

**DATA*
FLASH****SERVICIO DE MENSAJES
CORTOS DE TEXTO (SMS).**

Data Flash 2022-015 - Servicio de mensajes cortos de texto (SMS)

Julio de 2022

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2022-015 sobre el servicio de mensajes cortos de texto (SMS), con la información al cierre de 2021 reportada por los proveedores en virtud de los establecido en los Formatos 1.8 “Mensajería de texto” y T.5.2 “Reporte de información de códigos cortos”, del Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, consultada a través del sistema Colombia TIC el 30 de marzo y el 22 de abril de 2022, respectivamente.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2022-015-servicio-de-mensajes-cortos-de-texto-sms>

Datos relevantes

Los ingresos totales del servicio de mensajes cortos de texto –SMS– en el año 2021 ascendieron a \$150,4 mil millones, que incluyen los generados por mensajes intercambiados entre usuarios y los asociados a la provisión de contenidos o aplicaciones a través de códigos cortos. Estos ingresos presentaron una variación positiva del 6,6% en comparación con el año 2020.

El tráfico total del servicio de mensajes cortos de texto para el 2021 fue de 43,3 mil millones, y presentó una variación del 31,9% frente al año 2020.

El servicio de SMS se puede dividir en dos subsegmentos:

- i) Servicios de SMS estándar o interpersonales (de usuario a usuario o “P2P” *peer-to-peer* por sus siglas en inglés).
- ii) Servicios de SMS ofrecidos por proveedores de contenidos y aplicaciones (de máquina a móvil o “M2P” *machine-to-people* y de móvil a máquina o “P2M” *people-to-machine*, por sus siglas en inglés) que son originados o terminados en un terminal móvil, generalmente a través del uso de numeración de códigos cortos.

A continuación, se describen los ingresos y tráfico de estos 2 segmentos.

El servicio de mensajes cortos de texto (SMS) permite el intercambio de mensajes de hasta 160 caracteres entre usuarios móviles de una misma red móvil o entre usuarios de diferentes redes a través de la interconexión directa de los proveedores¹.

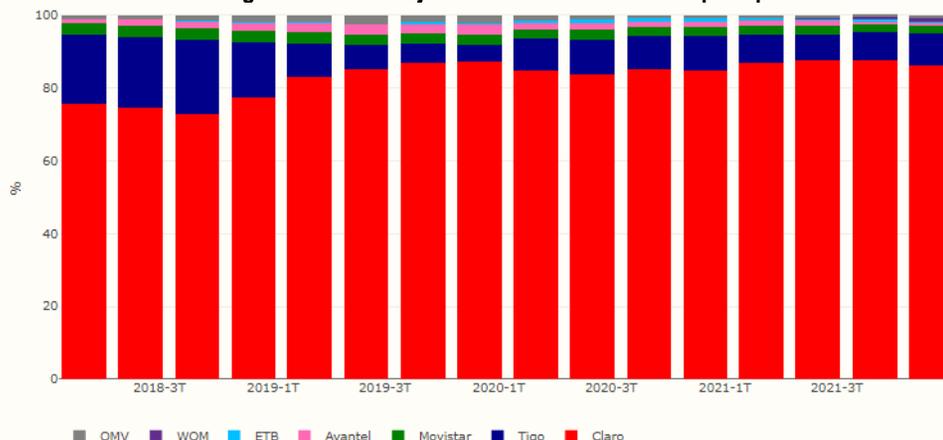
¹ Documento soporte de la propuesta regulatoria de “Revisión de condiciones de competencia del segmento SMS y MMS”, disponible en: <https://www.crccom.gov.co/es/proyectos-regulatorios/2000-7-72>

Mensajes cortos de texto intercambiados entre usuarios

Ingresos de mensajería móvil - entre usuarios

Los ingresos por concepto de SMS intercambiados entre usuarios llegaron a \$118,4 mil millones en el año 2021, al presentar una disminución de 1,1% en comparación con el año anterior. En el año 2021, Claro es el operador con mayor cantidad de ingresos con el 87%, mientras que Tigo y Movistar generaron 7,9% y 2,3%, respectivamente.

Gráfico 1. Ingresos de Mensajería móvil entre usuarios - por operador



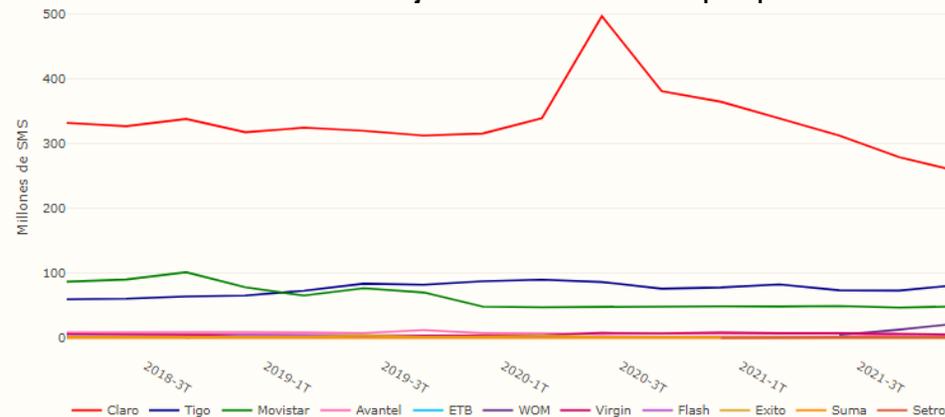
Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico de mensajería móvil - entre usuarios

La cantidad de mensajes SMS cursados entre personas durante el 2021 ascendió a 1.791 millones, con una disminución de 17,9% frente al año anterior. En el año 2021, el tráfico cursado por los usuarios de Claro representa el 66,4% del total de mensajes, mientras que los tráficos de Tigo, Movistar y WOM representan el 17,4%, 10,8% y 2,2%, respectivamente.

Gráfico 2. Tráfico de Mensajería móvil entre usuarios – por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Ingreso promedio por SMS- entre usuarios²

El ingreso promedio por SMS para el cuarto trimestre de 2021 fue de \$70,3 y presentó una variación de 17,2% frente al mismo trimestre del año anterior, la cual se explica por la reducción en el tráfico y la baja variabilidad de los ingresos.

Gráfico 3. Ingreso promedio por SMS entre usuarios



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

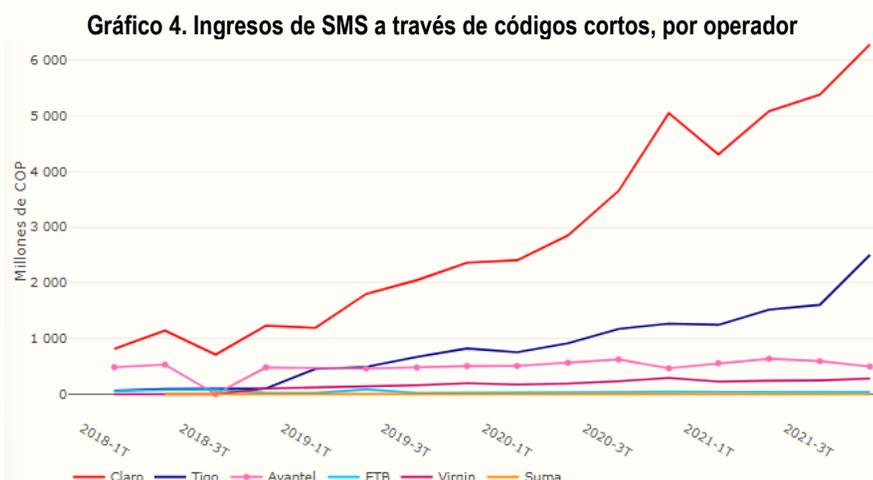
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

²² El ingreso promedio por SMS se calcula como una proporción entre los ingresos y la cantidad de mensajes SMS reportado por los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones Móviles

Mensajes cortos de texto mediante códigos cortos

Ingresos de SMS a través de códigos cortos

Los ingresos recibidos por los operadores por concepto de SMS a través de códigos cortos en 2021 presentaron un crecimiento del 50,3% en comparación con el año anterior, al alcanzar los \$32 mil millones. El 99,7% de estos ingresos están asociados a códigos cortos clasificados en la modalidad de *gratuito para el usuario*³. Por otra parte, en las participaciones por operador para el 2021, el 63,3% de los ingresos corresponde a Claro y el 24,4% a Tigo.



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Notas: 1. Los datos reportador por AVANTEL se encuentran en proceso de revisión. 2. La información de ingresos MOVISTAR se encuentran en proceso de revisión. 3. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

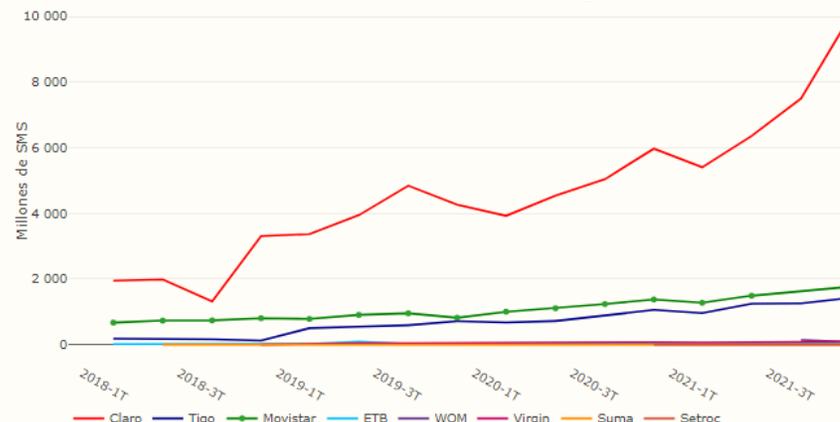
Tráfico de SMS a través de códigos cortos

El tráfico de SMS a través de códigos cortos se desagrega en: 1) tráfico terminado, que corresponde a los mensajes que recibe el usuario provenientes de un proveedor de contenidos o aplicaciones y 2) tráfico originado, cuando se inicia en los terminales móviles de los usuarios con destino hacia un proveedor de contenidos y aplicaciones.

El tráfico terminado para el 2021 presentó un crecimiento de 40,9% frente al año anterior, al superar los 39 mil millones de mensajes. En el 2021 Claro cursó el 70,6% del tráfico,

Movistar el 16,4% y Tigo el 10,6%. El 95,5% de estos mensajes fueron cursados por códigos asociados a la modalidad *gratuito para el usuario*, y el 1,7% por códigos de *compra por suscripción*.

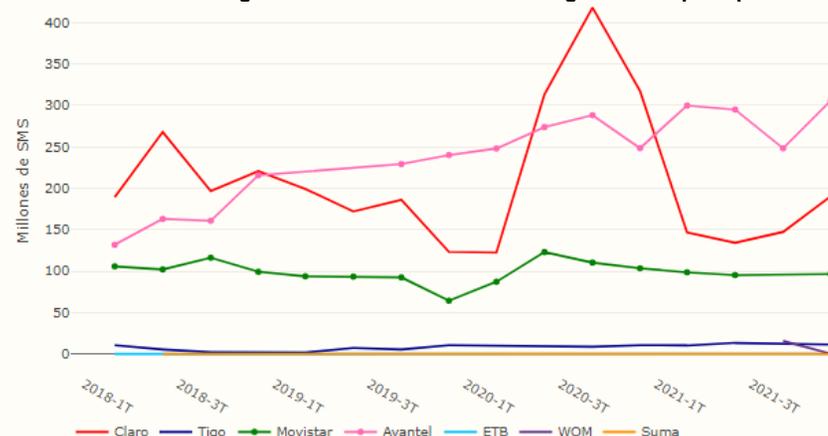
Gráfico 5. Tráfico terminado de SMS a través de códigos cortos por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Notas: 1. Los datos reportador por AVANTEL se encuentran en proceso de revisión. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 6. Tráfico originado de SMS a través de códigos cortos por operador



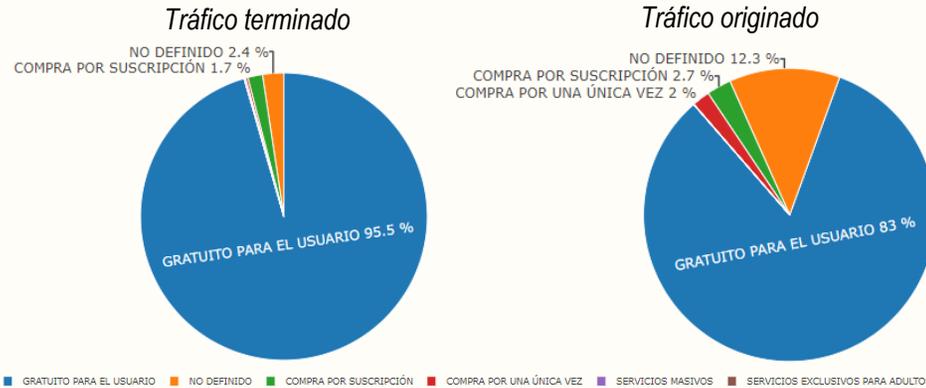
Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Notas: 1. Los datos reportador por AVANTEL se encuentran en proceso de revisión. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

³ Clasificación acorde con lo establecido en el artículo 6.4.1.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

El tráfico originado para el 2021 presentó una disminución de 21,2% frente al año anterior, al cursar 2.121 millones de mensajes, de los cuales el 83% estaban asociados a códigos cortos de la modalidad *gratuitos para el usuario*.

Gráfico 7. Participaciones de tráfico de códigos cortos por modalidad



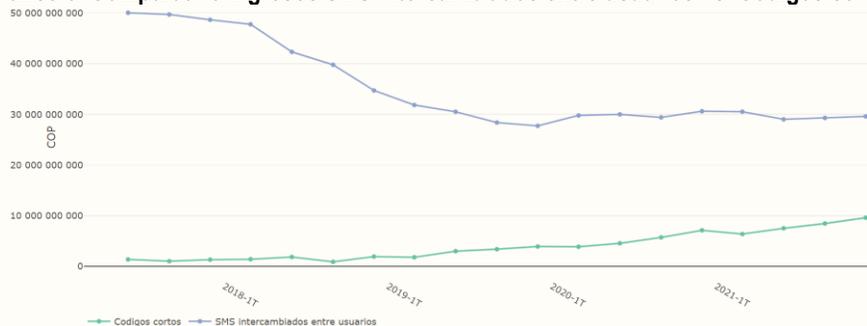
Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Comparación de SMS intercambiados entre usuarios y a través códigos cortos

Para el 2021 los ingresos por el servicio de SMS a través de códigos cortos representan el 21,2% de los ingresos de mensajería móvil, mientras que para el mismo periodo de 2020 representaban el 15,1%.

Gráfico 8. Comparativo ingresos SMS intercambiados entre usuarios vs. Códigos cortos

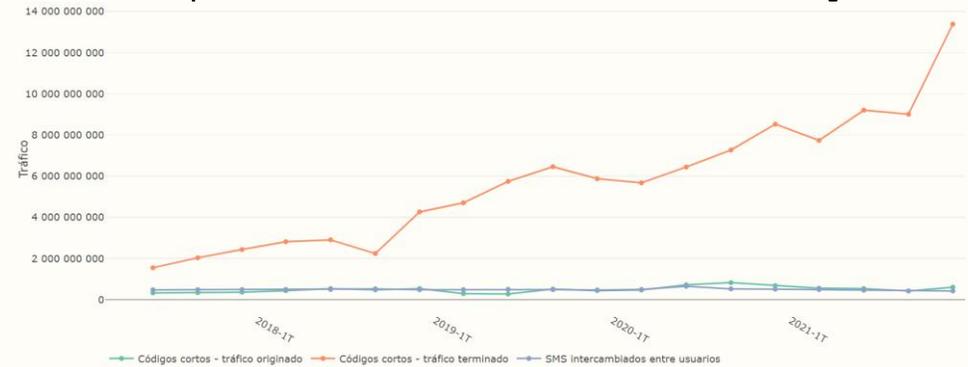


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos 1.8 y T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

En el 2021 los mensajes cursados entre usuarios representan el 2,9% del total de mensajes cursados, mientras que los mensajes de códigos cortos originados en los terminales móviles de los usuarios representan el 4,2% y los terminados el 92,9%.

Gráfico 9. Comparativo tráfico SMS intercambiados entre usuarios vs. Códigos cortos



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos 1.8 y T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Para más información de las cifras de mensajería móvil en Colombia, se puede consultar el tablero interactivo disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/informacion-mensajería-de-texto-sms>

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Tráfico e Ingresos de Mensajería Móvil SMS](#)
- [Ingresos-y-tráfico-de-códigos-cortos](#)

Este Data Flash fue elaborado con información consultada el 30 de marzo (formato 1.8) y el 22 de abril de 2022 (formato T.5.2).