



DATA× FLASH TELEFONÍA MÓVIL

Data Flash 2022-012 - Telefonía móvil

Mayo de 2022

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2022-012 sobre Telefonía Móvil, con la información al cierre de 2021 del servicio reportada por los proveedores en virtud de lo establecido en los Formatos 1.6 y 1.7 del título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016 consultada a través del sistema Colombia TIC el 30 de marzo de 2022.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2022-012-telefonía-movil>

Datos relevantes

Durante el cuarto trimestre del 2021 los abonados del servicio de telefonía móvil presentaron una variación del 10,9% frente al mismo periodo del año anterior, y llegaron a 75 millones.

Por otra parte, los ingresos en este período disminuyeron el 13,3% hasta llegar a \$603 mil millones, mientras que el tráfico se redujo el 14,4%, para llegar a 37,9 mil millones de minutos cursados.

Ingresos

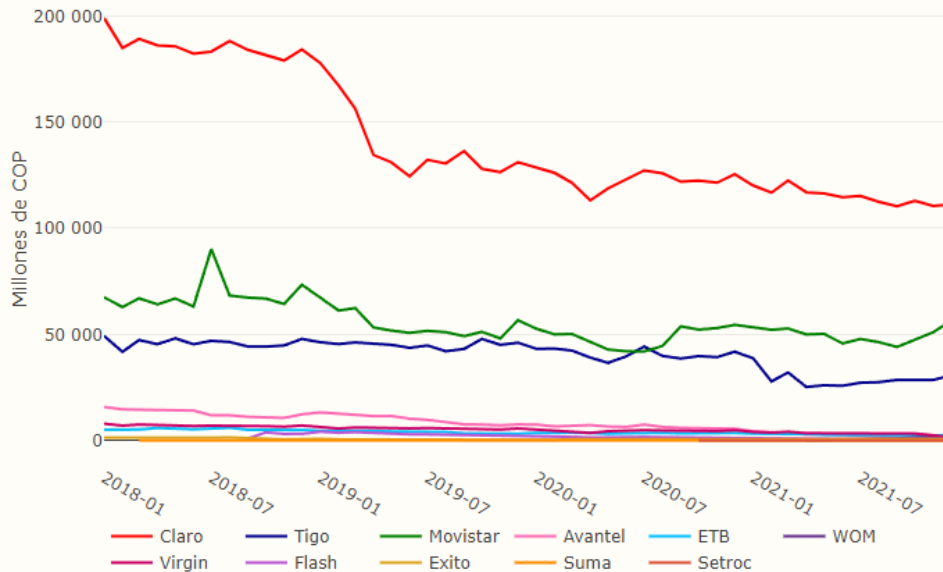
De acuerdo con la información reportada por los operadores, los ingresos de telefonía móvil en el cuarto trimestre de 2021 presentaron una variación negativa de 13,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, ubicándose en \$603 mil millones. Durante el trimestre en cuestión, los ingresos de los Operadores Móviles de Red (OMR¹) por este servicio disminuyeron en un 12,5% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que los ingresos de los Operadores Móviles Virtuales (OMV²) cayeron un 42,2%.

Los ingresos de la modalidad postpago representan el 66,2% del total del servicio de telefonía móvil en diciembre de 2021, 3,4 puntos porcentuales más que el mismo mes del 2020, y presentaron una variación negativa del 8,4% frente al último mes del año anterior.

Los ingresos de la modalidad prepago representan el 33,8% del total del servicio de telefonía móvil en diciembre de 2021 y presentaron una variación negativa del 21% frente al mismo mes del año anterior.

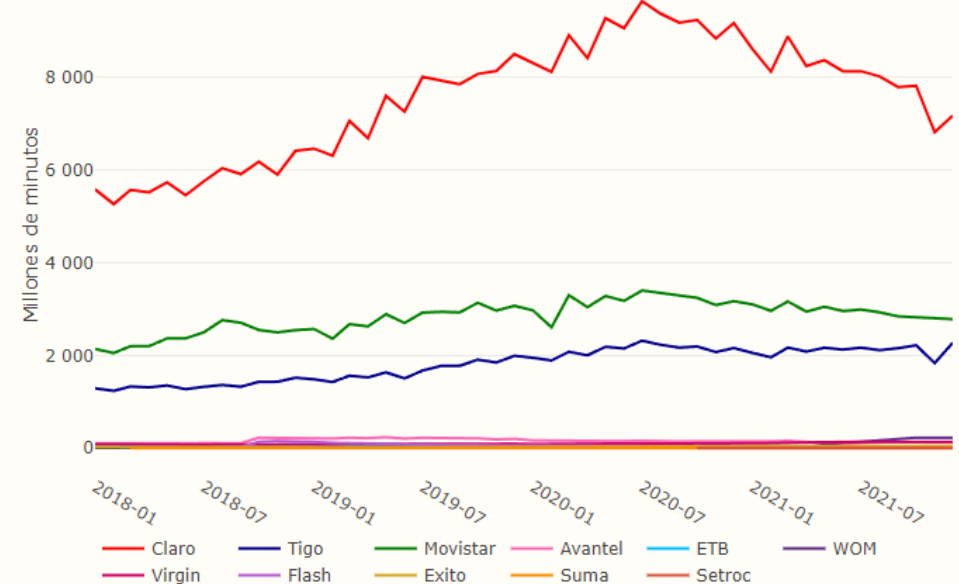
¹ Los OMR incluyen a Claro, Movistar, Tigo, Avantel, ETB y WOM.

² Los OMV incluyen a Virgin, Logística Flash, Almacenes Éxito, Suma Móvil y Setroc.

Gráfico 1. Ingresos de Telefonía móvil por operador 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 2. Tráfico de Telefonía móvil por operador 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico

El tráfico de minutos cursados por los operadores durante el cuarto trimestre de 2021 fue de 37,9 mil millones, con una variación de -14,4% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 14,7% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que el tráfico de los OMV se incrementó en un 12,4%.

Los minutos cursados por los usuarios postpago en el cuarto trimestre de 2021 representan el 55,5% del total de tráfico del servicio de telefonía móvil y presentaron una disminución del 16,9% frente al mismo trimestre del año anterior.

En cuanto a los usuarios prepago, los minutos cursados en el cuarto trimestre de 2021 representan el 44,5% del total de tráfico del servicio de telefonía móvil y presentaron una disminución del 11% frente al mismo trimestre del año anterior.

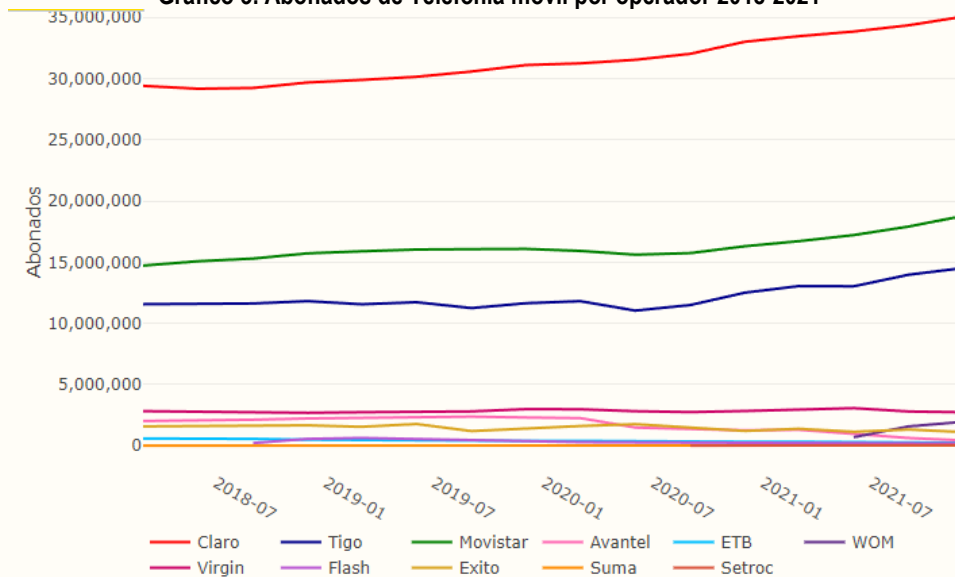
Abonados

Para el cuarto trimestre de 2021 los abonados del servicio de telefonía móvil superaron los 75 millones, con una variación de 10,9% frente al mismo periodo del 2020.

Para el cuarto trimestre de 2021 los abonados postpago representan el 23,3% de los abonados totales de telefonía móvil y presentaron una variación del 20% frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, los abonados prepago representan el 76,7% de los abonados totales de telefonía móvil y presentaron una variación del 8,4% frente al 2020-4T.

El total de abonados de los OMR para el cuarto trimestre de 2021 llegó a 71 millones, lo que representa un incremento de 12% frente al año mismo periodo del año 2020.

Los abonados del servicio de telefonía móvil de los OMV alcanzaron los 4,1 millones en el cuarto trimestre de 2021, al presentar una variación negativa de 4,7% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 3. Abonados de Telefonía móvil por operador 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1 de la Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

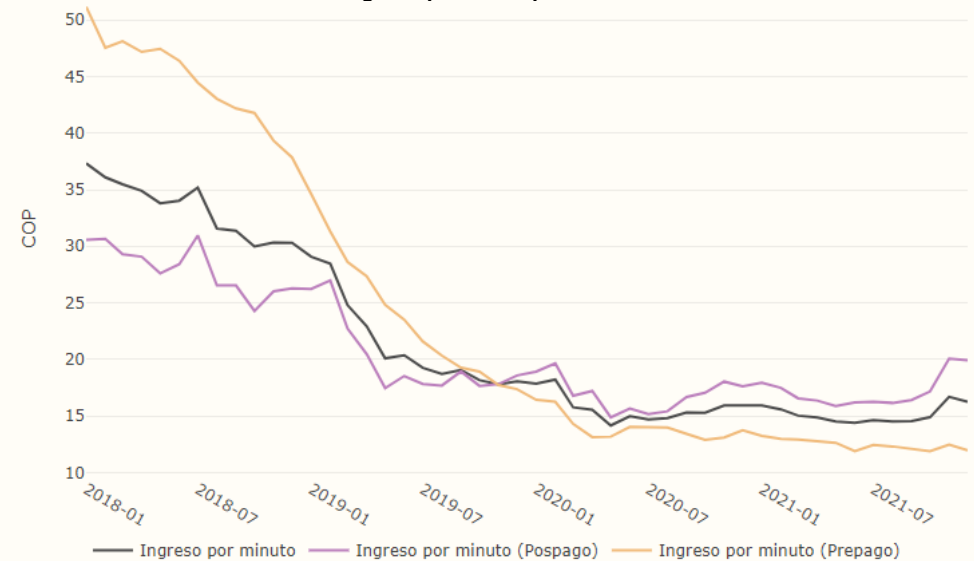
Ingreso promedio por minuto³

El ingreso promedio por minuto para el cuarto trimestre de 2021 fue de \$15,9 y presentó una variación de 1,3% frente al mismo trimestre del año 2020.

El ingreso promedio por minuto para los OMR para el cuarto trimestre de 2021 presentó una variación del 2,5% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$15,9.

Para los OMV, el ingreso promedio por minuto para el cuarto trimestre de 2021 presentó una disminución del 48,6% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$18,6.

³ El ingreso promedio por minuto se calcula como una proporción entre los ingresos y el tráfico de minutos reportado por los Proveedores de Redes de Servicios de Telecomunicaciones Móviles (PRSTM).

Gráfico 4. Ingreso promedio por minuto 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.6 y del Formato 1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

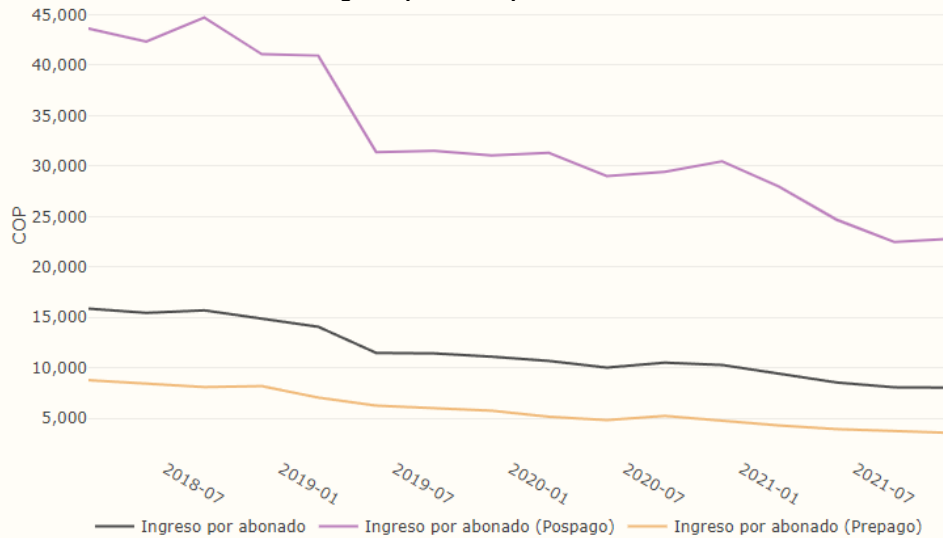
Ingreso promedio trimestral por abonado⁴

El ingreso promedio por abonado para el cuarto trimestre de 2021 fue de \$8.031 y presentó una variación negativa de 21,8% frente al mismo trimestre del año anterior.

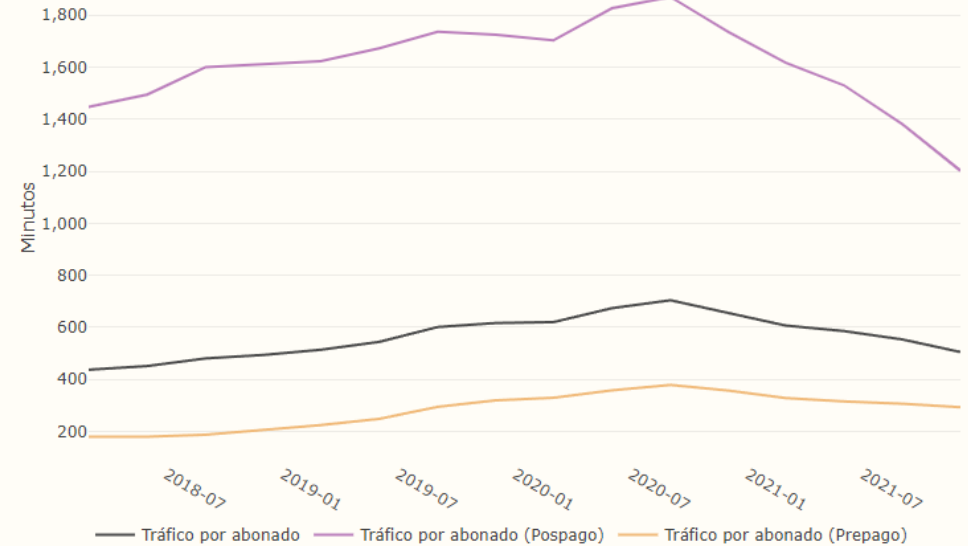
El ingreso promedio por abonado para los OMR para el cuarto trimestre de 2021 se estableció en \$8.343, presentado una disminución del 21,9% frente al mismo periodo del año anterior.

Para los OMV, el ingreso promedio por abonado para el cuarto trimestre de 2021 se ubicó en \$2.610, lo que evidencia un decrecimiento del 39,3% frente al mismo periodo del año anterior.

⁴ El ingreso promedio por abonado se calcula como una proporción entre los ingresos y el número de abonados reportados por los PRSTM.

Gráfico 5. Ingreso promedio por abonado 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MINTIC 175 de 2021.
 Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 6. Minutos promedio por abonado 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MINTIC 175 de 2021.
 Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico promedio trimestral por abonado⁵

El tráfico promedio por abonado se ubicó en 505 minutos para el cuarto trimestre de 2021, presentando una disminución del 22,8% frente al mismo trimestre del año anterior.

El tráfico promedio por abonado de los OMR para el cuarto trimestre de 2021 presentó una variación de -23,8% frente al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 526 minutos.

El tráfico promedio por abonado de los OMV para el cuarto trimestre de 2021 presentó un crecimiento del 18% frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 151 minutos.

Para más información de las cifras de Internet móvil en Colombia, se puede consultar el tablero interactivo disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/informacion-telefonía-movil>

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Abonados, ingresos y tráfico de telefonía móvil](#)
- [Tráfico e Ingresos de Mensajería Móvil SMS](#)

Este Data Flash fue elaborado con información consultada el 30 de marzo de 2021 y con información de abonados de la Resolución MINTIC 175 de 2021.

⁵ El tráfico promedio por abonado se calcula como una proporción entre el tráfico de minutos y el número de abonados reportado por los PRSTM.