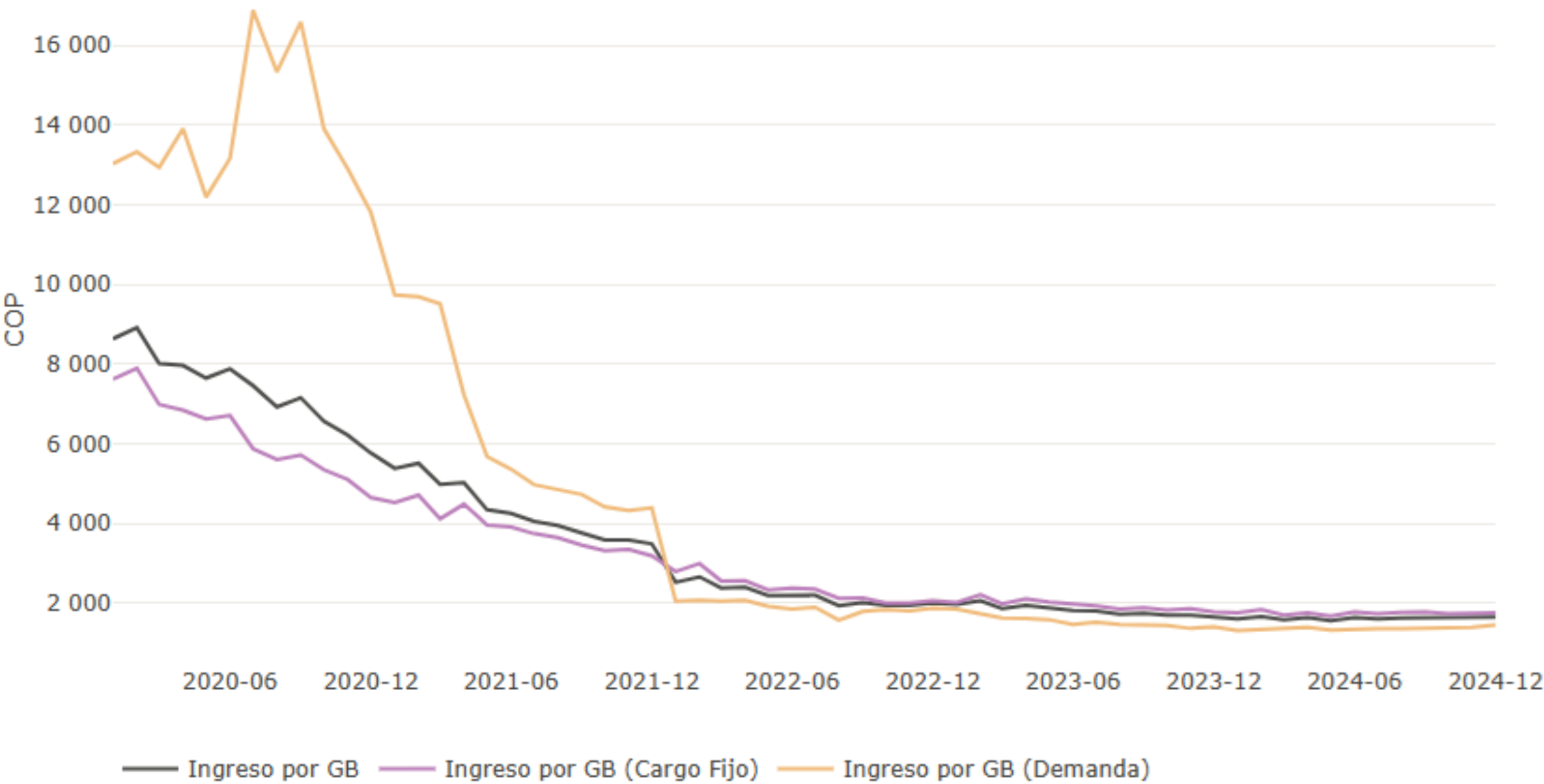
Las conexiones en tecnología 5G representan el 7,7% del total de internet móvil en diciembre de 2024, y alcanzaron los 3,8 millones de accesos. Frente a junio de 2024, los accesos en esta tecnología presentaron un incremento del 79%.

Para diciembre de 2024, la tecnología 4G representa el 84% del total de accesos con 41,5 millones, y disminuyó 1,6% frente al mismo mes del año anterior. Por su parte, los accesos 2G y 3G presentaron una variación negativa de 39,7% y 18,1%, respectivamente, en el mismo periodo.

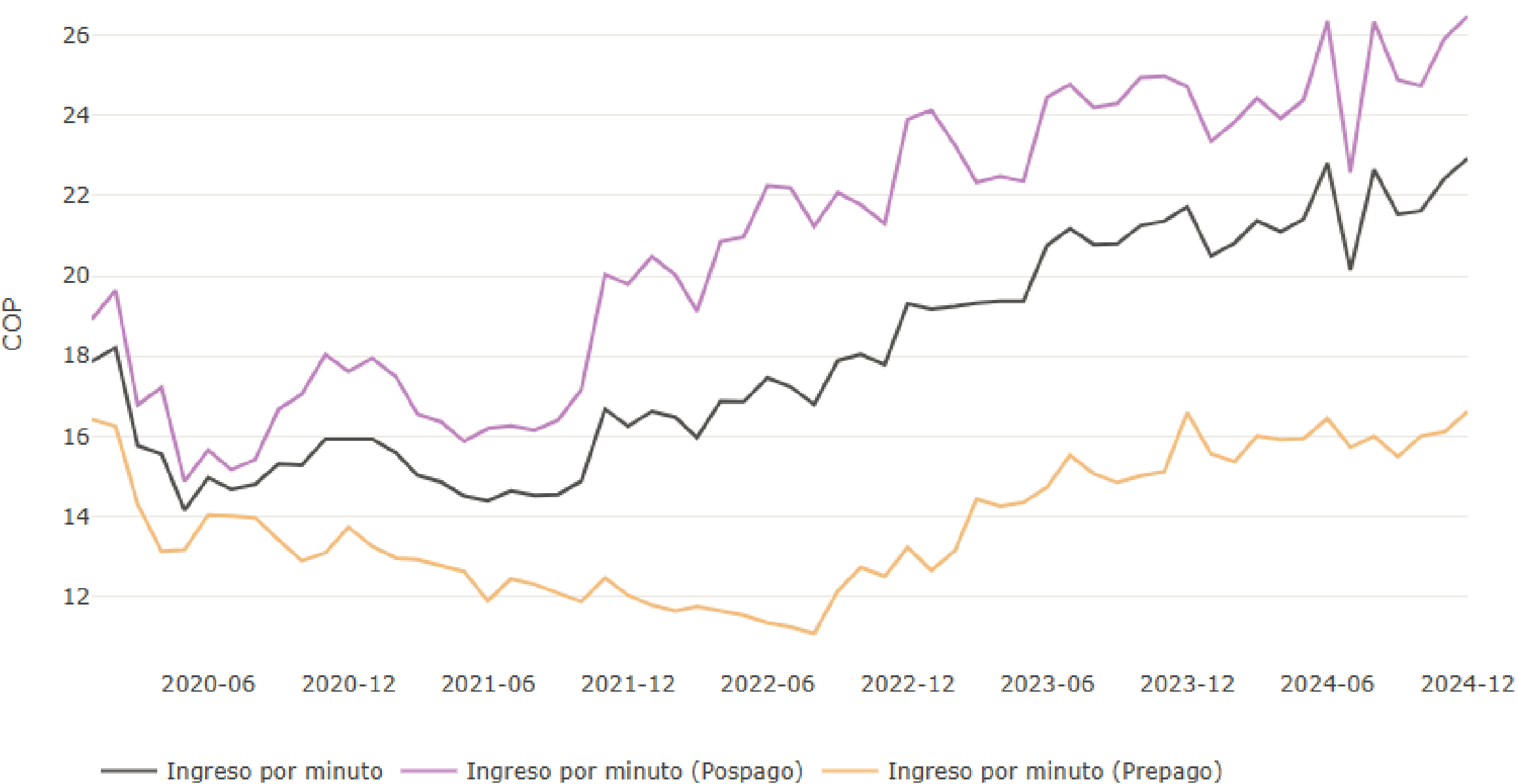
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Pd Ingreso promedio por GB fue de \$1.652

Ingreso promedio mensual por GB (internet móvil)



Ingreso promedio mensual por minuto (voz móvil)



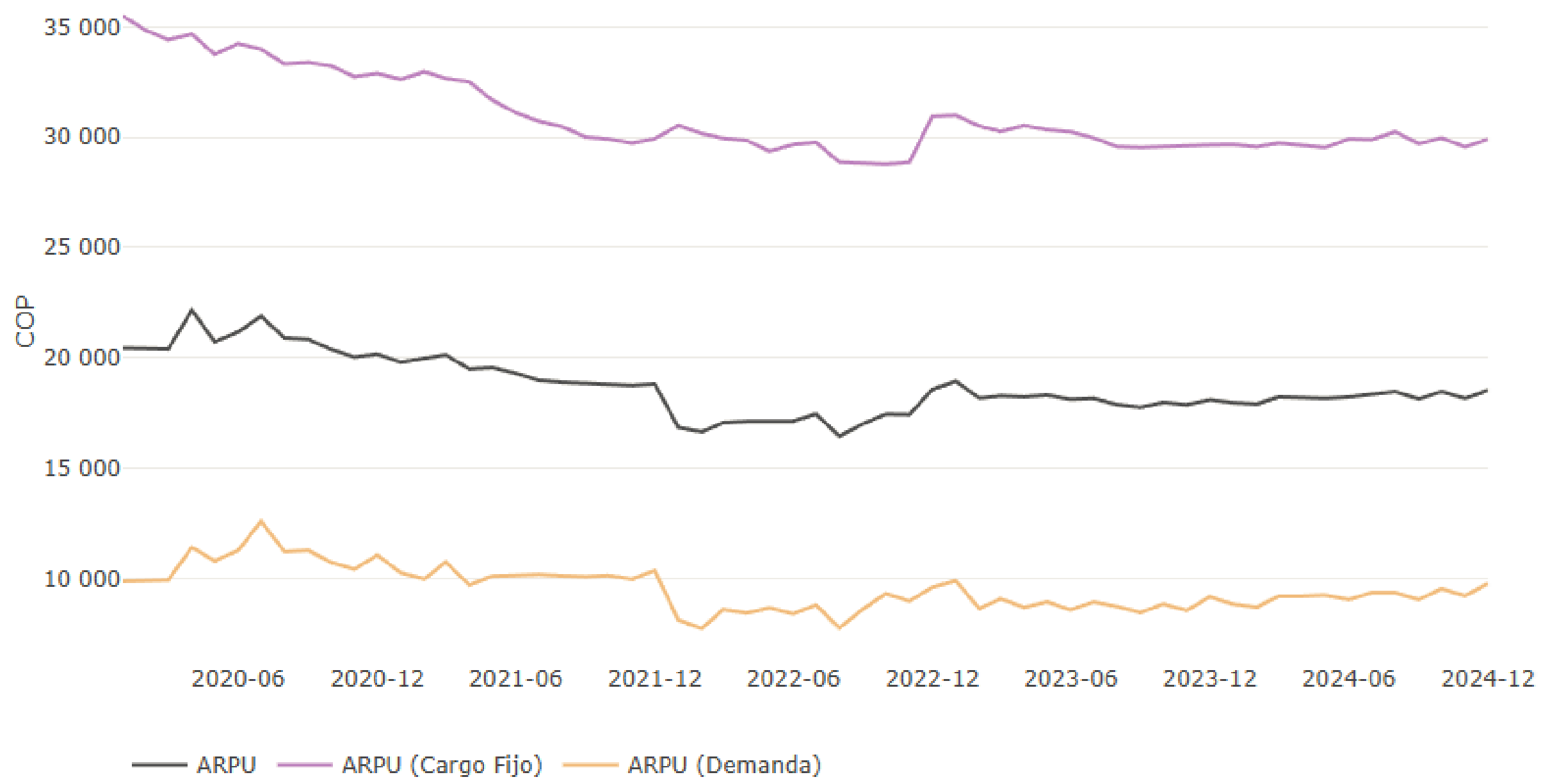
El ingreso promedio por GB de internet móvil para diciembre de 2024 fue de \$1.652, y presentó una disminución de 0,3% frente al mismo mes del año anterior. El ingreso promedio por GB de internet móvil por demanda se ubicó en \$1.453, mientras que para la modalidad de cargo fijo fue de \$1.753..

El ingreso promedio por minuto para el cuarto trimestre de 2024 fue de \$22,9, y creció 5,5% frente al mismo trimestre del año 2023.

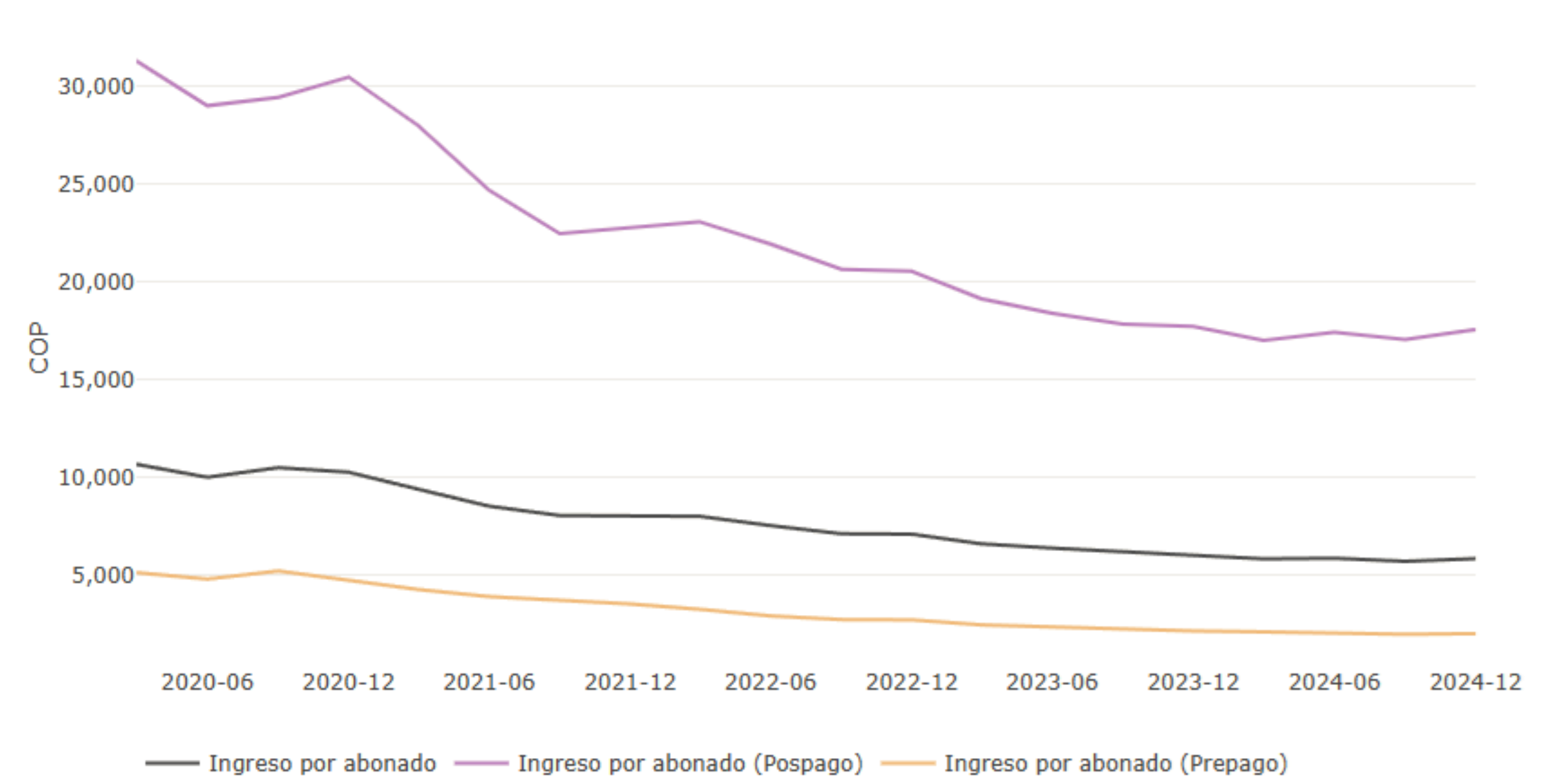
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

El ingreso promedio por acceso de internet móvil aumenta 2,4%

Ingreso promedio por acceso (internet móvil)



Ingreso promedio por línea (voz móvil)

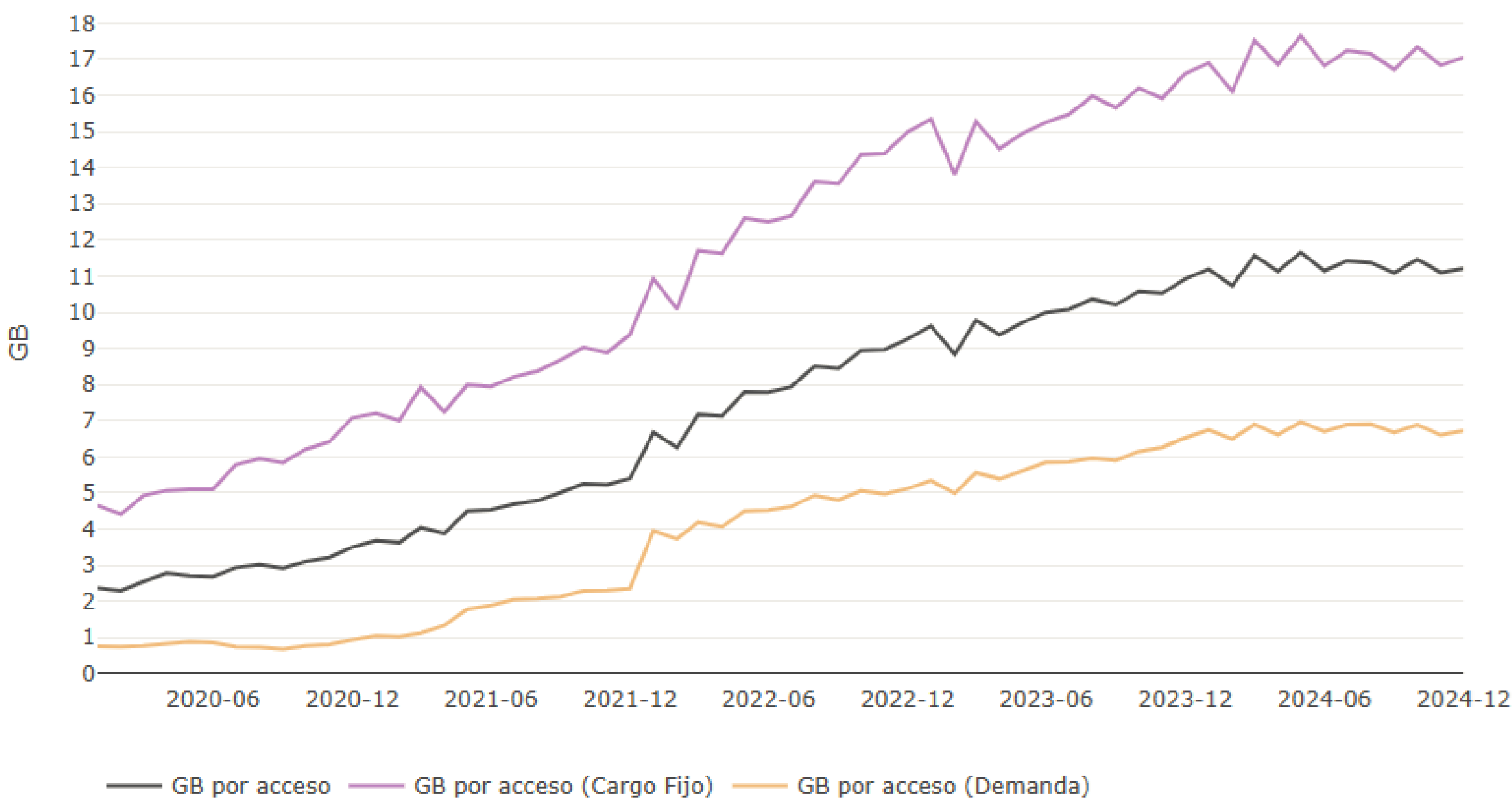


Para diciembre de 2024 el ingreso promedio por acceso para el servicio de Internet móvil fue de \$18.525 presentando un incremento de 2,4% frente al mismo mes del año anterior.

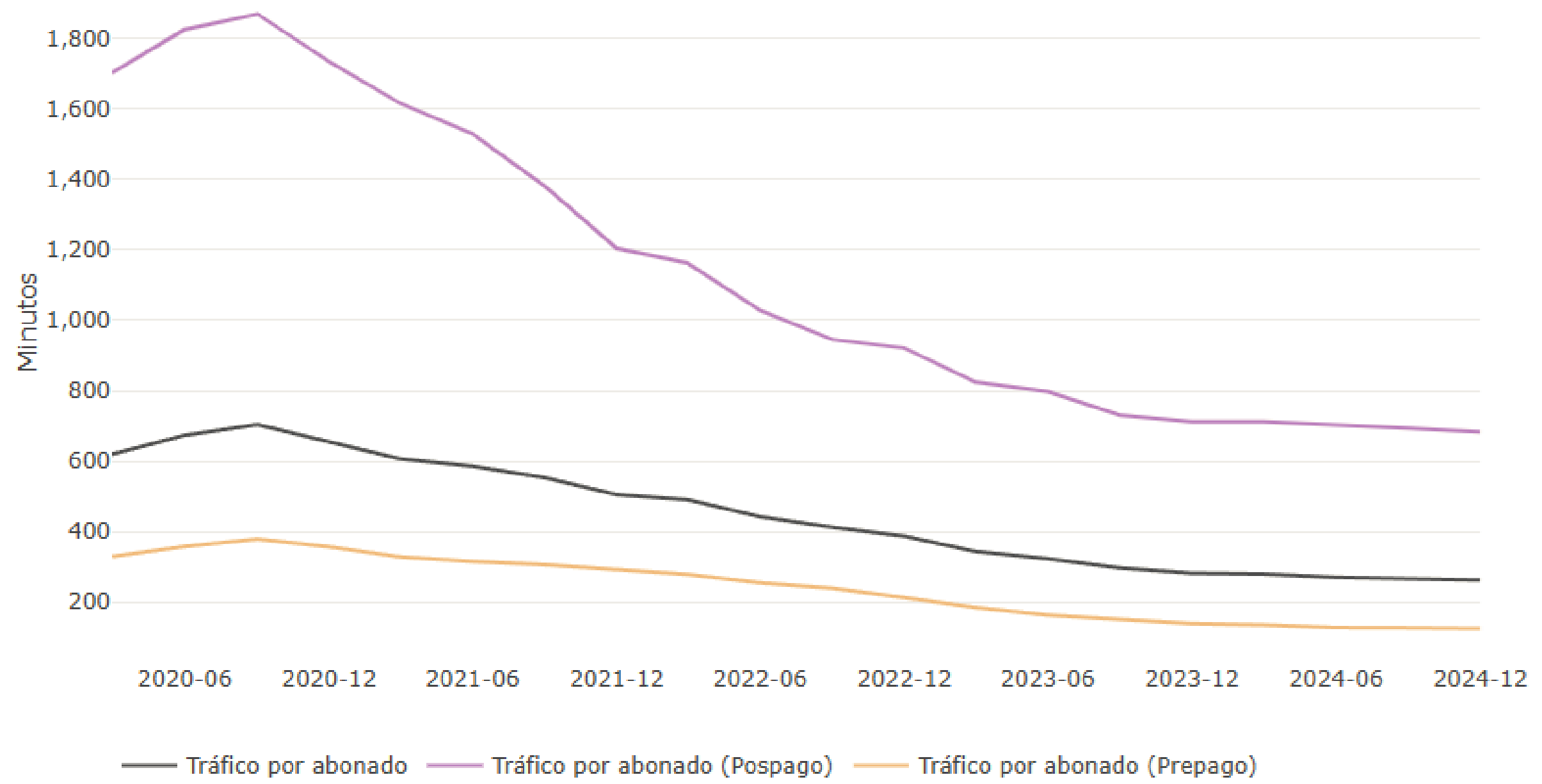
El ingreso promedio por línea para el cuarto trimestre de 2024 fue de \$5.856 presentando una variación negativa de 3,2% frente al mismo trimestre del año anterior.

Pod Usuarios continúan accediendo a una mayor cantidad de GB por casi el mismo precio

GB promedio mensual por acceso (internet móvil)



Minutos promedio por línea (voz móvil)



Para diciembre de 2024, el tráfico promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de 11,2 GB, y presentó un crecimiento de 2,7% frente al mismo mes del año anterior.

El tráfico promedio por línea se ubicó en 262 minutos para el cuarto trimestre de 2024, y disminuyó el 7% frente al mismo trimestre del año anterior.



Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Cifras de los servicios de telecomunicaciones
- Información Internet móvil
- Datos de los sectores de telecomunicaciones y postal
- Batería de indicadores para el análisis de competencia

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- Internet móvil (cargo fijo - demanda)
- Voz móvil
- Empaquetamiento de servicios móviles

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
4 de marzo de 2025

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2025-001-servicios-moviles>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia



@CRCCol



/CRCCol



/CRCCol



CRCCOL



@CRCCol

WWW.POSTDATA.GOV.CO